

Mr.Bricolage

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

Mr.Bricolage renforce ses réseaux et affiche une santé financière solide

Orléans, le 25 juillet 2024 à 18h00 CET - Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente ses résultats consolidés pour le 1^{er} semestre 2024. En dépit de conditions de marché défavorables, le Groupe fait preuve de résilience : il affiche un développement continu de ses réseaux adhérents et affiliés ainsi qu'une situation financière solide. Engagé dans la mise en œuvre de son plan stratégique 1Pacte au service de la performance de ses réseaux, le Groupe a également amélioré sa position de trésorerie.

« Pour ce premier semestre 2024, le développement de nos réseaux adhérents et affiliés s'est intensifié. Les chantiers déployés dans le cadre du plan 1Pacte contribuent particulièrement à renforcer l'attractivité du Groupe qui compte à fin juin 1091 points de vente, soit 112 de plus qu'à fin 2023. Fort de son savoir-faire sur la proximité et l'exploitation de petites surfaces performantes, Mr.Bricolage devient le premier réseau de bricolage de la capitale avec 12 magasins. Ces performances solides sont le reflet de l'engagement de toutes nos équipes et de la pertinence de la stratégie mise en œuvre pour accompagner les entrepreneurs qui font confiance à Mr.Bricolage.

Dans cette période de ralentissement économique structurel, à laquelle s'est ajoutée une météo défavorable à notre secteur, le Groupe Mr.Bricolage démontre une nouvelle fois sa capacité à s'adapter aux conditions de marché tout en préservant sa santé financière. Nous avons maintenu nos investissements pour développer les réseaux comme la performance des services proposés, et démontré notre capacité à gérer notre dette financière. Cette agilité, permise par la transformation continue de notre organisation, est un gage de succès à long terme pour l'ensemble de nos parties prenantes », a commenté **Christophe Mistou, Directeur général du Groupe Mr.Bricolage.**

Volume d'affaires et développement des réseaux

Au 30 juin 2024, les réseaux adhérents et affiliés en France et à l'international comptent 1091 magasins contre 979 à fin 2023, et 1088 au 1^{er} janvier 2024. L'attractivité du Groupe et du concept magasin se reflètent dans la croissance du réseau malgré un contexte de marché perturbé par plusieurs facteurs conjoncturels parmi lesquels (1) la baisse des transactions immobilières qui limite les travaux de rénovation, (2) la stagnation du pouvoir d'achat et (3) une météo défavorable⁽¹⁾ aux aménagements extérieurs et travaux printaniers.

Dans ce contexte, les adhérents et affiliés ont généré un volume d'affaires d'environ 1,1 milliard d'euros (-4,4 % à magasins comparables par rapport au 1^{er} semestre 2023), dont 85 % sur le territoire français (France et DROM-COM) et le solde à l'international, où 78 magasins sous enseigne Mr.Bricolage sont présents dans 11 pays. Le Groupe a inauguré ce semestre un troisième magasin à Maurice, à Cascavelle, au nord de l'île.

Le dynamisme de l'enseigne se traduit par la poursuite de sa transformation avec un total de 125 magasins au concept, contre 111 à fin décembre 2023. Mr.Bricolage déploie également son savoir-faire

(1) [Météo France](#) a enregistré +45 % de pluie pour les mois de mars, avril et mai par rapport aux précipitations normales 1991-2020

dans l'exploitation de surfaces de bricolage de proximité, en particulier dans les centres-villes : avec la reprise de 5 magasins Bricolox au printemps 2024, Mr.Bricolage est devenu le premier réseau de bricolage à Paris intra-muros avec 12 points de vente.

Volume d'affaires TTC en M€	Nbre de magasins	30/06/2024	Var. vs S1 2023 à surfaces courantes	Var. vs S1 2023 à mag. comparables
Ventes en magasins	1 091	1 118,4	-6,6 %	-4,4 %
- France ⁽¹⁾	1013	948,4	-7,8 %	-5,3 %
- International ⁽²⁾	78	170,0	+0,9 %	-0,4 %
Ventes e-commerce ⁽³⁾ hors <i>click-and-collect</i>	-	7,0	+4,7 %	NA
Total	1 091	1 125,3	-6,5 %	-4,4 %

(1) Dont 341 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 101 magasins sous enseigne Les Briconautes et 571 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(2) 78 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 11 pays : Andorre (1), Belgique (44), Bulgarie (13), Chypre (1), Côte d'Ivoire (1), Gabon (2), Kosovo (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (10), Maurice (3).

(3) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins Mr.Bricolage (hors click-and-collect).

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2024 du groupe Mr.Bricolage s'élève à 151,7 M€, contre 163,5 M€ au 30 juin 2023. Les ventes de marchandises (-6,4 %) reflètent la diminution des activités logistiques dans un contexte de baisse du volume d'activité des réseaux et tiennent compte d'une hausse de +4,7 % des transactions e-commerce (hors *click-and-collect*). Les ventes de prestations (-9,1 %) traduisent notamment la diminution des achats, partiellement compensée par les prestations facturées par IFOGECO, l'organisme de formation intégré depuis le début de l'exercice.

Chiffre d'affaires consolidé, IFRS, en M€⁽¹⁾	30/06/2024	30/06/2023	Variation
Ventes de marchandises	109,4	116,9	-6,4 %
Ventes de prestations	42,3	46,6	-9,1 %
Total chiffre d'affaires consolidé	151,7	163,5	-7,2 %

(1) Les résultats du 1^{er} semestre 2024 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 25 juillet 2024. Suite au transfert sur Euronext Growth Paris en mars 2020, les états financiers du 1^{er} semestre ne sont pas audités par les commissaires aux comptes.

