

## ACTIVITÉ 2017

Mr.Bricolage poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique REBOND

**La Chapelle-Saint-Mesmin, le 15 février 2018** – Lancé il y a 16 mois, le plan REBOND prévoyait notamment (i) une réorganisation du parc de magasins en propre (dits intégrés), (ii) une accélération sur le digital et (iii) une amélioration des Services aux Réseaux. En 2017, conformément à cette feuille de route :

- 15 magasins intégrés ont été fermés et 6 cédés,
- Le nouveau site internet Mr.Bricolage a été lancé,
- Les Services aux Réseaux ont été renforcés (182,2 M€, +1,7%).

Avec un périmètre d'activité redimensionné (chiffre d'affaires consolidé 2017 à 485,7 M€, -7,2%), ces mesures se sont accompagnées comme prévu d'un retour à la croissance modérée du résultat opérationnel courant en 2017. La mise en œuvre du plan REBOND se poursuit en 2018 et permettra d'amorcer une nouvelle phase de croissance ainsi qu'une amélioration des résultats et de la compétitivité.

### Activité consolidée 2017

en M€	31.12.2017	31.12.2016	Variation annuelle	S2 2017	Variation S2
<b>Chiffre d'affaires Commerces</b>	<b>303,5</b>	<b>344,4</b>	<b>- 11,9 %</b>	<b>132,5</b>	<b>- 23,0 %</b>
<b>Chiffre d'affaires Services aux réseaux</b>	<b>182,2</b>	<b>179,2</b>	<b>+ 1,7 %</b>	<b>83,6</b>	<b>+ 2,8 %</b>
Ventes de marchandises	118,1	115,8	+ 2,0 %	54,9	+ 6,1 %
Ventes de prestations	64,1	63,4	+ 1,2 %	28,7	- 2,8 %
<b>Total chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>485,7</b>	<b>523,6</b>	<b>- 7,2 %</b>	<b>216,0</b>	<b>- 14,7 %</b>

en M€

<b>Dettes financières nettes</b>	<b>72,5</b>	<b>66,6</b>	<b>+ 5,9</b>
----------------------------------	-------------	-------------	--------------

### 1. ACTIVITÉ COMMERCES

Dans le cadre du plan REBOND et du recentrage de Mr.Bricolage SA sur son activité de Services aux Réseaux, le parc de magasins détenus en propre au 31 décembre 2017, compte désormais 66 points de vente implantés en France, dont 65 sous enseigne Mr. Bricolage (4 300 m<sup>2</sup> en moyenne), et 1 sous enseigne Les Briconautes (contre 87 au 31 décembre 2016, dont 83 sous enseigne Mr. Bricolage et 4 sous enseigne Les Briconautes).

15 fermetures de magasins ont été réalisées au cours de l'exercice sur les 17 initialement prévues : 1 magasin a été repris par un adhérent-entrepreneur et 1 magasin poursuit son activité avec une surface réduite. 1 actif immobilier hors-exploitation et 5 magasins ont également été cédés, dont 4 sous enseigne Mr.Bricolage et 1 sous enseigne Les Briconautes. 2 autres cessions sont intervenues en tout début d'année 2018.

Outre la liquidation des stocks des magasins fermés, Mr.Bricolage a lancé dans chacun de ses magasins intégrés un programme de déstockage massif des produits à taux de rotation très faible<sup>(1)</sup> afin de préparer la mise en place des nouvelles gammes de produits initiées en 2017.

(1) Les produits à taux de rotation très faible sont les produits vendus moins de 2 fois dans l'année.

Fin 2017, 12% de l'offre a été renouvelée et Mr.Bricolage accélérera le déploiement et la rationalisation de l'offre en 2018.

Les mesures prises au niveau des magasins intégrés et la refonte des activités e-commerce, en ligne avec les objectifs du plan REBOND, entraînent une baisse du chiffre d'affaires 2017 qui s'établit à 303,5 M€ (-11,9% à périmètre courant et -5,2% à magasins comparables).

- **Activité Services aux Réseaux**

Le chiffre d'affaires 2017 de l'activité de Services aux Réseaux s'élève à 182,2 M€, en progression de 1,7%. Porté par la croissance des volumes transitant par la logistique du Groupe, les ventes de marchandises aux adhérents-entrepreneurs (+4%) sont en ligne avec la nouvelle stratégie d'offre et le recentrage de Mr. Bricolage SA sur ce secteur d'activité.

- **Endettement net**

Sous l'effet du plan REBOND, et notamment des coûts de fermeture de magasins et du décalage des cessions effectuées début 2018, l'endettement du groupe progresse ponctuellement, en 2017, de 5,9 M€ pour s'établir à 72,5 M€ au 31 décembre 2017 contre 66,6 M€ au 31 décembre 2016. Sur les quatre dernières années, le groupe s'est au total désendetté de 19,1 M€ (soit 20,9%).

