



Communiqué de presse

Nouveaux services, nouvelle campagne publicitaire

Mr.Bricolage dévoile son ambition de devenir le leader de la proximité sur le marché de la maison et du jardin

Orléans, le 23 juin 2017 - Fort d'un réseau de plus de 723 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, Mr.Bricolage engage une nouvelle étape de sa transformation avec l'ambition de devenir le leader de la proximité sur le marché de l'aménagement de la maison et du jardin. Pour ce faire, le Groupe annonce le développement d'un nouveau concept de magasins pour proposer plus de services et d'accompagnement à ses clients et la mise en place d'une offre digitale totalement revisitée.

Ce nouveau positionnement est le fruit des contributions de 800 collaborateurs du Groupe qui ont pris part à plus de 50 réunions de travail au cours des six derniers mois. Il fait suite à l'exécution avec succès de la première phase du plan stratégique REBOND, engagé en novembre 2016, qui permet à Mr.Bricolage d'améliorer son organisation et de viser une meilleure performance opérationnelle.

Première illustration de ce nouveau positionnement, Mr.Bricolage lance ce vendredi 23 juin, une grande campagne de publicité en radio, TV ainsi que sur les médias sociaux, dotée d'une nouvelle signature de marque : *Faites-le vous-même, mais pas tout seul.*

Mr.Bricolage déploie un nouveau concept de magasins qui s'appuie sur :

- L'**ENTRAIDE**, une plateforme de services en magasin pour trouver des conseils, échanger et être mis en relation avec des partenaires, artisans et clients experts ;
- La **DÉLIVÉRIE**, un nouveau point de contact avec l'offre digitale dans chaque magasin ;
- Le lancement de solutions **INVENTIV**, une sélection de produits qui apportent les solutions essentielles à chaque projet, choisis par Mr.Bricolage pour ses clients et proposés au meilleur rapport qualité-prix, pour changer la vie dans la maison et le jardin.

Mr.Bricolage transforme l'expérience client en alliant le meilleur du magasin et du digital à travers :

- **Un nouveau site internet 100% géolocalisé**, mr-bricolage.fr, pour mettre en avant les produits disponibles dans le magasin le plus proche et donner accès à une gamme web plus étendue. Ces produits sont disponibles en *retrait 2h* dans l'espace DÉLIVÉRIE.

- **Une expérience client repensée** pour accompagner chaque consommateur avant, pendant et après son acte d'achat. En plus des conseils téléphoniques, chat, tutoriels vidéo et articles en ligne, Mr.Bricolage offre des services complémentaires, en phase avec les nouvelles attentes des clients. Ainsi, [La Dépanne](#), une plateforme de location et de vente d'outils de bricolage entre particuliers sera directement intégrée au site [mr-bricolage.fr](#).

Mr.Bricolage réaffirme son positionnement de proximité à travers une nouvelle plateforme de marque qui s'exprime via :

- **Une nouvelle signature, *Faites-le vous-même, mais pas tout seul***, pour porter la promesse de serviabilité faite d'abord aux clients mais aussi à l'ensemble des adhérents-entrepreneurs et collaborateurs du Groupe.
- **Une campagne de publicité nationale pour illustrer le positionnement unique de Mr.Bricolage sur son marché.** Inspirée d'histoires vraies, elle met les vendeurs et leur sens du service à l'honneur. Dévoilée ce vendredi 23 juin à 20h45 sur TF1, elle sera diffusée tout l'été à la télévision et à la radio.

« Avec toutes les équipes de Mr.Bricolage, nous avons travaillé pendant plus de six mois à la formulation de notre vision d'entreprise, qui s'appuie sur nos valeurs fondatrices : proximité, serviabilité, solidarité. Face aux hyper-surfaces, nous faisons le choix de la proximité avec des magasins sur tout le territoire. Face aux pure players, nous créons de nouveaux services digitaux de proximité pour nos clients. Chez Mr.Bricolage, la solution vaudra toujours plus que la transaction. C'est cela que reflète notre nouvelle signature, c'est cela qu'incarne notre nouvelle publicité, c'est cela que nous souhaitons matérialiser à travers notre nouveau concept de magasin » a déclaré Christophe Mistou, Directeur général de Mr.Bricolage.

A propos du Groupe Mr.Bricolage (chiffres au 31 décembre 2016)

Le Groupe Mr. Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 723 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 11 autres pays avec 71 magasins.

Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Euronext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr.Bricolage SA est éligible au PEA-PME.

Contacts presse

Louise Chatillon – Cabinet Taddeo

Tel : 07 76 74 48 34

louise.chatillon@taddeo.fr

Pierre-François Jan – Cabinet Taddeo

Tel : 06 83 82 94 78

pierre-francois.jan@taddeo.fr

Retrouvez toute l'information du Groupe Mr.Bricolage sur : www.mr-bricolage.com