



RÉSULTATS ANNUELS 2019

Chiffres d'affaires +2,5 %
Résultat opérationnel courant +71,5 %
2020, année des 40 ans de l'enseigne

Orléans, le 26 mars 2020 à 17h45 - Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente ses résultats pour l'année 2019 qui reflètent la fin de l'activité des magasins intégrés et le recentrage définitif sur les services aux réseaux, son cœur de métier historique. Conformément aux attentes, les résultats 2019 sont marqués par une forte réduction des pertes opérationnelles du fait de la sortie de la majorité des magasins intégrés du périmètre et une progression du volume d'affaires des magasins exploités par les adhérents-entrepreneurs.

« La transformation et le recentrage que nous préparons depuis plusieurs années sur notre cœur de métier, les services aux réseaux, sont désormais en passe d'être réalisés grâce à la mobilisation de nos adhérents et à l'engagement de toutes les équipes du siège. Les résultats 2019 démontrent que de nombreux voyants passent au vert : hausse du volume d'affaires des magasins du réseau, performances des magasins modernisés au nouveau concept, développement du réseau, ... Cette année plus que l'année dernière, notre enseigne a attiré de nouveaux entrepreneurs ambitieux et désireux de s'ancrer sur la proximité. L'année 2020 marque celle des quarante ans de l'enseigne : 40 ans de bricolage et de partage. Nous avons travaillé à un plan commercial d'envergure pour rythmer cette année anniversaire par de nombreuses opérations spéciales en magasins et sur le web et des animations pour fédérer le Groupe. Face à la crise sanitaire actuelle, la santé de tous est notre priorité et nous espérons, comme toutes les entreprises, en minimiser l'impact sur notre développement et la réalisation de notre feuille de route pour 2020. » a expliqué Christophe Mistou, Directeur général de Mr.Bricolage SA.

I - FAITS MARQUANTS 2019

Croissance du volume d'affaires et développement du réseau

En France, le volume d'affaires surperforme le marché (+1,8 % indice Banque de France 2019 des GSB¹) avec une hausse de +2,8 % à magasins comparables (retraité des magasins intégrés cédés, en cours de cession ou en projet de fermeture). Au global à fin 2019, le volume d'affaires s'établit à 1 968,6 M€, en croissance de +1,4 % à magasins comparables.

L'attractivité des réseaux Mr.Bricolage se renforce et le développement s'intensifie dans la lignée du travail réalisé pour moderniser l'enseigne et le Groupe. Au 31 décembre 2019, le Groupe est constitué de 778 points de vente en France et à l'international, soit un solde net de +14 magasins par rapport à 2018. Au 31 janvier 2020, le ralliement de 61 nouveaux adhérents et affiliés porte le réseau à 837 magasins.

Finalisation du plan de cessions des magasins intégrés et recentrage sur les services aux réseaux

En 2019 le Groupe a poursuivi son recentrage sur son cœur de métier historique, les services aux réseaux avec la mise en œuvre du plan de cessions de ses 65 magasins intégrés. Comme annoncé le 30 décembre, les dernières cessions sont en cours. A ce jour un accord majoritaire unanime concernant les modalités d'accompagnement a été signé entre le Groupe et les représentants du personnel des 5 magasins² qui n'ont pas trouvé de repreneurs et dont la fermeture interviendrait d'ici à l'été 2020 (Allonne, Brive-Mazaud, Lexy, La-Roche-sur-Yon et Montereau-Fault-Yonne).

Le Groupe Mr.Bricolage est désormais entièrement dédié à l'accompagnement et au développement des performances des magasins adhérents et affiliés, au travers de son activité Services aux réseaux qui représente 86,5 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2019, en croissance de 6,2 %. A ce recentrage s'ajoute la mise en œuvre d'un plan de transformation de grande ampleur initié il y a 18 mois au siège et au sein du réseau pour accompagner collaborateurs du siège, adhérents et équipes magasins dans l'évolution de leurs métiers et de leurs compétences.

(1) Source : Banque de France, cumul 12 mois à fin décembre 2019, à périmètre comparable.

(2) Le magasin d'Orléans a été fermé le 30 janvier 2020.

Plan REBOND : déploiement du nouveau concept de magasin et premiers bénéfices

Le concept 4 piliers, déjà déployé dans 14 magasins à date (10 sur l'année 2019) démontre sa pertinence avec une amélioration rapide des performances des magasins modernisés. Au cœur de ce nouveau concept se trouve l'espace Entraide, cœur de la serviabilité en magasin, espace d'accueil et d'échanges pour les clients, animé par les équipes. Il illustre en tout point le positionnement de proximité du Groupe et est en cours d'implantation dans plusieurs autres magasins.

