



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### POINT SUR L'ACTIVITÉ ET LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

Orléans, le 28 février 2019 – Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente son chiffre d'affaires pour le 4<sup>ème</sup> trimestre et l'année 2018<sup>1</sup>. Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre du plan REBOND sur trois axes prioritaires : le développement du réseau, la modernisation de l'offre et une transformation accélérée de son organisation.

- **Au 31 décembre 2018, le groupe Mr.Bricolage est constitué d'un réseau de 764 magasins :**
  - 317 détenus par des adhérents-entrepreneurs (248 en France et 69 à l'international ;
  - 382 sous enseigne Briconautes et affiliés ;
  - 65 magasins détenus en propre (intégrés) qui font actuellement l'objet d'un plan de cessions présenté ci-après.
- **Porté par la dynamique de transformation et les efforts menés pour développer l'attractivité de l'enseigne, le réseau Mr.Bricolage renoue avec la croissance : le solde net est de 9 magasins supplémentaires en 2018.** Hors volumes d'affaires des magasins intégrés, le volume d'affaires des réseaux d'adhérents et d'affiliés progresse de +1,3 % à magasins comparables (*cf. note (c) du paragraphe II*).
- Le recentrage du Groupe sur son cœur de métier historique de services aux réseaux porte ses fruits. Le chiffre d'affaires total consolidé (456,7 M€) enregistre un recul de 6,0 %, lié au redimensionnement du parc et à la sous performance des magasins intégrés, qui masquent les bonnes performances du réseau et des affiliés. **Le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Services aux réseaux affiche une progression annuelle de 7,7 % en 2018**, grâce notamment à l'effet combiné des changements de gammes, du développement de la marque propre « Inventiv » et de l'ouverture des entrepôts aux réseaux Briconautes et affiliés.
- **Les discussions avec les partenaires financiers se poursuivent avec pour objectif final d'adapter la structure du financement de Mr.Bricolage à la configuration du Groupe après mise en œuvre du plan de cessions annoncé le 13 décembre 2018.** Pour rappel, ce plan porte sur l'intégralité du parc de magasins intégrés et doit permettre au Groupe de se recentrer sur le développement de son réseau adhérents et affiliés. **Des repreneurs se sont déjà manifestés pour certains magasins auprès de la direction générale qui cherche en priorité à trouver une solution adaptée à chaque point de vente. Les premiers projets de cessions sont en cours de présentation aux instances représentatives du personnel.** Mr.Bricolage fera un point d'étape plus global sur l'avancement du plan de cessions avant la fin du mois d'avril 2019, et communiquera à cette occasion sur le planning d'arrêté des comptes 2018.

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires examiné par le conseil d'administration du groupe Mr.Bricolage le 27 février 2019.

## I - ACTIVITÉ ET CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2018 le recentrage du Groupe sur ses activités *Services aux réseaux* se confirme et s'accélère (+7,7 % de CA en 2018, +1,7 % de CA en 2017) avec une progression constante tout au long de l'année. Le Groupe a poursuivi le renouvellement de son offre, la modernisation des systèmes et l'optimisation des ressources à disposition du réseau, en ligne avec les objectifs du plan REBOND.

L'évolution de l'activité *Commerces* (-14,2 % de CA à surfaces courantes et -2,4 % de CA à magasins comparables) reflète le redimensionnement du parc de magasins intégrés (plan REBOND) dans un contexte de sous-performance continue de ces magasins. Ceci a conduit le Groupe à présenter le 13 décembre 2018 un projet d'accélération du plan de cessions de l'intégralité du parc de magasins intégrés, réalisé en priorité auprès des adhérents de son réseau. Avec ce recentrage sur son activité historique de *Services aux réseaux*, Mr.Bricolage réaffirme la pertinence du modèle qui fait le succès de l'enseigne depuis ses débuts : l'alliance de la performance d'un réseau de magasins détenus par des adhérents-entrepreneurs et la puissance d'une centrale d'achats et de services compétitifs, entièrement centrée sur l'accompagnement des magasins de son réseau.

