



Fédérateur de 794 magasins dans 12 pays (2,14 Md€ de volume d'affaires en 2016)

Résultats 2016

**Un exercice de transition dédié à la mise en place du plan stratégique REBOND :
fort impact exceptionnel sur les comptes consolidés**

Dès 2017, retour à la croissance du résultat opérationnel courant sur un périmètre redimensionné

Orléans, le 15 mars 2017

- **Résultat net consolidé part du groupe impacté par le plan REBOND : - 65,2 M€**
- **Réduction de l'endettement : 12,2 M€**
- **Dividende proposé : 0,60 € par action**

Mr. Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'aménagement, la décoration de la maison et du jardin, publie ses comptes consolidés 2016 qui ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce jour.

« L'exercice écoulé est un exercice de transition consacré à la mise en place de notre plan stratégique REBOND qui marque le recentrage de Mr. Bricolage sur les Services aux réseaux, le coeur du modèle économique à l'origine de son succès depuis 1964. Le plan REBOND va insuffler une nouvelle dynamique de croissance au sein de notre Groupe et de notre réseau d'adhérents-entrepreneurs. Le 16 novembre 2016, nous sommes entrés dans la première phase de ce plan de 4 ans : le retour aux fondamentaux. Cette phase, qui a nécessité le passage d'importantes provisions exceptionnelles sur l'exercice 2016, nous permet de préparer avec sérénité le lancement en juin prochain de notre redéploiement stratégique », explique Christophe Mistou, Directeur Général de Mr. Bricolage SA.

Comptes consolidés simplifiés

En M€	31/12/2016	31/12/2015	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	523,6	529,5	- 1,1%
dont Services aux réseaux	179,2	186,1	- 3,7%
dont Commerces	344,4	343,4	+ 0,3%
EBITDA	27,2	36,3	- 25,1%
Résultat opérationnel courant	13,6	21,0	-35,0%
dont Services aux réseaux	30,8	32,9	- 6,3%
dont Commerces	(17,2)	(12,0)	- 43,8%
Provisions spécifiques au plan REBOND	(87,3)	-	-
Autres charges non courantes (Tascom)	(2,1)	-	-
Résultat opérationnel	(75,8)	21,0	-
Résultat financier	(2,7)	(4,1)	+ 33,7%
Résultat avant impôts	(78,5)	16,8	
Contribution des SME	1,0	0,8	+ 17,1%
Impôts	12,2	(8,1)	-
Résultat net des activités cédées	(0,2)	0	-
Résultat net part du Groupe	(65,2)	9,6	-
Dette financière nette	66,6	78,8	- 15,5%
Dette financière nette / EBITDA	2,45 x	2,17 x	-
Gearing	34,0%	30,0%	-

Résultat opérationnel courant

Sur l'exercice 2016, le résultat opérationnel courant du Groupe Mr. Bricolage s'élève à 13,6 M€ (21,0 M€ ⁽¹⁾ en 2015).

– Commerces

Dans le contexte de lancement au second semestre du plan stratégique REBOND, la perte opérationnelle courante de l'activité Commerces - qui regroupe les Magasins intégrés et le e-commerce - se creuse à - 17,2 M€ en 2016 (- 12,0 M€ ⁽¹⁾ en 2015).

La baisse de la marge commerciale consécutive au déstockage massif des produits à faible rotation mené au second semestre dans les 87 magasins en propre, l'aggravation des difficultés des magasins en projet de fermeture et l'intensification de la concurrence ont alourdi la perte opérationnelle courante des Magasins intégrés à - 14,9 M€ sur 2016 (- 10,8 M€ ⁽¹⁾ en 2015).

(1) En 2015, en l'absence de produits et charges non courants, le résultat opérationnel était égal au résultat opérationnel non courant.

Afin de préparer l'accélération de sa transformation digitale et l'enrichissement de l'expérience client, Mr. Bricolage a donné la priorité à la croissance de l'activité e-commerce en renforçant ses équipes et en faisant évoluer ses sites mr-bricolage.fr et le-jardin-de-catherine.com. En conséquence, malgré la progression de 18,4% des ventes livrées à domicile, la perte opérationnelle courante de l'activité e-commerce s'établit à - 2,3 M€ en 2016 (- 1,1 M€⁽¹⁾ en 2015).

– Services aux réseaux

Le résultat opérationnel courant de l'activité Services aux réseaux s'élève à 30,8 M€ en 2016 (32,9 M€⁽¹⁾ en 2015). L'impact du recul de son chiffre d'affaires, consécutif à la baisse des volumes d'achats et d'affaires, a été limité par le redressement de la marge des produits sourcés achetés en dollars.

Résultat opérationnel

Comme annoncé lors du lancement du plan stratégique REBOND, le passage de provisions exceptionnelles impacte fortement le résultat opérationnel 2016 qui fait apparaître une perte de - 75,8 M€ (+ 21,0 M€ en 2015).

Les provisions spécifiques au plan REBOND s'élèvent à 87,3 M€. Elles portent principalement sur des charges exceptionnelles de personnel ainsi que des dépréciations de fonds de commerce et de stocks destinées à préparer le projet de fermeture des magasins en situation critique (34,7 M€), l'accélération de la cession d'une soixantaine de magasins aux adhérents-entrepreneurs (27,2 M€) et la redéfinition de l'offre (23,5 M€).

