

6 mars 2014

International :
conclusion d'un partenariat d'achats communs
entre le Groupe Mr Bricolage et le groupe italien SELFITALIA

Le Groupe Mr Bricolage et le Groupe SELFITALIA, gérant en Italie en direct les magasins Self et Dottor Brico, annoncent la conclusion d'un partenariat commercial visant à massifier les achats des deux groupes, en s'appuyant sur la puissance du référencement du Groupe Mr Bricolage.

Le partenariat signé entre le Groupe Mr Bricolage et SELFITALIA prend effet au 1^{er} janvier 2014.

Le Groupe SELFITALIA, créé en 1984, gère en Italie en direct 31 magasins de bricolage représentant une surface commerciale de 118 000 m², un chiffre d'affaires de 180 M€ (TTC) et 970 collaborateurs. Il détient environ 6% du marché du bricolage italien. Majoritairement implanté dans le Piémont, le parc de magasins se compose de :

- 28 points de vente sous enseigne Self, positionnés comme des multi-spécialistes, d'une surface de vente moyenne comprise entre 3.000 m² et 8.000 m²,
- 3 points de vente sous enseigne Dottor Brico, axés sur la proximité, d'une surface de vente moyenne comprise entre 1.500 m² et 2.500 m².

Ce partenariat recèle de nombreux atouts en parfaite adéquation avec la stratégie des deux groupes :

- SELFITALIA optimisera la performance économique et la dynamique commerciale de ses 31 points de vente, en ayant la possibilité de réaliser des achats à de meilleures conditions et en particulier de développer des gammes de produits à marque propre;
- Le Groupe Mr Bricolage renforcera sa puissance de référencement à travers les achats communs réalisés, en ayant l'opportunité d'acheter auprès de fournisseurs spécifiques référencés par SELFITALIA le cas échéant. Ainsi, il conforte son positionnement de référence du commerce indépendant de proximité, dans le domaine du bricolage, et son ouverture internationale, avec une meilleure connaissance du marché italien.

Le marché du bricolage italien, estimé à 10 milliards d'euros, est très atomisé, avec des acteurs traditionnels (petites surfaces de quincaillerie) en détenant près de 65 %, et les grandes surfaces de bricolage seulement 26 %.

Confirmation de l'attractivité du Groupe Mr Bricolage

Cet accord vient crédibiliser l'offre multi-enseignes du Groupe Mr Bricolage, qui est le seul à proposer aux commerçants indépendants une offre à plusieurs niveaux (enseigne Mr.Bricolage, enseigne Les Briconautes, statut d'affilié dans le domaine du bricolage et de la jardinerie), en France et à l'étranger.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

WWW.MR-BRICOLAGE.COM

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (809 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi environ 290 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,3 milliards d'euros et d'achats de l'ordre de 1 milliard d'euros.

Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands (site national mr-bricolage.fr et plus de 250 sites web locaux connectés aux magasins).

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

CONTACT MR BRICOLAGE :

Eve Jondeau (Directrice Communication Financière), Tel : +33 (0)2 38 43 50 00

MAIL : eve.jondeau@mrbricolage.fr

A PROPOS DU GROUPE SELFITALIA

WWW.SELFITALIA.IT

3^{ème} acteur succursaliste du bricolage en Italie avec 6 % de part de marché national, le Groupe SELFITALIA gère en direct 31 points de vente (sous enseigne Self, Dottor Brico) réalisant un chiffre d'affaires TTC de 180 M€ et regroupant 970 collaborateurs.

Les enseignes Self et Dottor Brico, créées respectivement en 1984 et 2012, se développent et s'adaptent à l'évolution du marché du bricolage en Italie. A travers ces deux enseignes, les magasins sont positionnés soit comme des multi-spécialistes permettant aux clients de mener à bien leurs projets (Self), soit comme des magasins de proximité (Dottor Brico). Depuis 30 ans, les magasins sont la référence pour la famille dans tous les domaines du bricolage, de la maison au jardin. Résolument proche de ses clients et reconnu comme un spécialiste compétent animé par la passion du bricolage, le Groupe SELFITALIA compte poursuivre le développement de ses réseaux.

CONTACT GROUPE SELFITALIA :

Renato Gardino (CFO), tel : +39 011 3996200

MAIL: r.gardino@selfitalia.it