



## RÉSULTATS ANNUELS 2025

### Année de transition et de poursuite des investissements

Orléans, le 18 mars 2026 à 18h00 CET - **Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente ses résultats annuels consolidés pour l'année 2025. Le Groupe est resté résolument tourné vers l'avenir avec des investissements soutenus, malgré un environnement économique encore peu favorable. De nouvelles étapes importantes ont été franchies dans le cadre de la finalisation du plan 1Pacte avec en particulier la création d'une plateforme logistique unique, et le déploiement de nouvelles solutions informatiques, dotant le Groupe de technologies dernière génération. Le lancement de l'enseigne Mr.Bricolage Relais et la réorganisation de l'actionnariat Groupe ont également marqué l'exercice.**

*« Dans un environnement économique sous contrainte, Mr.Bricolage a fait le choix de maintenir ses investissements en faveur de la compétitivité et des services à destination des adhérents et affiliés. Ainsi, dans cette période d'incertitude conjoncturelle, à laquelle s'est ajoutée une météo défavorable à notre secteur sur des périodes clés, c'est bien l'avenir que nous avons continué de préparer. Le lancement de l'enseigne Mr.Bricolage Relais et le recentrage des activités logistiques au sein de la plateforme de Voivres-lès-le-Mans témoignent également de la volonté du Groupe de développer son attractivité et sa performance.*

*Pour 2026, la mise en œuvre du plan Puissance 1000 mobilise désormais les équipes. Ambitieux, il s'inscrit dans la continuité du plan 1Pacte et doit nous permettre de renforcer nos positions sur un marché de plus en plus concurrentiel »* a commenté Fabio Rinaldi, Directeur général du Groupe Mr.Bricolage.

#### **Volume d'affaires et développement des réseaux**

Au 31 janvier 2026, le réseau d'adhérents et d'affiliés du Groupe Mr.Bricolage fédère 1 068 points de vente : 454 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, incluant 45 Mr.Bricolage Relais, et 614 magasins affiliés. Le léger recul du nombre de points de vente (-2%) s'explique largement par la conjoncture, marquée par une baisse continue de la consommation des ménages en faveur de l'aménagement du foyer après les niveaux exceptionnellement élevés observés pendant la période du COVID-19. Pour mémoire, les nouveaux affiliés sont pris en compte en janvier pour des raisons de gestion calendaire et contractuelle. Au 31 décembre 2025, le Groupe comptait 1 059 points de vente.

Dans ce contexte économique, le volume d'affaires 2025 ressort à 2,1 milliards d'euros avec une baisse limitée à -3,8 % à magasins comparables. 83,0 % du volume d'affaires est réalisé sur le territoire français (France métropolitaine et DROM-COM) et le solde, soit 349,3 M€ (+1,9 %), à l'international.

2025 s'inscrit comme une année de transition avec de nombreuses initiatives structurantes qui porteront leurs fruits progressivement :

- La poursuite de la modernisation du réseau avec un total de 130 magasins au concept en France métropolitaine, contre 118 à fin décembre 2024. Leurs performances sont supérieures à celles des magasins non modernisés.
- Les nouvelles implantations au cœur des villes, adaptées aux besoins de bricolage des citoyens, renforcent la proximité avec les clients finaux sur l'ensemble du territoire, avec notamment des ouvertures à Bois-Colombes, Enghien-les-Bains, Rouen et Nîmes.
- Le déploiement de l'enseigne Mr.Bricolage Relais avec 40 magasins à fin décembre 2025 et 5 de plus en janvier 2026.
- La modernisation de l'organisation logistique avec un investissement total de 17,2 millions d'euros<sup>1</sup> pour le doublement de la surface du pôle logistique de Voivres-lès-le-Mans (72) et le déploiement d'une solution de robotisation dernière génération. Dans une logique de centralisation, cette nouvelle organisation a conduit à la fermeture de l'entrepôt de L'Hospitalet (46).
- L'équipement du réseau avec une solution de gestion commerciale performante pour optimiser le pilotage des magasins. Cette solution de référence est désormais adoptée par la quasi-totalité des magasins de l'enseigne Mr.Bricolage en France.
- L'évolution de la Gouvernance, avec la nomination de Didier Julien en tant que Président du Conseil d'administration en juillet, puis l'arrivée, annoncée en novembre, de Fabio Rinaldi, en tant que Directeur général. Ce dernier a pris ses fonctions début 2026.
- La simplification de l'organigramme actionnarial du groupe Mr.Bricolage à l'issue de laquelle la société ANPF qui regroupe en particulier les adhérents actionnaires du Groupe Mr.Bricolage, détient en direct le contrôle de la société Mr.Bricolage qu'elle détenait préalablement par l'intermédiaire des sociétés SIMB, SIFI et SIFA<sup>2</sup>.

