



RÉSULTATS ANNUELS 2017

Mr.Bricolage franchit une nouvelle étape du plan REBOND

Poursuite de sa transformation sous la bannière :

« Faites le vous-même, mais pas tout seul »

pour accélérer le développement et créer de nouvelles opportunités de marché

La Chapelle-Saint-Mesmin, le 14 mars 2018 – Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'aménagement de la maison et du jardin, publie ses comptes consolidés 2017 qui ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 14 mars 2018.

2017 s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique REBOND initié fin 2016. Les résultats traduisent en particulier le redimensionnement du parc de magasins en propre (dits intégrés) et les ressources déployées pour alimenter la redynamisation de l'organisation. La feuille de route, qui prévoyait également le lancement du nouveau site internet mrbricolage.fr, le renforcement des services aux réseaux et une amélioration modérée du résultat opérationnel courant, a été respectée.

Le plan stratégique REBOND se poursuit en 2018 afin d'amorcer une nouvelle phase de croissance ainsi qu'une amélioration de la compétitivité. 4 magasins pilotes « 100% nouveau concept » verront le jour, dont un premier est inauguré le 15 mars à Orléans.

« En 2017, d'importants chantiers couvrant l'ensemble des piliers de Mr. Bricolage ont été mis en œuvre avec succès. Le plan de marche est respecté et en cette première année sa traduction dans nos résultats est en ligne avec nos attentes. Nous avons posé des bases solides à la dynamique de relance. Elle va s'illustrer en 2018 par le lancement de nouveaux concepts de magasins, l'accélération du renouvellement de l'offre et le renforcement de nos activités digitales. Il reste des défis à relever, notamment pour transformer le parc de magasins intégrés mais nous avançons à grand pas pour renforcer la marque, l'offre et l'ensemble des services aux réseaux qui sont les clés d'une enseigne compétitive et profitable. Aujourd'hui l'inauguration de ce premier magasin 100% nouveau concept à Orléans illustre parfaitement qui nous sommes et ce que nous souhaitons devenir : le leader incontesté de la proximité sur notre secteur, champion de la relation client » souligne Christophe Mistou, Directeur général de Mr.Bricolage SA.

Comptes consolidés simplifiés

En M€	31/12/2017	31/12/2016	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	485,7	523,6	-7,2%
dont Services aux réseaux	182,2	179,2	+1,7%
dont Commerces	303,5	344,4	-11,9%
EBITDA ⁽¹⁾	27,3	27,2	+0,4%
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	13,8	13,6	+0,9%
dont Services aux réseaux	23,2	30,8	-24,8%
dont Commerces	(9,4)	(17,2)	+45,2%
Opérations et charges non courantes	(2,9)	(89,4)	-
dont Provisions spécifiques au plan REBOND	(0,5)	(87,3)	-
dont Tascom	-	(2,1)	-
dont autres non courants	(2,4)	-	-
Résultat opérationnel	10,9	(75,7)	-
Résultat financier	(2,5)	(2,7)	+9,1%
Résultat avant impôts	8,4	(78,5)	-
Contribution des SME	2,2	1,0	+134,6%
Impôts	(2,8)	12,2	-
Résultat net des activités cédées	-	(0,2)	-
Résultat net	7,8	(65,5)	-
Dettes financières nettes	72,5	66,6	
Dettes financières nettes / EBITDA ⁽¹⁾	2,65 x	2,45 x	

(1) EBITDA : « Résultat opérationnel courant » + « Amortissements et dépréciations ».

(2) Résultat opérationnel courant = Résultat opérationnel hors opérations non courantes.

1. Faits marquants 2017

Lancé le 16 novembre 2016, le plan REBOND s'articule autour de 3 phases dont la deuxième est en passe d'être franchie, en ligne avec le planning annoncé.

L'année 2017 a d'abord vu la finalisation en juin de la première étape préparatoire « Revenir aux Fondamentaux » autour de laquelle toutes les bases de la stratégie de redynamisation du Groupe ont été posées.

Sur le 2^{ème} semestre, la deuxième étape « Rebondir et Engager » s'est concrétisée autour des trois chantiers fondateurs de la croissance future : l'organisation, l'offre et le digital-expérience clients.

