



Activité 2015

- **Chiffre d'affaires TTC des réseaux : + 0,8 % à magasins comparables⁽¹⁾**
- **Accélération du développement à l'international**
- **Chiffre d'affaires consolidé : 529,5 M€**
- **Poursuite du désendettement : - 12,9 M€**

Dans un contexte économique toujours difficile (marché GSB : - 0,24 % sur 2015, source Banque de France), le chiffre d'affaires consolidé de Mr Bricolage SA s'établit à 529,5 M€ sur l'exercice 2015 (544,0 M€ en 2014).

Chiffre d'affaires HT en M€	S2 2015	Variation en %	31.12.2015	31.12.2014	Variation 2015/2014 en %
Commerces	167,3	- 4,5 %	343,4	361,2	- 4,9 %
Ventes des magasins intégrés	162,9	- 4,4 %	332,7	348,4	- 4,5 %
Ventes en ligne ^(a)	4,4	- 7,9 %	10,7	12,8	- 16,9 %
Services aux Réseaux	88,2	+ 2,9 %	186,1	182,8	+ 1,8 %
Ventes de marchandises	54,8	+ 4,9%	117,7	112,3	+ 4,8 %
Ventes de prestations	33,4	- 0,2%	68,4	70,5	- 3,0 %
Total CA consolidé	255,4	- 2,1 %	529,5	544,0	- 2,7 %

(a) Le poste « Ventes en ligne » intègre uniquement les ventes livrées à domicile. Les ventes en ligne effectuées en retrait 2 h via les 254 sites locaux sont constatées dans le chiffre d'affaires des magasins concernés.

Activité « Commerces » : 343,4 M€ de chiffre d'affaires en 2015

- **Magasins intégrés**

Après les variations de périmètre opérées en 2014 et au premier semestre 2015 dans le cadre de la mise en œuvre du plan de rationalisation, le parc de Magasins Intégrés compte 85 points de vente au 31 décembre 2015. L'accroissement de la pression concurrentielle, qui affecte particulièrement les magasins de grande taille, a pesé sur le chiffre d'affaires annuel en recul de 2,9 % à magasins comparables (- 4,5 % à surfaces courantes) à 332,7 M€.

Le magasin de Perpignan a réouvert le 26 novembre 2015 après transfert et agrandissement de sa surface de vente de 1 500 m² pour la porter à 3 300 m².

- **Ventes en ligne**

Fort de 2 millions de visiteurs uniques (décembre 2015) sur ses sites historiques (le-jardin-de-catherine.fr et la-maison-de-catherine.fr) et sur le site mr-bricolage.fr, Mr Bricolage SA infléchit sa stratégie digitale pour la mettre au service des réseaux en générant du trafic et des ventes en magasins. En phase avec les nouvelles attentes des consommateurs, le service de commande sur Internet avec « retrait 2 heures » en magasin connaît un démarrage prometteur. Sur l'exercice, les ventes en ligne – ventes livrées à domicile – s'élèvent à 10,7 M€.

(1) Sur la base de chiffres non audités.

Activité « Services aux Réseaux » : 186,1 M€ de chiffre d'affaires 2015

Le chiffre d'affaires 2015 des « Services aux Réseaux » progresse de 1,8 % à 186,1 M€, en dépit du repli des ventes de prestations de service (68,4 M€ contre 70,5 M€ en 2014) lié notamment à la sortie de magasins du réseau Mr.Bricolage France en 2014. L'activité est portée par l'augmentation de 4,8 % à 117,7 M€ des ventes de marchandises aux magasins adhérents transitant par la logistique du Groupe.

Poursuite du désendettement : - 12,9 M€ sur 12 mois

Grâce à la poursuite de la réduction des stocks des magasins intégrés et de l'amélioration continue du recouvrement, le besoin en fonds de roulement (BFR) diminue de 7,8 M€ sur l'exercice. Cette évolution contribue à la baisse de l'endettement net du Groupe qui s'établit au 31 décembre 2015 à 78,7 M€⁽²⁾, contre 91,6 M€ au 31 décembre 2014.

Activité des réseaux : 838 magasins et 2,2 Md€ de chiffre d'affaires TTC en 2015⁽¹⁾

Sur l'exercice 2015, le chiffre d'affaires des réseaux qui s'élève à 2 159,8 M€ profite de la croissance à l'international, notamment en Belgique et en Bulgarie.