Le dynamisme et la compétitivité de l'enseigne sont restés au cœur des priorités du Groupe. Conformément aux ambitions du plan REBOND, le renouvellement de l'offre, la modernisation des systèmes d'information et la mise à disposition de ressources marketing et digital se sont poursuivis en tenant compte des évolutions permises par la cession du parc de magasins intégrés.

Accord avec les partenaires bancaires

Un accord avec les partenaires bancaires concernant l'aménagement du contrat de crédit syndiqué conclu en décembre 2017 a été signé le 16 octobre 2019. L'ensemble des concours bancaires de la société Mr.Bricolage SA, dont 16 millions d'euros de lignes bilatérales réunies au sein d'un crédit de consolidation, voit leur maturité reportée à décembre 2026 (au lieu de décembre 2023 pour la plus grande partie des concours). A l'exception du *credit revolving* de 40 millions d'euros qui est remboursable in fine fin décembre 2026, la dette sera amortie selon un échéancier très progressif à compter de décembre 2022. Les ratios financiers sont allégés et réaménagés pour permettre au Groupe de finaliser le plan de cession des magasins intégrés d'une part et de poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique REBOND, conformément aux objectifs de transformation et de modernisation, depuis novembre 2016 d'autre part.

Transfert sur Euronext Growth Paris

Suite à l'approbation de l'Assemblée générale du 22 janvier 2020, à la décision du Conseil d'administration du même jour et à l'approbation de l'Euronext Listing Board le 24 février 2020, **l'admission des actions ordinaires de la société Mr.Bricolage sur Euronext Growth Paris a été effectuée le 24 mars 2020 à l'ouverture de la bourse.** Mr.Bricolage SA est désormais coté sur un marché plus adapté à sa taille et à sa capitalisation boursière : les coûts de fonctionnement relatifs à sa cotation sont réduits et le Groupe continue de bénéficier des attraits des marchés financiers.

Information sur la crise sanitaire du COVID-19

Suite à l'annonce du confinement général le 16 mars 2020, **la direction du Groupe Mr.Bricolage a invité les entrepreneurs de son réseau en France et dans le monde à adapter leur activité.** Au 25 mars 2020, environ 25 % des points de vente en France sous enseigne Mr.Bricolage sont ouverts au public avec des adaptations sanitaires et / ou assurent une permanence pour permettre aux clients de retirer leurs commandes web. Les adhérents des autres enseignes du Groupe appliquent des mesures dont le siège n'a pas nécessairement connaissance.

Les 5 magasins intégrés en projet de fermeture ainsi que les 5 magasins en cours de cession (Albi, Bidart, Laon, Lunel et Saint Paul les Dax) **ont fermé au public.** Les salariés mis en activité partielle sont invités à respecter les mesures de confinement. Environ 85 % des 806 salariés du Groupe ont été placés en activité partielle pour une durée de 15 jours renouvelables. Les fonctions supports clés sont maintenues en télétravail et une cellule de crise est activée.

Le Groupe a déjà commencé à **réduire ses charges durant toute cette période et à activer les leviers de soutien aux entreprises proposées par le Ministère de l'économie en France.** A l'issue de cette période d'activité très réduite et une fois que les conditions sanitaires le permettront, le Groupe accompagnera chaque entrepreneur et chaque collaborateur dans la reprise de ses activités.

II – RÉSULTATS 2019

Les résultats audités ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 26 mars 2020. Les rapports des Commissaires aux comptes sont en cours d'émission. Le communiqué de chiffre d'affaires et d'activité 2019 a été diffusé le 26 février 2020.

Application de la norme IFRS 16 « Contrat de location »³ - L'entrée en vigueur de la norme IFRS 16 au 1^{er} janvier 2019 conduit le Groupe à reconnaître des actifs et des passifs pour la totalité des contrats de location entrant dans le champ d'application de la norme. L'application modifie la présentation des résultats du Groupe annulant les charges de loyer pour les remplacer par des remboursements de dettes locatives et des charges d'intérêts. Par ailleurs, le résultat est impacté par l'amortissement et les-dépréciations constatées sur les droits d'utilisation reconnus à l'actif du bilan.