Organisation : Le plan prévoyait le redimensionnement du parc de magasins intégrés et a permis en 2017 de régler les problématiques posées par les magasins en situation critique :

15 fermetures de magasins ont été réalisées en 2017 sur les 17 initialement prévues : 1 magasin a été repris par un adhérent-entrepreneur et 1 magasin poursuit son activité avec une surface réduite. 1 actif immobilier hors-exploitation et 5 magasins ont également été

cédés, dont 4 sous enseigne Mr.Bricolage et 1 sous enseigne Les Briconautes. Deux autres cessions sont intervenues en tout début d'année 2018.

Le parc de magasins détenus en propre au 31 décembre 2017, compte ainsi 66 points de vente implantés en France, dont 65 sous enseigne Mr.Bricolage, et 1 sous enseigne Les Briconautes (contre 87 au 31 décembre 2016, dont 83 sous enseigne Mr.Bricolage et 4 sous enseigne Les Briconautes).

Offre : La rationalisation des gammes de produits préparant la nouvelle stratégie d'offre avec notamment le renouvellement de 23% des gammes par an à partir de 2018, est en marche.

En 2017, Mr.Bricolage a renouvelé 12% de son offre, géré la liquidation des stocks des magasins fermés, et lancé dans ses magasins intégrés un programme de déstockage des produits à très faible¹ taux de rotation. Le Groupe a également posé les bases de l'essor de sa marque propre Inventiv.

La mise en place des nouvelles gammes de produits avec un process de déploiement et d'implantation plus rapide en magasin, qui permettra d'accroître l'efficacité commerciale, pourra ainsi s'accélérer en 2018.

Digital-expérience clients : Mr.Bricolage a fait le choix de mener une stratégie double et complémentaire, en phase avec son organisation. Le spécialiste du web-to-store mrbricolage.fr se positionne comme levier de croissance des magasins et d'enrichissement de l'expérience client du digital au magasin. Le pure-player du e-commerce le-jardin-de-catherine.com est conçu comme l'incubateur d'innovations produits du Groupe.

2017 a vu la concrétisation du nouveau modèle de vente web to store favorisant les achats en magasins et la refonte complète des sites a été achevée en juin. La mise en avant de la nouvelle offre a démarré en ce début d'année 2018 et se poursuit à un rythme soutenu.

2. Résultats 2017

Chiffre d'affaires consolidé ²

En 2017, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 485,7 M€ contre 523,6 M€ en 2016. Le recul attendu de l'activité Commerces (-11,9%) est lié principalement au redimensionnement du parc de magasins intégrés prévu par le Plan REBOND. En parallèle, le recentrage du Groupe sur ses activités Services aux réseaux leur permet d'amorcer un retour à la croissance (+1,7%).

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant progresse de 0,9% à 13,8 M€. Il intègre la forte réduction des pertes opérationnelles des activités Commerces et l'allocation de moyens supplémentaires dédiés aux services aux réseaux, en ligne avec le plan REBOND.

Le résultat opérationnel courant des activités Commerces s'améliore de 7,8 M€ (+45,2%). Les arbitrages menés dans le cadre du plan de redimensionnement des magasins intégrés permettent de dégager 3,3 M€ de plus-values de cessions et une amélioration du ROP de 3,5 M€.

Le résultat opérationnel courant des activités Services aux Réseaux, à 23,2 M€ (-24,8%), supporte cette année (i) les dépenses engagées pour mieux servir ses adhérents et affiliés, avec notamment le renforcement du comité de direction assurant la mise en œuvre du plan REBOND, la mise en place de la nouvelle stratégie de marque s'accompagnant de moyens

(1) Les produits à taux de rotation très faible sont les produits vendus moins de 2 fois dans l'année.

(2) Le chiffre d'affaires 2017 publié le 15 février 2018 est disponible ici : <http://mr-bricolage.com/finance/infos-reglementees/>

marketing renforcés (3,4 M€), et (ii) les impacts sur la marge du recul des volumes d'affaires et d'achats des réseaux et de la hausse des coûts de transport (2,9M€).

