

Mr.Bricolage SA

Fédérateur de 838 magasins dans 12 pays (2,16 Md€ de volume d'affaires en 2015)

Résultats 2015

Croissance du résultat opérationnel au deuxième semestre

- **Résultat net part du Groupe : 9,6 M€**
- **Efficacité des mesures prises pour améliorer la rentabilité du deuxième semestre 2015**
- **Poursuite du désendettement : - 12,9 M€ sur 12 mois¹**
- **Dividende proposé : 0,30 € par action**

Mr Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant en bricolage de proximité (838 magasins dans 12 pays pour 2,16 Md€ de volume d'affaires TTC en 2015), publie ses comptes consolidés 2015 qui ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce jour.

Comptes consolidés simplifiés

En M€	31/12/2015	31/12/2014	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	529,5	544,0	-2,7%
EBITDA	36,3	42,2	-13,8%
Résultat opérationnel	21,0	26,6	-21,1%
dont Commerces	(12,0)	(11,4)	-5,3%
dont Services aux Réseaux	32,9	38,0	-13,4%
Résultat financier	(4,1)	(5,5)	-25,2%
Résultat avant impôts	16,8	21,1	-20,1%
Contribution des SME	0,8	1,7	-53,0%
Impôts	(8,1)	(8,6)	-5,7%
Résultat net des activités cédées	0	(0,3)	-
Résultat net part du Groupe	9,6	14,0	-31,5%
Dette financière nette¹ / EBITDA	2,17 x	2,17 x	
Gearing	30,0%	35,4%	

Résultat opérationnel

La contreperformance du premier semestre a largement affecté le résultat opérationnel de l'exercice alors que l'efficacité des mesures prises a permis d'améliorer la rentabilité au deuxième semestre.

¹ La dette financière nette au 31/12/2015 tient compte du décaissement du solde de l'acquisition de la filiale de e-commerce « Le Jardin de Catherine » à hauteur de 3,1 M€ et du reclassement de la dette financière nette des activités à céder en activités maintenues à hauteur de 1,7 M€.

- **Commerces**

Dans un contexte de concurrence accrue, les magasins intégrés ont connu un nouvel effritement de leur rentabilité sur l'exercice. Ce repli a été limité par les effets de la réorganisation du parc menée en 2014.

En fin d'année 2015, le groupe Mr.Bricolage a poursuivi la modernisation de son parc avec le transfert-agrandissement du magasin de Perpignan dans un centre commercial nouvelle génération et le remodeling partiel des magasins de Dax et de Romorantin.

- **Services aux Réseaux**

La baisse des volumes d'achats - consécutive aux sorties du périmètre des réseaux au 31 décembre 2014 -, la forte hausse des dépenses publicitaires pour fêter les 35 ans de l'enseigne en début d'année et la détérioration de la marge de sourcing - liée à la décision de ne répercuter qu'à partir du mois d'août la hausse du dollar sur les prix de vente aux réseaux des produits achetés en Asie - sont à l'origine de la baisse (- 13,4 %) du résultat opérationnel des Services aux Réseaux. La fidélisation croissante des magasins à la logistique du Groupe a atténué ce recul.

Résultat financier

La stratégie de désendettement menée par le Groupe Mr Bricolage a permis de réduire les charges financières. Le résultat financier ressort à - 4,1 M€ en 2015 (y compris une dépréciation des titres de participation de la filiale au Maroc à hauteur de - 0,7 M€), contre - 5,5 M€ en 2014.

Quote-part des sociétés mises en équivalence (SME) au résultat net

Hors contribution exceptionnelle de la plus-value de 1,2 M€ sur la cession de DEDB réalisée en 2014, la quote-part des SME progresse de 60 % en 2015.

Pour mémoire, la contribution des SME provient des participations du Groupe Mr Bricolage, principalement à l'international avec 35 % du capital de Prova (réseau de 45 magasins, Belgique) et 45 % du capital de Doveri Brico (11 magasins en propre en Bulgarie et 1 en Macédoine).

Résultat net part du Groupe

Au 31 décembre 2015, le résultat net part du Groupe s'établit à 9,6 M€.

Le Conseil d'administration a décidé ce jour de proposer à l'Assemblée Générale le versement d'un dividende de 0,30 € par action dont le paiement est prévu courant juin.

