



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2026

Résultats contrastés en France, croissance soutenue à l'international et ajustement de la trajectoire

Orléans, le 29 juillet 2026 à 18h00 CET - Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin, présente ses résultats consolidés au titre du 1^{er} semestre 2026. Dans un environnement de marché toujours exigeant, marqué par la prudence persistante des ménages et l'intensification de nouvelles formes de concurrence, Mr.Bricolage enregistre au 1^{er} semestre 2026 des résultats en retrait par rapport au 1^{er} semestre 2025. Mr.Bricolage concentre ses priorités sur l'amélioration de la compétitivité de ses réseaux et de la qualité des services apportés aux magasins. Les actions engagées portent principalement sur l'optimisation de l'outil logistique, l'attractivité de l'offre et les gains d'efficacité opérationnelle.

Volume d'affaires et développement des réseaux

Au 30 juin 2026, le réseau d'adhérents et d'affiliés du Groupe Mr.Bricolage fédère 1 065 points de vente, incluant 458 magasins sous enseigne Mr.Bricolage (dont 49 Mr.Bricolage Relais) et 607 magasins affiliés. La progression du nombre de magasins sous enseigne, notamment avec Mr.Bricolage Relais, illustre la stratégie du Groupe visant à fidéliser ses adhérents et affiliés, accueillir de nouveaux entrepreneurs indépendants et renforcer progressivement l'expression de la marque sur l'ensemble du territoire. La nouvelle enseigne Mr.Bricolage Relais et les magasins « City » contribuent à densifier le maillage territorial et à accroître les volumes d'achats mutualisés au bénéfice de l'ensemble du réseau.

Le volume d'affaires du 1^{er} semestre 2026 ressort à 1,04 milliard d'euros, en baisse de -3,3 % à magasins comparables. La France métropolitaine et les DROM-COM représentent 82 % du volume d'affaires. À l'international, celui-ci atteint 182,3 M€, en progression de +2,9 % à magasins comparables et de +6,1 % à surfaces courantes.

Volume d'affaires TTC en M€	Nbre de magasins	S1 2026	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables
Ventes en magasins	1 065	1 034,9	-4,7 %	-3,3 %
- France ⁽¹⁾	986	852,7	-6,8 %	-5,0 %
- International ⁽²⁾	79	182,3	+6,1 %	+2,9 %
Ventes e-commerce ⁽³⁾ hors <i>click-and-collect</i>	-	5,2	+1,4 %	NA
Total	1 065	1 040,1	-4,7 %	-3,3 %

(1) Dont 330 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 49 magasins sous enseigne Mr.Bricolage Relais et 607 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(2) 79 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 11 pays : Andorre (1), Belgique (44), Bulgarie (13), Chypre (1), Congo (1), Côte d'Ivoire (1), Gabon (2), Kosovo (1), Macédoine (1), Maroc (11), Maurice (3).

(3) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins Mr.Bricolage (hors *click-and-collect*).

Chiffre d'affaires du Groupe Mr.Bricolage

Au 1^{er} semestre 2026, le Groupe Mr.Bricolage a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 149,6 M€ contre 158,4 M€ à la même période en 2025, soit un recul de -5,6 %. Les ventes de marchandises, pour 112,2 M€, reflètent l'évolution du volume d'affaires des magasins et tiennent compte de la légère progression des transactions e-commerce hors *click-and-collect*. Les ventes de prestations, pour 37,4 M€, traduisent notamment la baisse d'activité des magasins et également la diminution des ventes de prestations fournies par l'institut de formation Mr.Bricolage (IFOGECO) après la réalisation en 2025 de la majeure partie du déploiement de l'outil de gestion commerciale.

Au cours du 1^{er} semestre, le Groupe a poursuivi la modernisation de son offre afin de renforcer sa compétitivité-prix et la disponibilité des produits. Les travaux engagés portent notamment sur la rationalisation des gammes, le développement de produits à marque propre et l'élargissement des achats mutualisés. Dans ce cadre, Mr.Bricolage a engagé les premières expérimentations portant sur la distribution d'une sélection de marques propres de Kingfisher dans son réseau.

Chiffre d'affaires consolidé, IFRS, en M€ ⁽¹⁾	S1 2026 (6 mois)	S1 2025 (6 mois)	Variation	2025 (12 mois)
Ventes de marchandises	112,2	115,1	-2,5 %	204,9
Ventes de prestations	37,4	43,4	-13,7 %	82,6
Total chiffre d'affaires consolidé	149,6	158,4	-5,6 %	287,6

(1) Les résultats du 1^{er} semestre 2026 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 29 juillet 2026. Les états financiers du 1^{er} semestre ne font pas l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

Résultats & trésorerie du Groupe Mr.Bricolage

Le Groupe dégage un EBITDA de 9,4 M€, soit un taux de marge de 6,3 %, contre 13,7 M€ et 8,6 % au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution résulte principalement de la dégradation de la performance des activités logistiques, en transition. À la suite d'un audit réalisé au cours du semestre, le Groupe a engagé un plan d'actions correctives piloté par le nouveau Directeur Supply Chain arrivé en juin. Les actions correctives portent notamment sur la refonte du plan de transport, l'optimisation des flux, le renforcement du pilotage de la performance et l'amélioration de la qualité de service.

Les charges opérationnelles non courantes diminuent fortement à 0,5 M€, contre 3,8 M€ au 1^{er} semestre 2025. Elles correspondent aux dernières dépenses engagées au titre du plan 1Pacte, principalement liées aux systèmes d'information. Compte tenu de cette diminution, le résultat opérationnel progresse à 5,7 M€, soit une marge opérationnelle de 3,8 %, contre 4,9 M€ et 3,1 % au 1^{er} semestre 2025.