Application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées »³ - Le Groupe a reclassé le résultat des magasins intégrés cédés en 2019 sur une ligne distincte du compte de résultat. Les résultats, les actifs et les passifs de 6 magasins dont la vente a été jugée hautement probable à la date de clôture et de 6 filiales détenant des actifs immobiliers liés, cédés ou en cours de cession, ont fait l'objet d'un reclassement sur les lignes prévues à cet effet.

(3) Les principaux impacts de ces normes sont détaillés dans le Rapport Financier Annuel.

Comptes consolidés simplifiés, en M€	31/12/2019	31/12/2018	Variation
	Publié IFRS 5	Retraité IFRS 5	comparable
Chiffre d'affaires consolidé	247,1	241,1	+2,5%
- dont Services aux réseaux	213,9	201,4	+6,2%
- dont Commerces	33,2	39,7	-16,4%
EBITDA⁴	27,6	18,3	+50,7%
Résultat opérationnel courant	11,4	6,6	+71,5%
- dont Services aux réseaux	16,5	11,7	+41,8%
- dont Commerces	(5,1)	(5,0)	-2,4%
Autres produits et charges opérationnels non courants	(21,0)	(28,0)	-25,2%
Résultat opérationnel	(9,6)	(21,4)	+55,2%
Résultat financier	(6,5)	(2,4)	-166,9%
Contribution des SME	1,0	(2,0)	+153,3%
Impôts sur les résultats	(1,0)	(19,1)	-
Résultat après impôt des activités maintenues	(16,1)	(44,9)	+64,2%
Résultat après impôt des activités abandonnées	(10,3)	(93,0)	-
Résultat de l'exercice	(26,3)	(137,9)	-
- dont quote-part du Groupe	(26,4)	(137,9)	-
- dont quote-part des minoritaires	NS	NS	-

Chiffre d'affaires consolidé

Suite à l'annonce des étapes finales du plan de cession des magasins intégrés du 30 décembre 2019, l'activité *Commerces* est présentée conformément à la norme comptable IFRS 5, les données 2018 sont retraitées pour être comparables. Dans ces conditions, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 247,1 M€, en hausse de 2,5 % par rapport à 2018, portée par la croissance de l'activité *Services aux réseaux*.

Dans la lignée du plan de cessions, l'activité *Commerces* s'établit à 33,2 M€, en baisse de 16,4 % par rapport à 2018. Avec l'application de la norme IFRS 5 le chiffre d'affaires inclut le solde des 6 magasins qui n'ont pas reçu d'offre de reprise au 31 décembre 2019.

Concernant les ventes en lignes, la fermeture progressive en 2019 du site le Jardin de Catherine masque la progression du volume d'affaires (+16,9 %) de l'activité **e-commerce** www.mrbricolage.fr entièrement reconfigurée en 2018.

En ordre de marche pour accompagner l'intégration progressive des anciens magasins intégrés et la croissance des réseaux adhérents et affiliés, l'activité **Services aux réseaux** affiche une croissance de 6,2 % en 2019 (213,9 M€) portée par :

- la hausse de 11,5 M€ (+8,6 %) des ventes de marchandises du fait des changements de gammes, du développement de la marque propre « Inventiv » et de l'ouverture des entrepôts aux points de vente Briconautes et affiliés ;
- la hausse de 1,0 M€ (+1,5 %) des prestations de services liée à l'augmentation du volume d'affaires et d'achats des points de vente des réseaux.

Résultat opérationnel courant / Résultat opérationnel

Sous l'effet de l'accélération du plan de cession et des mesures internes pour rétablir la situation financière de Mr.Bricolage et en particulier une forte discipline budgétaire, le résultat opérationnel courant 2019 progresse de 71,5% pour s'établir à 11,4 M€, contre 6,6 M€ en 2018. Les 6 magasins encore dans le périmètre comptable 2019 dégagent un résultat opérationnel de (5,1) M€, tandis que celui de l'activité Services aux réseaux est positif à 16,5 M€ grâce à l'efficacité du Plan REBOND et à la mobilisation des entrepreneurs du réseau dans le cadre du plan de cession des magasins intégrés. Le résultat de l'activité Services aux réseaux tient compte des recettes générées par les magasins intégrés avant leur cession hors du réseau mais n'intègre pas la totalité des aides qui seront déployées pour la transformation de certains magasins restés dans le réseau adhérents.

(4) EBITDA = Résultat opérationnel courant + Amortissements et dépréciations.