Chiffre d'affaires TTC en M€	S2 2015 Var. à m. comp. vs S2 2014	31.12.2015	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables^(c)	Nombre de magasins
Ventes en magasins	+ 0,5 %	2 146,2	- 1,4 %	+ 1,0 %	838
dont France ^(a)	+ 0,2 %	1 903,6	- 2,6 %	+ 0,5 %	766
dont International ^(b)	+ 2,7 %	242,6	+ 9,0 %	+ 4,3 %	72
E-commerce		13,6		-	-
Total TTC des réseaux	+ 0,4 %	2 159,8	- 1,6 %	+ 0,8 %	838

(a) Dont 350 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 123 magasins sous enseigne Les Briconautes et 293 magasins affiliés sans enseigne.

(b) 72 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 11 pays : Andorre (1), Belgique (45), Bulgarie (11), Chypre (1), Colombie (1), Macédoine (1), Madagascar (2), Maroc (4), Maurice (2), Roumanie (2) et Uruguay (2).

(c) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 67 magasins Les Briconautes et de 18 affiliés.

- **France**

En France, l'activité des réseaux qui regroupent 766 magasins au 31 décembre 2015 recule de 2,6 % à 1 903,6 M€ en raison principalement de la sortie du périmètre au 31 décembre 2014 du groupe Gnuva (9 magasins pour un CA TTC 2014 d'environ 46 M€).

A magasins comparables, le chiffre d'affaires des enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes progresse de respectivement 0,5 % et 0,1 %. Sur l'exercice, ces enseignes ont concrétisé 7 ouvertures et 11 agrandissements.

- **International**

A l'international, l'activité progresse de 9,0 % à surfaces courantes et de 4,3 % à magasins comparables, résultant :

- d'une forte dynamique des ventes et de nouveaux développements en Belgique avec le passage sous enseigne Mr.Bricolage de trois magasins Alexandre, l'ouverture de deux

(1) Sur la base de chiffres non audités.

(2) La dette financière nette au 31/12/2015 tient compte du décaissement du solde de l'acquisition de la filiale de e-commerce « Le Jardin de Catherine » à hauteur de 3,1 M€ et du reclassement de la dette financière nette des activités à céder en activités maintenues à hauteur de 1,7 M€.

magasins et deux agrandissements (+ 2,8 % à magasins comparables, + 13,6 % à surfaces courantes) ;

- et de la poursuite de la croissance de l'activité en Bulgarie qui bénéficie de l'ouverture du troisième magasin à Sofia (+ 6,9 % à surfaces courantes).

Après s'être implantée en Colombie au premier semestre, l'enseigne Mr.Bricolage a ouvert un magasin à Larnaca à Chypre en fin d'année. Au 31 décembre 2015, son réseau international compte ainsi 72 magasins.

« Dans un environnement d'intensification de la concurrence en France, qui a particulièrement concerné les magasins intégrés, les réseaux ont tous fait preuve d'une bonne résistance grâce à la proximité géographique et humaine que les équipes des magasins entretiennent au quotidien avec les clients. A l'international, la solide progression de l'activité est portée par le développement tant du réseau que des ventes en Belgique et par le recentrage réussi sur la Bulgarie. En France, il s'agit désormais de reprendre le chemin de la croissance tout en améliorant notre rentabilité grâce notamment à une gamme plus pertinente, à l'accélération de la massification des achats et au développement du digital au service du point de vente en capitalisant sur la relation client », conclut Paul Cassagnol, Président du Conseil d'administration de Mr Bricolage SA.

Le Groupe publiera ses résultats annuels le 9 mars 2016 après Bourse.

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2015)

Le Groupe Mr Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 766 points de vente, sous enseignes ou affiliés. Il fédère également des partenaires comme les groupes SEVEA (jardineries Villaverde et Baobab) et SA2E (magasins de bricolage Espace Emeraude et Rural Expert). A l'international, le Groupe est implanté dans 11 pays avec 72 magasins. Au service de ses réseaux, il mène une stratégie digitale active destinée à accroître l'attractivité des points de vente.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Euronext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME.



Mr Bricolage

Eve Jondeau

Directrice de la communication financière

Tél : 02 38 43 21 88

eve.jondeau@mrbricolage.fr

Calyptus

Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson

Relations presse et investisseurs

Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90

mrbricolage@calyptus.net

Retrouvez l'information financière du Groupe Mr Bricolage sur :

www.mr-bricolage.com

<http://www.mr-bricolage.fr/media/communiques-et-info-reglementees/index.html>