<b>Volume d'affaires TTC en M€</b>	<b>Nbre de magasins</b>	<b>2025</b>	<b>Variation à surfaces courantes</b>	<b>Variation à magasins comparables</b>
<b>Ventes en magasins</b>	<b>1 059</b>	<b>2 099,7</b>	<b>-3,2 %</b>	<b>-3,8 %</b>
- France <sup>(1)</sup>	981	1 750,4	-4,1 %	-5,2 %
- International <sup>(2)</sup>	78	349,3	+1,9 %	+2,0 %
Ventes e-commerce <sup>(3)</sup> hors <i>click-and-collect</i>	-	8,9	-23,5 %	NA
<b>Total</b>	<b>1 059</b>	<b>2 108,6</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-3,8 %</b>

(1) Dont 331 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 40 magasins sous enseigne Mr.Bricolage Relais et 610 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(2) 78 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 12 pays : Andorre (1), Belgique (43), Bulgarie (13), Chypre (1), Congo (1), Côte d'Ivoire (1), Gabon (2), Kosovo (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (10), Maurice (3).

(3) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins Mr.Bricolage (hors click-and-collect).

<sup>1</sup> Le co-investissement de 17,2 M€ se décompose comme suit : (i) 11 M€ investis par Groupe Mazureau pour agrandir le bâtiment (la teneur de cet investissement sera supportée par l'augmentation des loyers payés par MBLOG) et (ii) 6,2 M€ investis par MBLOG pour la robotisation et l'équipement du site.

<sup>2</sup> Cf. communiqué du 17 décembre 2025 « Réalisation de la simplification de l'organigramme actionnarial du groupe Mr.Bricolage ».

## Chiffre d'affaires du Groupe Mr.Bricolage

En 2025, le Groupe Mr.Bricolage a généré un chiffre d'affaires consolidé de 287,6 M€ contre 280,3 M€ en 2024, en légère croissance de 2,6 %. Les ventes de marchandises (+3,9 %) reflètent la hausse des activités logistiques (+5,1 %) en lien avec les travaux finalisés en juin pour agrandir et moderniser l'entrepôt logistique situé à Voivres-lès-le-Mans, atténuées en partie par la baisse des transactions e-commerce (-23,5 % hors click-and-collect). Les ventes de prestations (-0,5 %) traduisent notamment la diminution des achats, partiellement compensée par les prestations fournies par l'institut de formation Mr.Bricolage (IFOGECO).

Chiffre d'affaires consolidé, IFRS, en M€ <sup>(1)</sup>	2025	2024	Variation
Ventes de marchandises	204,9	197,3	+3,9 %
Ventes de prestations	82,6	83,0	-0,5 %
<b>Total chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>287,6</b>	<b>280,3</b>	<b>+2,6%</b>

(1) Les résultats annuels 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 18 mars 2026. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission.

## Résultats & trésorerie du Groupe Mr.Bricolage

Le Groupe dégage un EBITDA de 24,9 M€, soit un taux de marge de 8,7 %, contre 9,9 % en 2024. Les efforts continus pour diminuer les dépenses du siège permettent en partie de compenser le recul du volume d'affaires. Les charges opérationnelles non courantes de (5,0) M€ reflètent les dépenses engagées pour finaliser le plan 1Pacte. Elles ont concerné principalement les systèmes d'information et la transition vers le nouvel entrepôt logistique agrandi et robotisé. Elles amènent le résultat opérationnel à 10,8 M€, soit une marge opérationnelle de 3,8 %.

Le résultat financier de 2025, de (3,6) M€ contre (1,6) M€ en 2024, reflète la diminution des produits de placement dans un contexte de baisse des taux et l'effet rétroactif des intérêts financiers (au 1<sup>er</sup> janvier 2025) de l'intégration de SIMB dans le cadre de la réorganisation actionnariale. La charge d'impôt de 2025, intégrant des imputations de déficits reportables, ressort à (0,9) M€. Le résultat après impôt des activités abandonnées, à 1,0 M€, reflète des reprises de provisions ou de dettes devenues sans objet à la suite de l'arrêt de l'activité « Commerce » (2019-2020). Après prise en compte du résultat des sociétés mises en équivalence pour 1,1 M€, le résultat net 2025 ressort à 8,4 M€, soit une marge nette de 2,9 %, contre 5,0 % en 2024.