Résultat opérationnel

La hausse de 86,6 M€ du résultat opérationnel, à 10,9 M€ en 2017 contre -75,7 M€ en 2016, s'explique par la variation des opérations non courantes, en particulier liée à la non récurrence en 2017 des provisions dotées en 2016 dans le cadre du plan REBOND.

Résultat financier

Le résultat financier ressort à - 2,5 M€ en 2017 contre -2,7 M€ à fin 2016. Cette amélioration provient principalement de la réduction du coût de la dette.

Résultat net part du Groupe

Compte tenu de la contribution des Sociétés Mises en Équivalence pour 2,2 M€ (+1,2 M€ lié essentiellement au retournement favorable de l'activité en Belgique) et d'une charge d'impôt de 2,8 M€, le résultat net consolidé de 2017 s'élève à 7,8 M€ (soit 1,6% du CA).

Endettement net

Sous l'effet du plan REBOND, et notamment des coûts de fermeture de magasins et du décalage des cessions effectuées début 2018, l'endettement du Groupe progresse ponctuellement, en 2017, de 5,9 M€ pour s'établir à 72,5 M€ au 31 décembre 2017 contre 66,6 M€ au 31 décembre 2016.

Sur les quatre dernières années, le Groupe s'est au total désendetté de 19,1 M€ (soit 20,9%).

Dans le cadre du refinancement de son endettement, le Groupe a signé le 20 décembre 2017 un nouveau contrat de Crédit syndiqué d'un montant total de 120 M€, en trois tranches : (i) une première à moyen terme de 55 M€ amortissable sur 5 ans, (ii) une ligne de crédit revolving de 40 M€ amortissable in fine à 5 ans et (iii) un crédit d'investissement de 25 M€ amortissable in fine à 5 ans.

Ce financement a permis d'une part de rembourser par anticipation et en intégralité la ligne de financement existante au 20 décembre 2017 pour 55 M€, et d'autre part, de soutenir le Groupe dans la mise en œuvre du plan REBOND.

3. Perspectives

Horizon 2020

A l'horizon 2020, Mr.Bricolage a, comme annoncé précédemment, un double objectif de retour durable à la croissance avec :

- le redémarrage du développement de ses réseaux porté par l'amélioration de la rentabilité des magasins des adhérents-entrepreneurs,
- l'augmentation du résultat et de la rentabilité du Groupe rendue possible par son changement de dimension (recentrage sur l'activité Services aux réseaux notamment).

2018

Mr.Bricolage entre progressivement dans la dernière phase du plan REBOND « Construire le futur ».

Le redimensionnement du parc de magasins intégrés se traduira logiquement par une baisse du chiffre d'affaires de Mr.Bricolage SA en 2018. En parallèle l'entreprise accélèrera, comme prévu, la montée en puissance de ses activités Services aux réseaux. Le Groupe vise également la reprise de la réduction de son endettement.

Tout en favorisant l'attractivité de son enseigne, Mr.Bricolage continuera en 2018 d'allouer des ressources importantes à la compétitivité de l'offre avec le déploiement de nouvelles

gammes, à l'expression de la stratégie marketing avec la montée en puissance des campagnes médias et à la relance des activités digitales. Des investissements seront également consacrés à l'uniformisation des systèmes d'information et à l'efficacité de l'organisation.

Mr.Bricolage table sur un parc de magasins sous enseignes et affiliés en croissance, tant en France qu'à l'international, et prévoit d'inaugurer 4 premiers magasins « 100% nouveau concept ».

A propos du Groupe Mr.Bricolage (chiffres à fin 2017)

Le Groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 687 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 8 autres pays avec 68 magasins.

Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment B de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Euronext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr. Bricolage SA est éligible au PEA-PME.



Mr. Bricolage

Eve Jondeau

Directrice de la communication financière

Tél : 02 38 43 21 88

eve.jondeau@mrbricolage.fr

Calyptus

Marie Calleux / Grégory Bosson

Relations presse et investisseurs

Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90

mrbricolage@calyptus.net

Retrouvez toute l'information du Groupe Mr.Bricolage sur : www.mr-bricolage.com