Enfin, dans le cadre du refinancement de son endettement, le Groupe a signé le 20 décembre 2017 un nouveau contrat de Crédit syndiqué d'un montant total de 120 M€, en trois tranches : (i) une première à moyen terme de 55 M€ amortissable sur 5 ans, (ii) une ligne de crédit revolving de 40 M€ amortissable in fine à 5 ans et (iii) un crédit d'investissement de 25 M€ amortissable in fine à 5 ans.

Ce financement a permis d'une part de rembourser par anticipation et en intégralité la ligne de financement existante au 20 décembre 2017 pour 55 M€, et d'autre part, de soutenir le groupe dans la mise en œuvre du plan REBOND, ceci amenant vers une nouvelle réduction de l'endettement du Groupe en 2018.

## 2. LES RÉSEAUX

### 2 039,1 M€ de volume d'affaires en 2017

755 magasins en France et dans le monde sous les enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes, et sous enseignes indépendantes (affiliés).

#### Volume d'affaires des réseaux

Volume d'affaires TTC en M€	S2 2017 Var. à m. comp. vs S2 2016	31.12.2017	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables <sup>(c)</sup>	Nombre de magasins
<b>Ventes en magasins</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>2 029,9</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>755</b>
dont France <sup>(a)</sup>	-2,3 %	1 789,5	-5,3 %	-1,4 %	687
dont International	+0,2 %	240,4	+2,0 %	+2,2 %	68
<b>E-commerce <sup>(d)</sup></b>	<b>-65,4 %</b>	<b>9,2</b>	<b>-45,4 %</b>	-	-
<b>Total</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>2 039,1</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>755</b>

(a) Dont 322 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 103 magasins sous enseigne Les Briconautes et 262 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(b) 68 magasins sous enseigne Mr. Bricolage dans 8 pays : Andorre (1), Belgique (46), Bulgarie (11), Chypre (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (5), Maurice (2).

(c) Variations calculées sur la base de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 55 magasins Les Briconautes et de 21 affiliés.

(d) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins retrait colis Mr. Bricolage.

- **France**

Le réseau en France compte 687 magasins fin 2017.

Sur un marché français des Grandes Surfaces de Bricolage (GSB) en hausse de 0,2%<sup>(2)</sup> à magasins comparables en 2017, le volume d'affaires à magasins comparables des réseaux sous enseignes et affiliés, s'élève à 1,8 milliard d'euros (-1,4%). Cette variation s'explique principalement par le redimensionnement du parc de magasins intégrés, l'une des priorités du plan REBOND. Dans le même temps, les adhérents-entrepreneurs Mr.Bricolage accélèrent le développement du réseau et investissent largement dans de nouveaux projets. En 2017, 5 ouvertures, 7 transferts, remodelings ou agrandissements et 8 reprises de magasins ont ponctué l'année.

- **International**

Le réseau international compte 68 points de vente répartis dans 8 pays à fin 2017, contre 71 magasins dans 11 pays à fin 2016.

Le recentrage sur les pays les plus porteurs (Belgique, 46 magasins et Bulgarie, 11 magasins) permet à l'activité internationale de croître de 2%, pour s'établir à 240,4 M€ en 2017.

- Le réseau belge, qui représente 55,9% du volume d'affaires des réseaux à l'étranger, confirme son retour à la croissance (+4,3%) après une année 2016 marquée par une conjoncture économique en berne ;
- Le réseau bulgare, qui représente 27,8% du volume d'affaires des réseaux à l'étranger, croît de +1,9%.

Par ailleurs, un cinquième magasin a ouvert en juin 2017 au Maroc (Casablanca). Les deux magasins situés en Uruguay, le magasin colombien et le dernier point de vente de l'enseigne en Roumanie ont été fermés au cours de l'année.

Début 2018, le Groupe a renforcé son partenariat avec Yeshi Groupe en ajoutant 5 pays (Benin, Burkina Faso, Mali, Niger, Togo) aux 4 pays déjà signés en 2014 (Côte d'Ivoire, Gabon, Sénégal, Congo). Une première ouverture est prévue au 1<sup>er</sup> semestre 2018 en Côte d'Ivoire.

**Le Groupe publiera ses résultats annuels 2017 et ses perspectives 2018  
le 14 mars 2018 après Bourse.**

**A propos du Groupe Mr.Bricolage (chiffres à fin 2017)**

Le Groupe Mr. Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 687 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 8 autres pays avec 68 magasins.

Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment B de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Enternext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr. Bricolage SA est éligible au PEA-PME.



**Mr. Bricolage**

**Eve Jondeau**

Directrice de la communication financière

Tél : 02 38 43 21 88

[eve.jondeau@mrbricolage.fr](mailto:eve.jondeau@mrbricolage.fr)

**Calyptus**

**Marie Calleux / Grégory Bosson**

Relations presse et investisseurs

Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90

[mrbricolage@calyptus.net](mailto:mrbricolage@calyptus.net)

**Retrouvez toute l'information du Groupe Mr.Bricolage sur : [www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)**

---

(2) Source : Indice Banque de France du marché des GSB à magasins comparables.