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ en M€, non audité</b>	<b>31.12.2018 (12 mois)</b>	<b>31.12.2017 (12 mois)</b>	<b>Var.</b>	<b>T4 2018 (3 mois)</b>	<b>Var.</b>
<b>CA Commerces</b>	<b>260,4</b>	<b>303,5</b>	<b>-14,2%</b>	<b>56,9</b>	<b>-1,6%</b>
Ventes des Magasins Intégrés	252,1	296,2	-14,9%	55,9	-1,0%
Ventes en ligne	8,3	7,3	+12,8%	1,0	-25,3%
<b>CA Services aux réseaux</b>	<b>196,3</b>	<b>182,2</b>	<b>+7,7%</b>	<b>43,4</b>	<b>+7,2%</b>
Ventes de marchandises	133,8	118,1	+13,3%	28,9	+6,2%
Ventes de prestations	62,5	64,1	-2,5%	14,5	+9,2%
<b>CA total consolidé</b>	<b>456,7</b>	<b>485,7</b>	<b>-6,0%</b>	<b>100,3</b>	<b>+2,0%</b>
<b>Endettement net</b>	<b>103,6</b>	<b>72,5</b>	<b>+42,9%</b>		

### 1. Activité *Services aux réseaux*

Au 31 décembre 2018, le chiffre d'affaires des *Services aux réseaux*, à 196,3 M€, est en progression de +7,7 %. La hausse de 15,7 M€ (+13,3 %) des ventes de marchandises est portée par les changements de gammes, le développement de la marque propre « Inventiv » et l'ouverture des entrepôts aux points de vente Briconautes et affiliés. Le recul de 1,6 M€ (-2,5 %) des prestations de services, liées aux volumes d'affaires et d'achats, est imputable au redimensionnement du parc de magasins.

### 2. Activité *Commerces*

Dans un marché des Grandes Surfaces de Bricolage (GSB) en recul annuel de 0,4 %<sup>(2)</sup>, le chiffre d'affaires *Commerces* pour l'année 2018, à 260,4 M€ (-2,4 % à magasins comparables ; -14,2 % à surfaces courantes) tient compte de :

- 15 fermetures et 10 cessions réalisées en 2017 et 2 cessions début janvier 2018 (impact total de -12,8 points) ;
- La sous performance des magasins intégrés (-2,4 % à magasins comparables sur 12 mois) malgré l'amélioration progressive des 5 magasins intégrés nouveaux concepts ouverts en 2018 ;
- Le mouvement des « gilets jaunes » qui a fortement affecté plusieurs magasins (CA en baisse de 7,2 % sur décembre pour les magasins intégrés à magasins comparables).

<sup>2</sup>Source : Banque de France, cumul 12 mois à fin décembre 2018, à périmètre comparable.

### 3. Endettement net

Au 31 décembre 2018, l'endettement net du Groupe ressort à 103,6 M€ prenant en compte la trésorerie du Groupe pour 13,7 M€ (hors lignes de découvert non tirées) sous l'effet des mesures mises en œuvre pour ajuster les besoins en fonds de roulement et optimiser la trésorerie du Groupe. Les discussions avec les partenaires financiers se poursuivent avec pour objectif d'adapter la structure du financement de Mr.Bricolage à la configuration du Groupe après mise en œuvre du plan de cessions annoncé le 13 décembre 2018.