Le résultat financier ressort à (2,0) M€, contre (1,1) M€ au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution reflète principalement la diminution des produits de placement et la hausse des charges d'intérêts liée au refinancement du Groupe, partiellement compensées par un produit de change. La charge d'impôt, intégrant l'utilisation de déficits reportables, ressort à (0,4) M€. En l'absence de nouveaux impacts liés à l'arrêt de l'activité « Commerce » (2019-2020), le résultat après impôt des activités abandonnées devient non significatif. Après prise en compte du résultat des sociétés mises en équivalence pour 0,8 M€, le résultat net du 1^{er} semestre 2026 s'établit à 4,1 M€, soit une marge nette de 2,8 %, contre 5,0 M€ et 3,2 % au 1^{er} semestre 2025.

Au 30 juin 2026, la dette financière nette ressort à 17,2 M€ contre 29,7 M€ à fin 2025. La trésorerie du Groupe s'élève à 36,8 M€ contre 24,5 M€ à fin 2025. Cette progression reflète principalement une amélioration ponctuelle du besoin en fonds de roulement, liée à la gestion des stocks au cours du semestre. Dans le cadre du plan d'action logistique, le Groupe prévoit de reconstituer progressivement des niveaux de stocks adaptés aux besoins des magasins et à l'amélioration de la disponibilité des produits. Cette évolution devrait entraîner une normalisation du besoin en fonds de roulement et de la trésorerie au second semestre.

Il est rappelé que la signature, le 5 mars 2026, d'un nouveau contrat de crédit syndiqué de 110,2 M€¹ a permis au Groupe de refinancer ses engagements existants, de poursuivre le financement de ses investissements structurants et de préserver des capacités d'action pour accompagner le

¹ Cf. communiqué du 12 février 2026 : « Mise en place d'un nouveau contrat de crédit ».

développement et la sécurisation de ses réseaux. Ce financement, dont les lignes dédiées aux activités et aux investissements ne sont pas tirées, soutient la mise en œuvre du plan Puissance 1000 (2026-2028).

Comptes consolidés simplifiés, IFRS en M€⁽¹⁾	S1 2026 (6 mois)	S1 2025 (6 mois)	Variation	2025 (12 mois)
Chiffre d'affaires consolidé	149,6	158,4	-5,6 %	287,6
EBITDA⁽²⁾	9,4	13,7	-31,1 %	24,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>6,3 %</i>	<i>8,6 %</i>	<i>-</i>	<i>8,7 %</i>
Résultat opérationnel courant	6,2	8,7	-28,7 %	15,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>4,2 %</i>	<i>5,5 %</i>	<i>-</i>	<i>5,5 %</i>
Autres produits & charges opérationnels non courants	(0,5)	(3,8)	-87,3 %	(5,0)
Résultat opérationnel	5,7	4,9	+17,1 %	10,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,8 %</i>	<i>3,1 %</i>	<i>-</i>	<i>3,8 %</i>
Résultat financier	(2,0)	(1,1)	+85,2 %	(3,6)
Contribution des SME	0,8	0,8	-9,4 %	1,1
Impôts sur les résultats	(0,4)	(0,6)	-34,0 %	(0,9)
Résultat après impôt des activités maintenues	4,1	4,1	+1,3 %	7,4
Résultat après impôt des activités abandonnées	0,0	1,0	NS	1,0
Résultat de l'exercice	4,1	5,0	-18,2 %	8,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,8 %</i>	<i>3,2 %</i>	<i>-</i>	<i>2,9 %</i>
dont quote-part du Groupe	4,1	5,0	-18,2 %	8,4
dont quote-part des minoritaires	0	0	-	NS

(1) Les résultats du 1^{er} semestre 2026 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 29 juillet 2026. Les états financiers du 1^{er} semestre ne font pas l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

(2) EBITDA = « Résultat opérationnel courant » + « Amortissements et dépréciations ».

Perspectives 2026

Au cours du second semestre 2026, le Groupe poursuivra la mise en œuvre de son plan stratégique Puissance 1000, en renforçant son exécution au service de la compétitivité et de la performance de ses réseaux. Ses principaux chantiers porteront sur :

- l'optimisation de l'organisation logistique, afin d'améliorer la qualité de service, la fiabilité des livraisons et la performance économique de cette activité ;
- la modernisation de l'offre afin de renforcer la compétitivité-prix, la disponibilité des produits et la rentabilité des points de vente ;
- le développement de l'attractivité et du maillage territorial des réseaux, notamment à travers Mr.Bricolage Relais, le format City et l'accompagnement des adhérents-entrepreneurs.

Dans un marché qui devrait demeurer exigeant et sans perspective de reprise clairement établie à court terme, le Groupe maintiendra une gestion rigoureuse de ses charges, de ses investissements et de sa trésorerie. En concertation avec ses adhérents et ses équipes, Mr.Bricolage approfondira également les travaux destinés à faire évoluer les priorités du plan Puissance 1000 au regard des mutations du marché et à construire un modèle de commerce indépendant plus résilient et durablement créateur de valeur.

AGENDA FINANCIER

- Publication du Rapport financier semestriel 2026 : le 30 juillet 2026

À PROPOS DU GROUPE MR.BRICOLAGE

Le Groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Mr.Bricolage Relais, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 30 juin 2026, le Groupe compte 1065 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 79 magasins répartis à l'international dans 11 pays. Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).

CONTACTS

Presse corporate - Louise Chaulin, louise.chaulin@mrbricolage.fr, 07 83 35 96 93

Relations investisseurs - Marie Calleux, mrbricolage@actus.fr, 01 53 65 68 66