

# Mr.Bricolage SA

## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2014

- **Croissance de 2,2 % du chiffre d'affaires consolidé, à 283,0 M€**
  - Commerces : +1,8 %, dont Magasins Intégrés à +2,3 % (+0,4 % à magasins comparables)
  - Services Aux Réseaux : +3,1 %
- **Progression du C.A. TTC des réseaux : +1,4% (à magasins comparables)**
  - France : +1,4 % (marché GSB +1,3 %, source BDF)
  - International : +1,7 %
- **Rapprochement avec Kingfisher : signature d'un accord engageant le 23.07.14**

« Nos efforts de développement et tout le travail effectué dans nos magasins ont permis au Groupe de bien résister au premier semestre, dans un marché toujours volatile. Nous restons concentrés sur le cap que nous nous sommes fixés : retrouver une dynamique de performance solide, tant dans nos magasins que sur le e-commerce.», commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

## Evolution du chiffre d'affaires consolidé 1<sup>er</sup> semestre 2014

Chiffre d'affaires HT, en M€	T2 2014	% Var.	30.06.2014	30.06.2013	% Variation S1 2014 / S1 2013
<b>Commerces</b>	<b>103,2</b>	<b>+1,6 %</b>	<b>185,9</b>	<b>182,7</b>	<b>+1,8 %</b>
Ventes des Magasins Intégrés	97,9	+2,6 %	177,9	174,0	+2,3 %
Ventes en ligne	5,3	-13,3 %	8,0	8,7	-8,2 %
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>46,9</b>	<b>-1,2 %</b>	<b>97,1</b>	<b>94,2</b>	<b>+3,1 %</b>
<b>Total CA consolidé</b>	<b>150,1</b>	<b>+0,7 %</b>	<b>283,0</b>	<b>276,9</b>	<b>+2,2 %</b>

Dans un marché qui a ralenti au deuxième trimestre (-1,4 % vs T2 2013 et +1,3% sur le semestre, source Banque de France), Mr Bricolage résiste, avec un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 0,7% au 2<sup>e</sup> trimestre (à 150,1 M€). **Au 30 juin 2014, Mr Bricolage SA publie ainsi un chiffre d'affaires consolidé de 283,0 M€** contre 276,9 M€ au premier semestre 2013, en croissance de 2,2 %.

**Activité « Commerces » : 185,9 M€ de CA au 30 juin 2014 (+1,8 %)****Evolution du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés**

Chiffre d'affaires HT, en M€	30.06.14	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins au 30/06/2014
CA 2 <sup>e</sup> trimestre 2014	97,9	+2,6 %	-2,5 %	
<b>Total CA 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>177,9</b>	<b>+2,3 %</b>	<b>+0,4 %</b>	<b>87</b>

L'activité des Magasins Intégrés est en progression au premier semestre de :

- +0,4 % à magasins comparables, avec un deuxième trimestre reflétant notamment des conditions de marché plus difficiles ;
- +2,3 % à surfaces courantes résultant des variations de périmètre
  - o réalisées en 2013 (deux cessions, trois fermetures définitives, fermeture provisoire de Querqueville, acquisition du magasin de Coulommiers) ;
  - o réalisées au premier semestre 2014 (acquisition du magasin d'Hagetmau en janvier, création du magasin d'Orléans et réouverture du magasin de Querqueville en avril, reclassement des magasins Les Herbiers, Château Du Loir, Sillé Le Guillaume en application des normes IFRS 10 et 11 rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier). L'impact de ce reclassement sur le chiffre d'affaires est de 3,4 M€.

**8,0 M€ de chiffre d'affaires Ventes en ligne**

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr (livraisons à domicile), s'élèvent à 8,0 M€ au premier semestre 2014, dont 5,3 M€ au titre du second trimestre.

**Activité « Services aux Réseaux » : 97,1 M€ de CA au 30 juin 2014 (+3,1 %)****Evolution du chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux**

Chiffre d'affaires HT, en M€	T2 2014	% Var.	30.06.2014	30.06.2013	% Variation S1 2014 / S1 2013
Ventes de marchandises	28,4	-0,8 %	60,1	58,0	+3,7 %
Ventes de prestations	18,6	-1,9 %	37,0	36,2	+2,1 %
<b>Total CA Services aux Réseaux</b>	<b>47,0</b>	<b>-1,2 %</b>	<b>97,1</b>	<b>94,2</b>	<b>+ 3,1 %</b>

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » affiche une croissance de 3,1 % au 1<sup>er</sup> semestre, supérieure à l'évolution constatée dans les réseaux :

- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents** : 60,1 M€, en augmentation de 3,7 % liée à la reprise des ventes de marchandises transitant par la logistique prestée, à la poursuite de la montée en puissance de l'entrepôt de Cahors, et aux ventes en ligne du site national mr-bricolage.fr retirées en magasin (relais colis) ;
- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents** : 37,0 M€, en hausse de 2,1 %. Cette évolution est liée notamment au développement international.