## II - LES RÉSEAUX

En 2018, le volume d'affaires des réseaux bénéficie des solides performances des adhérents et affiliés et des relais de croissance développés à l'international. Hors volumes d'affaires des magasins intégrés, le réseau d'adhérents et d'affiliés progresse de +1,3 % à magasins comparables (cf. note (c) du paragraphe ci-dessous). **Porté par la dynamique de transformation et les efforts menés pour développer l'attractivité de l'enseigne, le réseau Mr.Bricolage renoue avec la croissance : le solde net est de 9 magasins supplémentaires en 2018.**

<i>Volume d'affaires TTC</i> <i>en M€</i>	Nombre de magasins	31.12.2018	Var. à surfaces courantes	Var. à magasins comparables <sup>(c)</sup>
<b>Ventes en magasins</b>	<b>764</b>	<b>1 981,0</b>	<b>-2,4%</b>	<b>+0,4%</b>
dont France <sup>(a)</sup>	695	1 732,5	-3,2%	-0,6%
dont International <sup>(b)</sup>	69	248,5	+3,4%	+6,4%
<b>Ventes en magasins hors magasins intégrés</b>	699	1 694,7	-1,0%	+1,3%
<b>Ventes e-commerce <sup>(d)</sup></b>	-	11,3	+22,9%	NA
<b>Total</b>	<b>764</b>	<b>1 992,3</b>	<b>-2,3%</b>	<b>+0,4%</b>

(a) Dont 312 magasins sous enseigne Mr.Bricolage (incluant 64 magasins détenus en propre), 100 magasins sous enseigne Les Briconautes (incluant 1 magasin détenu en propre) et 283 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(b) 69 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 9 pays : Andorre (1), Belgique (45), Bulgarie (11), Chypre (1), Côte d'Ivoire (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (6), Maurice (2).

(c) Variations calculées sur la base de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 60 magasins Les Briconautes et de 17 affiliés.

(d) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins retrait colis Mr.Bricolage.

### 1. France (87,5 % du volume d'affaires)

Le réseau en France compte 695 magasins, contre 687 à fin 2017. Sur un marché français des Grandes Surfaces de Bricolage (GSB) en baisse de 0,4 % en 2018, le volume d'affaires à magasins comparables des réseaux, recule de 0,6 %. Retraité du volumes d'affaires des magasins intégrés, le volume d'affaires des adhérents et affiliés en France est en hausse de +0,3 % à magasins comparables (cf. note (c) du tableau ci-dessus).

### 2. International (12,5 % du volume d'affaires)

Le réseau international compte 69 magasins, contre 68 à fin 2017. Après une phase d'optimisation de la stratégie à l'international en 2017, le volume d'affaires 2018, totalisant 248,5 M€, enregistre de solides

performances avec une croissance de 6,4 % à magasins comparables. La Belgique (45 magasins contre 46 au 31/12/2017) représente 56 % du volumes d'affaires à l'étranger avec 4,8 % de croissance à magasins comparables. En Bulgarie (24 % du volumes d'affaires), regroupant 11 magasins, la croissance est de 9,2 %. Au Maroc (10 % du volume d'affaires, +12,0 % à magasins comparables), le master franchisé a ouvert un sixième magasin (Casablanca) et le partenariat avec Yeshi Group a connu sa première ouverture à Abidjan en Côte d'Ivoire.

### **A propos de Mr.Bricolage**

Le groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France, au 1<sup>er</sup> janvier 2019, avec 695 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 9 autres pays avec 69 magasins.

Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Paris (compartiment C, code ISIN FR0004034320 MRB ).

### **Contacts**

- Presse corporate
  - Anne-Claire Moyer, Mr.Bricolage – [anne-claire.moyer@mrbricolage.fr](mailto:anne-claire.moyer@mrbricolage.fr)
  - Cabinet 2017 - [mrbricolage@2017.fr](mailto:mrbricolage@2017.fr) – 07 83 35 96 93 / 06 31 11 33 95
- Presse financière
  - Eve Jondeau, Mr.Bricolage – [eve.jondeau@mrbricolage.fr](mailto:eve.jondeau@mrbricolage.fr) – 02 38 43 50 00
  - Marie Calleux, Calyptus – [mrbricolage@calyptus.net](mailto:mrbricolage@calyptus.net) – 01 53 65 68 68