Résultats & trésorerie

Il est rappelé que l'EBITDA du 1^{er} semestre 2023 tenait compte, à hauteur de 2,2 M€, du dénouement favorable d'un litige né en 2016, faisant ressortir un EBITDA retraité au 30 juin 2023 de 16,4 M€ (soit une marge retraitée de 10,0 %). Le niveau d'EBITDA du 1^{er} semestre 2024 à 14,7 M€, soit un taux de marge de 9,7 %, est lié à la poursuite du déploiement du plan 1Pacte 2022-2025 combiné à la gestion prudente du Groupe, en particulier des achats, en réponse à l'incertitude économique. Cette stratégie, appliquée par le siège et les points de vente, se traduit également dans la baisse des stocks de ses entrepôts (-5,2 M€ par rapport au 31 décembre 2023).

Après la prise en compte de charges opérationnelles non courantes du 1^{er} semestre 2024, pour 1,5 M€, en lien notamment avec les ressources affectées aux systèmes d'information dans le cadre du plan 1Pacte, le résultat opérationnel s'établit à 8,6 M€, soit une marge opérationnelle de 5,7 % pour ce semestre.

Le résultat financier du 1^{er} semestre 2024 est de (0,8) M€ impacté par la hausse des taux Euribor, partiellement compensé par les produits de placement. Le résultat après impôt des activités maintenues ressort ainsi à 7,7 M€. Celui des activités abandonnées, soit 0,7 M€, intègre des reprises de provisions ou de dettes devenues sans objet à la suite de l'arrêt de l'activité « Commerce » (2019-2020).

La charge d'impôt du 1^{er} semestre 2024, de (1,1) M€, tient compte de l'utilisation de déficits reportables. Après prise en compte du résultat des sociétés mises en équivalence pour 1 M€, le résultat net du 1^{er} semestre 2024 ressort à 8,5 M€, soit une marge nette de 5,6 % pour ce semestre.

À fin juin 2024, la dette financière nette ressort à 6,9 M€, contre 14,9 M€ à fin 2023, et 30,1 M€ au 30 juin 2023. La trésorerie du Groupe s'élève à 45,6 M€ (contre 37,7 M€ à fin 2023, et 21,8 M€ au 30 juin 2023) reflétant notamment la bonne maîtrise du BFR sur la période.

Comptes consolidés simplifiés, IFRS en M€	30/06/2024	30/06/2023	Variation comparable
	Publié	Publié	
Chiffre d'affaires consolidé	151,7	163,5	-7,2 %
EBITDA⁽¹⁾	14,7	18,6	-21,2 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>9,7 %</i>	<i>11,4 %</i>	-
Résultat opérationnel courant	10,1	14,1	-28,7 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>6,6 %</i>	<i>8,6 %</i>	-
Autres produits et charges opérationnels non courants	(1,5)	(0,4)	-
Résultat opérationnel	8,6	13,7	-37,5 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,7 %</i>	<i>8,4 %</i>	-
Résultat financier	(0,8)	(1,5)	-47,6 %
Contribution des SME	1,0	0,8	+24,8 %
Impôts sur les résultats	(1,1)	(1,3)	-15,8 %
Résultat après impôt des activités maintenues	7,7	11,7	-34,1 %
Résultat après impôt des activités abandonnées	0,7	1,3	-43,7 %
Résultat de l'exercice	8,5	13,1	-35,1 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,6 %</i>	<i>8,0 %</i>	-
- dont quote-part du Groupe	8,5	13,1	-35,1 %
- dont quote-part des minoritaires	-	NS	-

(1) EBITDA = « Résultat opérationnel courant » + « Amortissements et dépréciations ».

PERSPECTIVES 2024

Au cours du second semestre 2024, le Groupe finalisera le déploiement du plan 1Pacte, mis en œuvre pour développer la compétitivité et l'attractivité des enseignes et ancrer le Groupe dans une stratégie de croissance responsable. Parmi les chantiers structurants et prioritaires figurent :

- le développement du réseau d'adhérents-entrepreneurs et d'affiliés partout en France, et à l'international, mais aussi le déploiement du concept magasin performant ;
- la Transformation humaine des équipes siège et magasins, notamment pour proposer une expérience collaborateur singulière, à l'image des valeurs du Groupe ;
- la modernisation de l'offre produits pour améliorer sa compétitivité et la rendre plus responsable ;
- l'avancement des travaux d'agrandissement et de modernisation de l'entrepôt logistique situé à Voivres-lès-le-Mans (72) pour un achèvement prévu dans le courant du 1^{er} semestre 2025.

D'un point de vue conjoncturel, le Groupe continue à faire face au ralentissement de la consommation des ménages, qui concerne en particulier les projets de rénovation et d'embellissement les plus importants, et à la forte baisse du marché de la construction. Dans ce contexte, la vigilance est portée sur la bonne santé financière du Groupe et la gestion des charges. En parallèle, le Groupe poursuit l'accompagnement resserré de ses adhérents et affiliés et table notamment sur l'efficacité des initiatives structurantes en matière de compétitivité-prix déployées en 2023 et effectives en 2024.

AGENDA FINANCIER

Le rapport financier du 1^{er} semestre 2024 est mis à disposition le 25 juillet 2024, sur le site www.mr-bricolage.com et sur le site d'Euronext.

À PROPOS DU GROUPE MR.BRICOLAGE

Le groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 30 juin 2024, le Groupe compte 1091 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 78 magasins répartis à l'international dans 11 pays. Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).

CONTACTS

Presse corporate - Louise Chaulin, louise.chaulin@mrbricolage.fr, 07 83 35 96 93

Presse financière et investisseurs - Marie Calleux, mrbricolage@calyptus.net, 01 53 65 68 68