L'application de la norme IFRS 16, entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2019, redresse légèrement le résultat opérationnel courant transférant une partie des charges externes de location (6,4 M€) en amortissement (6,3 M€). Après prise en compte des opérations non courantes pour (21,0) M€, essentiellement des coûts de restructuration et dépréciations relatives aux droits d'utilisation (17,5 M€) d'une part et des honoraires liés à l'exécution du plan de cession et au refinancement du Groupe (3,5 M€) d'autre part, le résultat opérationnel ressort à (9,6) M€, contre (21,4) M€ en 2018.

Résultat net

Le résultat financier s'établit à (6,5) M€ en 2019, son évolution de (4,1) M€ est liée à la mise en place du nouveau contrat de crédit syndiqué (2,3 M€), à l'application de la norme IFRS16 (0,6 M€) et aux dépréciations d'actifs financiers (1,2 M€). Compte tenu d'une charge d'impôt de (1,0) M€ et de la contribution de +1,0 M€ des sociétés mise en équivalence, le résultat après impôt des activités maintenues est de (16,1) M€, en liaison, pour la dernière année, avec la situation des magasins intégrés et la finalisation du plan de cession. Tenant compte du résultat après impôt des activités abandonnées pour (10,3) M€, le résultat net de l'exercice ressort à (26,3) M€, contre (137,9) M€ en 2018.

Endettement net

Au 31 décembre 2019, la dette financière nette du Groupe ressort à 78,6 M€ contre 96,1 M€ à fin 2018. Le Groupe a utilisé sa capacité de tirage dans le cadre du contrat de crédit du 16 octobre 2019. Au 31 décembre 2019, l'endettement net du Groupe hors impact IFRS 16 s'établit à 88,0 M€, contre 103,6 M€ à fin 2018. La trésorerie du Groupe, en nette augmentation par rapport à l'année dernière, s'élève à 34,2 M€, incluant l'utilisation de la ligne de découvert de 3,0 M€, conformément aux attentes du Groupe.

III – PERSPECTIVES 2020

Les performances enregistrées par le Groupe Mr.Bricolage jusqu'au 14 mars 2020 confirmaient un bon début d'année. A présent, durant cette crise sanitaire, la protection de la santé de tous les collaborateurs, clients et partenaires est la priorité. Le Groupe active les leviers de soutien aux entreprises et accompagnera chaque entrepreneur et chaque collaborateur dans la reprise de ses activités.

A l'issue de cette période d'activité très réduite, Mr.Bricolage entend ainsi poursuivre sur sa trajectoire de modernisation. Recentré sur son cœur de métier « Services aux réseaux », le Groupe poursuivra en 2020 - année des 40 ans de l'enseigne - quatre objectifs principaux, dans la continuité de sa feuille de route REBOND :

- Mettre en œuvre le projet de cessation d'activité et les projets de fermeture des derniers magasins intégrés dans les meilleures conditions possibles ;
- Poursuivre l'optimisation des services aux réseaux et le développement accéléré des actions créatrices de valeur : le renouvellement de l'offre et des outils de gestion des prix, l'uniformisation des systèmes d'information, le maintien des investissements marketing sur la marque Inventiv et le trafic magasin et le déploiement de la nouvelle plateforme de services clients ;
- Continuer à développer le réseau de magasins sous enseignes et affiliés pour réaliser l'ambition de 1 000 points de vente en 2028 ;
- Accélérer le déploiement et la mise en œuvre du concept « 4 piliers » au sein du réseau. A date, 14 points de vente Mr.Bricolage proposent les quatre piliers du commerce.

Agenda financier : Assemblée Générale des actionnaires de Mr.Bricolage : 19 mai 2020. Dans le contexte sanitaire actuel, les modalités de participation à l'assemblée pourraient le cas échéant évoluer. Les actionnaires sont invités à consulter régulièrement la rubrique « Assemblées » du site de la société (www.mr-bricolage.com) pour se tenir informé.

A propos de Mr.Bricolage

Le groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 31 janvier 2020, le Groupe compte 837 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 70 magasins répartis à l'international dans 9 pays. Mr.Bricolage SA est coté Euronext Growth Paris (code ISIN FR0004034320 - ALMRB).

Contacts

Presse corporate

- Anne-Claire Moyer, Mr.Bricolage – anne-claire.moyer@mrbricolage.fr
- Louise Chaulin - louise.chaulin@gmail.com – 07 83 35 96 93

Presse financière, investisseurs : Marie Calleux, Calyptus – mrbricolage@calyptus.net – 01 53 65 68 68