La dette financière nette au 31 décembre 2025, intégrant la dette historique de SIMB pour 18,1 M€, ressort à 29,7 M€ contre 2,7 M€ à fin 2024, et 14,9 M€ à fin 2023. La trésorerie du Groupe s'élève à 24,5 M€ contre 47,2 M€ à fin 2024.

La signature le 5 mars 2026 du nouveau contrat de crédit syndiqué de 110,2 millions d'euros<sup>3</sup> est venue renforcer la capacité financière du Groupe, en cohérence avec les priorités du plan Puissance 1000 (2026-2028).

<sup>3</sup> Cf. communiqué du 12 février 2026 : « Mise en place d'un nouveau contrat de crédit ».

<b>Comptes consolidés simplifiés, IFRS en M€<sup>(1)</sup></b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>287,6</b>	<b>280,3</b>	<b>+2,6 %</b>
<b>EBITDA<sup>(2)</sup></b>	<b>24,9</b>	<b>27,6</b>	<b>-9,9 %</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,7 %</i>	<i>9,9 %</i>	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>15,8</b>	<b>17,7</b>	<b>-10,5 %</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,5 %</i>	<i>6,3 %</i>	
Autres produits & charges opérationnels non courants	(5,0)	(2,9)	+72,9 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>10,8</b>	<b>14,8</b>	<b>-26,8 %</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,8 %</i>	<i>5,3 %</i>	
<b>Résultat financier</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>+126,5 %</b>
Contribution des SME	1,1	1,6	-34,1 %
Impôts sur les résultats	(0,9)	(1,8)	-51,2 %
<b>Résultat après impôt des activités maintenues</b>	<b>7,4</b>	<b>13,0</b>	<b>-43,1 %</b>
<b>Résultat après impôt des activités abandonnées</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>+16,7 %</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>8,4</b>	<b>13,9</b>	<b>-39,5 %</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,9 %</i>	<i>5,0 %</i>	-
- dont quote-part du Groupe	8,4	13,9	-39,5 %
- dont quote-part des minoritaires	NS	NS	-

(1) Les résultats annuels 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 18 mars 2026. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission.

(2) EBITDA = « Résultat opérationnel courant » + « Amortissements et dépréciations ».

## Perspectives 2026

En 2026, le Groupe initiera le déploiement du plan Puissance 1000 (2026-2028) articulé autour de quatre enjeux : croissance, relation client et adhérent, engagement et transition écologique. Il vise à renforcer la compétitivité du Groupe, la performance et l'attractivité de son modèle d'indépendants de proximité, sur tous les formats de magasins (City, S, M, L et XL). Avec le même objectif en ligne de mire, le Groupe poursuivra également des initiatives et expérimentations au service de sa performance. Enfin, il veillera à la maîtrise des coûts dans un contexte économique toujours sous contrainte.

Pour contribuer au succès du plan Puissance 1000, le Groupe a également renforcé son Comité de direction en mars 2026 avec les nominations de Tom Koomans comme Directeur Concept, Marketing et Communication et de Guillaume Mautin comme Directeur Développement France et Projets Magasins.

## AGENDA FINANCIER

- Publication du Rapport annuel 2025 : le 2 avril 2026
- Assemblée générale des actionnaires de Mr.Bricolage : 29 avril 2026 à 10h00 au siège social 1 rue Montaigne à La Chapelle-Saint-Mesmin (45). Les actionnaires sont invités à consulter la rubrique « Assemblée générale » du site de la société (<https://mrbricolage.com/actualites/infos-reglementees/>).
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2026 : le 29 juillet 2026, après bourse.

## **À PROPOS DU GROUPE MR.BRICOLAGE**

Le Groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Mr.Bricolage Relais, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 31 janvier 2026, le Groupe compte 1068 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 77 magasins répartis à l'international dans 11 pays. Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).

## **CONTACTS**

**Presse corporate** - Louise Chaulin, [louise.chaulin@mrbricolage.fr](mailto:louise.chaulin@mrbricolage.fr), 07 83 35 96 93

**Presse financière et investisseurs** - Marie Calleux, [mrbricolage@actus.fr](mailto:mrbricolage@actus.fr), 01 53 65 68 66