



Fédérateur de 832 magasins dans 12 pays (2,16 Md€ de volume d'affaires en 2015)

Avec le plan stratégique REBOND, Mr. Bricolage entre dans une nouvelle dynamique et renoue avec le modèle économique à l'origine de son succès depuis 1964

Orléans, le 16 novembre 2016

- *REBOND, le plan stratégique de Mr. Bricolage, a pour objectif le retour durable à la croissance du Groupe et de ses réseaux en s'appuyant sur : la redéfinition de son offre, l'accélération de sa transformation digitale et l'optimisation de son organisation.*
- *REBOND remplacera les adhérents-entrepreneurs au cœur du processus de décision du Groupe.*
- *REBOND prévoit d'accélérer la cession aux adhérents d'une partie du parc de magasins intégrés et la fermeture courant 2017 de 17 magasins intégrés dans une situation critique. Ce redimensionnement du parc de magasins intégrés donnera au Groupe les marges de manœuvre supplémentaires pour investir et développer son activité.*

REBOND : se donner les moyens d'une nouvelle vision pour Mr. Bricolage

Mr. Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'aménagement, la décoration de la maison et du jardin, a présenté au Conseil d'administration réuni ce jour le plan stratégique REBOND.

Porté par la nouvelle équipe de direction pilotée par Christophe Mistou, Directeur Général, et avec l'appui de Paul Cassagnol, Président du Conseil d'administration, REBOND vise à insuffler une nouvelle dynamique au sein du Groupe et de son réseau d'adhérents-entrepreneurs. Un « vision lab » a été mis en place afin de co-constituer, avec les adhérents-entrepreneurs, les actionnaires, les collaborateurs, les clients et les partenaires, une nouvelle vision fidèle à ses valeurs – esprit entrepreneurial, ancrage local, proximité client – et différenciante sur son marché.

Afin de clarifier les fondamentaux du Groupe Mr. Bricolage, développer la performance des magasins intégrés et adhérents, le plan REBOND s'appuie sur trois piliers principaux :

- **L'offre** : redéfinir une offre plus performante et compétitive, mieux adaptée à l'évolution des habitudes de consommation et des attentes des clients
- **Le digital** : accélérer la transformation digitale du Groupe afin d'enrichir l'expérience client du digital au magasin (100% des magasins connectés, développement de nouveaux services digitaux)
- **L'organisation** : réaffirmer l'originalité du modèle Mr. Bricolage dont la performance économique s'appuie sur un réseau d'adhérents-entrepreneurs qui surperforment historiquement le marché. Cela passera notamment par le déploiement rapide d'un système unique de gestion dans 100 % des magasins et le redimensionnement du parc de magasins intégrés.

Afin d'accompagner la mise en œuvre du plan REBOND, les adhérents-entrepreneurs seront davantage intégrés au processus de décision du Groupe.

Redimensionnement du parc de magasins intégrés

REBOND marque donc le recentrage de Mr. Bricolage SA sur son activité de Services aux Réseaux et prévoit la cession de ses magasins en propre aux adhérents-entrepreneurs dont le savoir-faire en gestion opérationnelle est gage de leurs performances futures.

Le parc est aujourd'hui constitué de 87 magasins intégrés implantés exclusivement en France dont les performances sont hétérogènes. Sur ces 87 magasins intégrés, il est prévu :

- qu'une trentaine de magasins soient cédés en l'état dans les deux ans ;
- qu'une trentaine de magasins fassent l'objet d'investissements destinés à pérenniser leur activité avant leur cession. Dès 2017, le Groupe Mr. Bricolage prévoit d'investir 13 millions d'euros ;
- que 17 magasins dans une situation critique (perte opérationnelle structurelle représentant 50 % des pertes totales 2015 de l'activité Commerces) soient fermés courant 2017.

Ce projet de redimensionnement du parc de magasins intégrés a été présenté ce jour aux instances représentatives du personnel. Le projet porterait sur la suppression de 238 postes sur les 2 507¹ que compte le Groupe et les 10 000 collaborateurs du réseau. Mr. Bricolage SA entend mener un dialogue social approfondi avec les représentants du personnel et mettra tout en œuvre pour proposer des solutions favorisant le repositionnement professionnel des salariés concernés au sein de Mr. Bricolage ou de concrétiser un nouveau projet professionnel à l'extérieur du Groupe.

Les provisions, nettes d'impôts, liées à la redéfinition de l'offre commerciale et à la restructuration, qui incluront des charges exceptionnelles de personnel et des dépréciations de goodwill et de stocks destinées à préparer la cession des magasins en propre et à optimiser l'aménagement des magasins pour accueillir la nouvelle offre produits, sont estimées à environ 65 M€. Ces provisions impacteront les résultats 2016 du Groupe.

Le redimensionnement du parc de magasins intégrés donnera au Groupe les marges de manœuvre supplémentaires pour investir, développer son activité et sa rentabilité. Dès le second semestre 2017, les ressources dégagées seront réallouées en priorité au profit du développement de l'activité Services aux Réseaux du Groupe et au retour à la compétitivité durable des magasins intégrés dans la perspective de leur cession aux adhérents-entrepreneurs.

« REBOND marque une nouvelle étape dans le développement de notre Groupe. L'animation et le développement de nos réseaux de commerces indépendants de proximité sont à l'origine du succès de notre enseigne Mr Bricolage. Dans un contexte très concurrentiel marqué par une profonde mutation des habitudes de consommation, nous avons décidé de nous recentrer sur notre cœur de métier et de redonner un nouvel élan à Mr. Bricolage en redéfinissant notre offre et en accélérant notre transformation digitale. Nous conduirons ces efforts d'adaptation de notre organisation, indispensables au développement et à la croissance de nos réseaux, en privilégiant un dialogue approfondi avec les représentants du personnel ainsi qu'avec les territoires dans lesquels nous sommes implantés, » a déclaré Paul Cassagnol, Président du Conseil d'administration de Mr. Bricolage SA.

« L'histoire de Mr. Bricolage est avant tout une histoire d'entrepreneurs : la proximité client et la notoriété de notre enseigne sont nos principaux atouts. C'est pourquoi nous voulons concentrer nos efforts sur l'accompagnement de notre réseau d'adhérents-entrepreneurs, créateur de valeur pour l'ensemble du Groupe. Le redimensionnement de notre parc de magasins intégrés est la condition nécessaire pour nous permettre de poursuivre notre développement en France et à l'international. Nous

¹ Au 31 décembre 2015

souhaitons continuer à investir, optimiser notre organisation, nous donner les moyens de réinventer notre offre et d'accélérer notre transformation digitale afin de renouer durablement avec la croissance et la compétitivité, » a déclaré Christophe Mistou, Directeur Général de Mr. Bricolage.

La cotation de l'action Mr. Bricolage, suspendue ce jour à la demande de la société, reprendra demain, jeudi 17 novembre à l'ouverture des marchés.

A propos du Groupe Mr. Bricolage (chiffres au 30 septembre 2016)

Le Groupe Mr Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 759 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 11 autres pays avec 73 magasins.

Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Euronext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr. Bricolage SA est éligible au PEA-PME.

Contacts

Anne-Claire Moyer

Directrice de la communication interne de Mr. Bricolage

Tel : 02 38 43 77 97

anne-claire.moyer@mrbricolage.fr

Eve Jondeau

Directrice de la communication financière de Mr. Bricolage

Tel : 02 38 43 21 88

eve.jondeau@mrbricolage.fr

Retrouvez toute l'information du Groupe Mr. Bricolage sur : www.mr-bricolage.com