A ces provisions, s'ajoutent 2,1 M€ de charge de TASCOM portant sur le chiffre d'affaires 2015 en raison de la modification de sa date d'exigibilité depuis 2016.

Résultat financier

La stratégie de désendettement poursuivie par le Groupe permet d'abaisser ses charges financières. Sur l'exercice 2016, le résultat financier ressort à - 2,7 M€ (- 4,1 M€ en 2015).

Résultat net part du Groupe

Sur l'exercice 2016, Mr. Bricolage bénéficie d'une économie d'impôts de 12,2 M€ (8,1 M€ de charge d'impôts en 2015). Elle inclut les économies d'impôts liées aux opérations non courantes pour 18,9 M€, les charges d'impôts différés liées au changement du taux d'impôt conformément aux nouvelles dispositions de la loi de Finance 2016 pour 1,5 M€, et la charge d'impôts de 5,2 M€ portant sur une base de 12,0 M€ de résultat courant.

En conséquence, le résultat net part du Groupe 2016 s'établit à - 65,2 M€ (+ 9,6 M€ en 2015).

Poursuite du désendettement

La baisse de 12,5 M€ du besoin en fonds de roulement (BFR) sur l'exercice, consécutive à la réduction de près de 9% des stocks des magasins intégrés, contribue à la diminution de l'endettement net du Groupe qui ressort à 66,6 M€⁽²⁾ au 31 décembre 2016 (78,8 M€ au 31 décembre 2015).

Avec 194,6 M€ de capitaux propres, le gearing du Groupe Mr. Bricolage s'établit à 34% au 31 décembre 2016.

(1) En 2015, en l'absence de produits et charges non courants, le résultat opérationnel était égal au résultat opérationnel non courant.

(2) La dette financière nette au 31 décembre 2016 tient compte des décaissements liés aux acquisitions des magasins de Thouars et Arles à hauteur de 6,7 M€ et du reclassement de la dette financière nette en activité à céder à hauteur de 0,7 M€ concernant le magasin de Laroque-des-Albères.

Perspectives

– Horizon 2020

Lancé le 16 novembre 2016, le plan REBOND marque le recentrage du modèle économique de Mr. Bricolage sur les Services aux réseaux, son activité historique à l'origine du succès du développement du Groupe et de ses réseaux d'adhérents-entrepreneurs.

En accélérant la cession de ses magasins intégrés à ses adhérents, en redéfinissant son offre, en réussissant sa transformation digitale au service de l'expérience client et en replaçant ses adhérents au cœur du processus de décision, Mr. Bricolage a un double objectif de retour durable à la croissance à l'horizon 2020 avec :

- le redémarrage du développement de ses réseaux porté par la hausse de la rentabilité des magasins des adhérents-entrepreneurs,
- l'augmentation du résultat et de la rentabilité du Groupe portée par son changement de dimension grâce à la progression de l'activité Services aux réseaux, à la montée en puissance du e-commerce et au redimensionnement de l'activité Magasins intégrés.

– Exercice 2017

Pour l'exercice 2017, Mr. Bricolage confirme que le calendrier du Plan REBOND sera tenu avec en particulier :

- le projet de fermeture d'ici fin décembre des magasins intégrés en situation critique ;
- la bonne marche du plan de cession aux adhérents d'une trentaine de magasins cessibles en l'état d'ici 2019 qui s'est concrétisée par la vente du magasin Les Briconautes de Laroque-des-Albères (Pyrénées-Orientales) en janvier et la cession de plusieurs magasins dans les prochaines semaines ;
- la refonte de mr-bricolage.fr et le repositionnement de le-jardin-de-catherine.com ;
- la rationalisation de l'offre produits permettant notamment l'amélioration des conditions d'achat.

Dans ce contexte, Mr. Bricolage, qui va poursuivre son programme de désendettement, prévoit un retour à la croissance du résultat opérationnel courant avec un périmètre d'activité réduit selon les fermetures et les cessions de magasins réalisées.

Confiant dans ces perspectives, le Conseil d'administration a décidé ce jour de proposer à l'Assemblée Générale le versement d'un dividende de 0,60 € par action au titre de l'exercice 2016.

Le Groupe publiera ses résultats semestriels et un point d'étape sur le plan REBOND le mercredi 26 juillet 2017 après Bourse.

A propos du Groupe Mr. Bricolage (chiffres au 31 décembre 2016)

Le Groupe Mr. Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr. Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 723 points de vente, sous enseignes ou affiliés. A l'international, le Groupe est implanté dans 11 autres pays avec 71 magasins.

Mr. Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Euronext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr. Bricolage SA est éligible au PEA-PME.



Mr. Bricolage

Eve Jondeau

Directrice de la communication financière

Tél : 02 38 43 21 88

eve.jondeau@mrbricolage.fr

Calyptus

Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson

Relations presse et investisseurs

Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90

mrbricolage@calyptus.net

Retrouvez toute l'information du Groupe Mr. Bricolage sur : www.mr-bricolage.com