Poursuite du désendettement

La réduction du besoin en fonds de roulement (BFR), qui résulte de l'amélioration continue du recouvrement et de la poursuite de la réduction des stocks des magasins intégrés, contribue à la baisse de l'endettement net du Groupe. Au 31 décembre 2015, il s'établit à 78,7 M€, contre 91,6 M€ un an auparavant. Sur 3 ans glissants, le Groupe a réduit de près de 38 % sa dette financière nette.

Avec 263,1 M€ de capitaux propres, le gearing ressort à 30 % à la fin de l'exercice 2015, en baisse de plus de 5 points de base sur un an.

Partenariats d'achat

Les partenariats d'achat, conclus avec des groupes de distribution des secteurs du jardin ou du bricolage souhaitant profiter de la puissance de référencement du Groupe Mr Bricolage, participent à la stratégie de massification des achats du groupe. Dans ce cadre, Mr Bricolage a signé fin 2015 une alliance avec un groupement de magasins agricoles et de jardin (250 points de vente) avec effet au 1^{er} janvier 2016. Elle complète les deux partenariats existants.

Développement à l'international

En décembre dernier, le Groupe a signé un contrat de master-franchise avec MCM Group pour l'Albanie et le Kosovo, ayant pour objectif d'ouvrir 4 à 5 magasins à terme. La première ouverture devrait avoir lieu fin 2017. Elle complètera le réseau de 72 magasins Mr.Bricolage implantés dans 11 pays à fin décembre 2015. Ce nouvel accord s'intègre parfaitement dans le mode de développement à l'international que privilégie le Groupe au travers de master-franchises conclues avec des partenaires locaux de renom, sans prise de participation capitalistique.

Perspectives

Depuis le changement de gouvernance en septembre dernier, des mesures préliminaires ont été prises dans le cadre de la stratégie de recentrage sur le cœur de métier du Groupe.

Outre un plan d'économies destiné à abaisser sa structure de coûts, le Groupe Mr Bricolage a renoué avec sa politique de dynamisation des réseaux afin d'en accroître l'attractivité. Les adhérents sont ainsi désormais fortement impliqués dans le processus de décision, notamment pour l'amélioration de l'offre commune de produits et l'harmonisation du système de gestion des magasins. La poursuite de la digitalisation au service des clients (refonte du site le-jardin-de-catherine.com, par exemple) et l'amélioration des conditions d'achat grâce à la massification appuieront ce dispositif.

En capitalisant sur ses forces, le Groupe Mr Bricolage a pour objectif de développer les réseaux et de faire de ses magasins intégrés des vitrines. Le magasin Mr.Bricolage d'Hagetmau, dont le transfert-agrandissement est en cours, sera ainsi pilote pour optimiser les stocks. En outre, deux acquisitions à Arles et Thouars ainsi que cinq projets de remodeling sont programmés en 2016 pour étendre et moderniser le parc de magasins détenus en propre.

Le nouveau Directeur général, Christophe Mistou, nommé le 29 février dernier, présentera à l'issue du premier semestre les grands axes du plan stratégique de développement du Groupe Mr Bricolage.

« En nous appuyant sur la force de nos enseignes, sur la proximité que nos magasins entretiennent avec les clients et sur la solidité financière de Mr Bricolage SA, nous nous sommes fixés pour mission de relancer la croissance de l'activité et des résultats pour les adhérents comme pour les magasins intégrés. La nomination de Christophe Mistou, qui est à la fois un homme de terrain et un stratège, conforte ma confiance dans l'avenir », conclut Paul Cassignol, Président du Conseil d'administration de Mr Bricolage SA.

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires semestriel le 21 juillet 2016 après Bourse.

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2015)

Le Groupe Mr Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 766 points de vente, sous enseignes ou affiliés. Il fédère également des groupes partenaires dans le cadre de sa stratégie de massification des achats. A l'international, le Groupe est implanté dans 11 pays avec 72 magasins. Au service de ses réseaux, il mène une stratégie digitale active destinée à accroître l'attractivité des points de vente.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Enternext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME.



Mr Bricolage
Eve Jondeau

Directrice de la communication financière
Tél : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

Calyptus

Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson

Relations presse et investisseurs
Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90
mrbricolage@calyptus.net

Retrouvez l'information financière du Groupe Mr Bricolage sur :

www.mr-bricolage.com

<http://www.mr-bricolage.fr/media/communiques-et-info-reglementees/index.html>