## Solide structure financière

L'endettement net du Groupe s'établit au 30 juin 2014 à 131,0 M€ contre 126,0 M€ au 30 juin 2013 (sur la base de chiffres non audités). Ce niveau d'endettement net au 30 juin 2014 intègre l'impact des reclassements en application des normes IFRS 10 et 11 à hauteur de 1,0 M€.

## Activité des réseaux : 886 magasins et 1,1 milliard d'euros de CA TTC au 30 juin 2014

### Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	30.06.2014	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables <sup>(3)</sup>	Nombre de magasins au 30.06.2014
<b>Ventes en magasins</b>	<b>1 086,3</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>+1,4 %</b>	<b>886</b>
Dont France <sup>(1)</sup>	979,4	-1,1 %	+1,4 %	818
Dont International <sup>(2)</sup>	106,9	+7,0 %	+1,7 %	68
<b>E-commerce</b>	<b>10,7</b>	<b>-5,7 %</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total CA TTC des réseaux</b>	<b>1 097,0</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>+1,4 %</b>	<b>886</b>

(1) Dont 305 magasins affiliés sans enseigne, 137 magasins sous enseigne Les Briconautes et 376 magasins sous enseigne Mr.Bricolage

(2) 68 magasins sous enseigne Mr.Bricolage et Alexandre implantés dans 9 pays : Andorre (1), Belgique (43), Europe de l'Est (14 dont 10 Bulgarie, 1 Macédoine, 3 Roumanie), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(3) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 75 magasins Les Briconautes et de 26 affiliés

En **France**, les réseaux sous enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes ont connu respectivement une progression de chiffre d'affaires à magasins comparables de 1,5 % et de 1,1 %<sup>(3)</sup>. Ces enseignes ont réalisé 8 ouvertures au cours du premier semestre 2014 sur les 8 prévues pour 2014.

Le chiffre d'affaires des 5 magasins sous enseigne L'Entrepôt Du Bricolage (cédés courant mars 2014 avec un effet au 1<sup>er</sup> janvier 2014) ne contribue plus à l'activité des réseaux en 2014. La contribution de ces points de vente au S1 2013 s'établissait à 8,0 M€, soit 0,7 point. Enfin, l'activité intègre les ventes en ligne de marchandises à hauteur de 10,7 M€ au premier semestre 2014, contre 11,3 M€ au premier semestre 2013.

A l'**international**, l'activité progresse de 7,0 % à surfaces courantes et de 1,7 % à magasins comparables, résultant :

- d'une forte dynamique des ventes en Belgique (+16,9 % à surfaces courantes et +4,6 % à magasins comparables), bénéficiant en particulier des 5 ouvertures ou acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois ;
- d'un recul des ventes dans les Pays de l'Est (-2,6 % à surfaces courantes et -0,4 % à magasins comparables) lié aux réorganisations opérées en Roumanie et en Serbie. Parallèlement, la croissance organique se confirme en Bulgarie (+3,4 % à magasins comparables).

## **Rapprochement avec Kingfisher : signature d'un protocole d'accord engageant**

Le 3 avril 2014, Mr Bricolage a annoncé que Mr Bricolage, ses principaux actionnaires (à savoir l'ANPF et la famille Tabur<sup>1</sup> qui détiennent respectivement 41,9% et 26,2% du capital de Mr Bricolage) et Kingfisher sont entrés en négociations exclusives en vue d'un éventuel rapprochement entre les deux groupes. Cette annonce faisait suite à la conclusion par les parties, le 2 avril 2014, d'un accord préliminaire non engageant ouvrant une période de négociations exclusives, pendant laquelle les instances représentatives du personnel de Kingfisher en France (Castorama et Brico Dépôt) et du groupe Mr Bricolage se sont réunies, et des conditions commerciales améliorées ont été proposées aux adhérents Mr.Bricolage.

Ces négociations ont permis d'aboutir à la conclusion d'un protocole d'accord engageant en date du 23 juillet 2014.

L'acquisition par Kingfisher des participations détenues dans Mr Bricolage par ses principaux actionnaires est dorénavant soumise à la seule condition de l'autorisation des autorités de la concurrence. Conformément à la réglementation en vigueur, un projet d'offre publique d'achat, visant l'ensemble des actions détenues par les actionnaires minoritaires, serait ensuite déposé par Kingfisher. Ces opérations sont susceptibles d'arriver à leur terme au début de l'année 2015.

---

### **Prochain rendez-vous : publication des résultats semestriels 2014**

> Communiqué de presse : mercredi 10 septembre 2014, après Bourse

> Réunion SFAF : jeudi 11 septembre 2014, à 11h30

### **A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 juin 2014)**

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (818 points de vente sous enseignes et affiliés au 30 juin 2014), et présent dans 9 autres pays (68 magasins), **le Groupe Mr Bricolage** développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, et fédère des affiliés sans enseigne. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

**Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME**



### **Contacts**

- **Direction de la communication financière :**
  - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
  
- **Communication financière – Actifin :**
  - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
  - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

**Toute l'information financière du Groupe**

**[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)**