

## ACTIVITÉ DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2018

**La Chapelle-Saint-Mesmin, le 10 mai 2018 à 8h00 – Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'aménagement de la maison et du jardin, communique sur la dynamique commerciale récente dans ses magasins dont la fréquentation a été freinée notamment par les conditions météorologiques.**

Le niveau des ventes à fin mars et jusqu'à mi-avril, bien que déjà attendu en baisse sous l'effet du plan REBOND, n'est actuellement pas en ligne avec l'objectif annuel d'amélioration du résultat net. La fréquentation des magasins a été fortement impactée par les mauvaises conditions météorologiques ce printemps, en particulier sur le rayon Jardin qui représente 18 % des ventes du Groupe contre 14 % en moyenne dans le secteur.

A fin mars, dans un marché en baisse, les volumes d'affaires de l'enseigne Mr Bricolage en métropole reculent à surfaces courantes d'environ -8,4 %, avec un rayon Jardin en baisse de -24,1 %. A magasins comparables, la baisse globale est d'environ -4,5 %, contre une stabilité attendue. Le recul est logiquement plus marqué sur les magasins intégrés dont la redynamisation est au cœur du plan REBOND initié fin 2016.

Dans ce contexte Mr.Bricolage a mis en place des mesures de réduction des dépenses et de pilotage des stocks. Mr.Bricolage table également sur les récentes campagnes publicitaires pour bénéficier d'une meilleure dynamique commerciale.

Les tendances relevées depuis mi-avril sont en nette amélioration, avec un rayon jardin en forte augmentation.

Les actions importantes prévues dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> phase du plan REBOND initiée en début d'année avec en particulier l'accélération du renouvellement de l'offre, le redimensionnement du réseau de magasins intégrés et la relance des activités digitales sont toujours prioritaires.

En dépit de ce contexte difficile la 3<sup>ème</sup> phase du plan REBOND dessine une trajectoire de croissance pérenne à plus long terme à travers notamment :

- Le lancement et le déploiement d'un tout nouveau concept de magasin sur des sites pilotes, visant à renforcer la proximité avec le client, s'adapter aux spécificités et besoins locaux et offrir de nouveaux services axés sur le digital ;
- Un développement commercial dynamique pour mettre en œuvre les changements de gammes et accélérer l'essor de la marque propre INVENTIV ;
- La valorisation de son expertise digitale qui s'est traduite récemment par la participation aux « French Days », le « Black Friday » à la française.

Le Groupe publiera ses Résultats semestriels 2018 le mercredi 25 juillet après bourse.

### **A propos du Groupe Mr.Bricolage (chiffres à fin 2017)**

Le Groupe Mr. Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 687 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 8 autres pays avec 68 magasins.

Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment B de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Euronext PEA-PME 150 et CAC All Shares. Mr. Bricolage SA est éligible au PEA-PME.



#### **Mr. Bricolage**

**Eve Jondeau**

Directrice de la communication financière

Tél : 02 38 43 21 88

[eve.jondeau@mrbricolage.fr](mailto:eve.jondeau@mrbricolage.fr)

#### **Calyptus**

**Marie Calleux / Grégory Bosson**

Relations presse et investisseurs

Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90

[mrbricolage@calyptus.net](mailto:mrbricolage@calyptus.net)

Retrouvez toute l'information du Groupe Mr.Bricolage sur : [www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)