



## Changement de gouvernance - Résultats semestriels 2015

- **Modification de la gouvernance**
  - Scission des fonctions de Président et Directeur Général
  - Paul Cassignol est nommé Président du Conseil d'administration
  - Guy Béghin, Directeur général délégué, assure la Direction générale par intérim
  
- **Nouvelles orientations stratégiques**
  - Recentrage sur les fondamentaux du métier : proximité, gamme et relation client
  - Objectif : retour à la croissance de l'activité et progression des résultats
  
- **Performances contrastées dans un marché toujours volatil**
  - Marché GSB en recul de 0,3 % (source Banque de France)
  - Progression du C.A. TTC des réseaux : +1,5 % (à magasins comparables)
  - Forte progression à l'international : + 6,1% (à magasins comparables)
  - Chiffre d'affaires consolidé : 273,9 M€ (- 3,2%)
  - Résultat opérationnel : 8,0 M€ (- 47,7%)
  - Résultat net part du Groupe : 3,0 M€ (- 64,8%)
  - Poursuite du désendettement : - 26,9 M€ sur 12 mois glissants

Le Conseil d'administration de Mr.Bricolage SA, réuni ce mercredi 9 septembre, a décidé de modifier en profondeur la gouvernance du Groupe en dissociant les fonctions de Président et de Directeur Général afin d'optimiser la mise en œuvre de l'évolution des orientations stratégiques destinées à renouer avec la croissance de l'activité et la progression des résultats.

Après 18 ans passés au Conseil d'administration de Mr Bricolage SA, dont 8 ans en tant que PDG, Jean-François Boucher, qui a participé activement au développement de l'enseigne, a profité de ce changement de gouvernance pour démissionner de tous ses mandats afin de se consacrer à ses propres entreprises. Pendant cette période, Mr Bricolage est devenu le 3ème acteur du commerce indépendant en France et a su prendre un tournant important en s'inscrivant dans la digitalisation du commerce. Le Conseil d'administration a nommé Paul Cassignol en tant que Président. Guy Béghin, Directeur général délégué, assure la Direction générale par intérim avant la nomination d'un nouveau Directeur général qui sera annoncée dans quelques semaines.

Paul Cassagnol (50 ans ; Ingénieur ENS Chimie Toulouse et diplômé ESC Toulouse), qui est propriétaire de 5 magasins sous l'enseigne Mr.Bricolage dans le Sud-Ouest de la France, a été élu en juin dernier Président de l'ANPF, la société qui regroupe les adhérents de l'enseigne. L'ANPF, premier actionnaire du Groupe avec 41,9% du capital et 50,1% des droits de vote, et le groupe familial Tabur, deuxième actionnaire avec 26,3% du capital, pourront compter sur les équipes en place au sein de Mr Bricolage pour déployer les nouvelles orientations stratégiques décidées.

« Afin de donner un nouvel élan à notre Groupe, nous allons recentrer notre stratégie sur notre cœur de métier au service d'un objectif qui est la base même du commerce : accroître le chiffre d'affaires au m<sup>2</sup> et améliorer la rentabilité, que ce soit pour les adhérents, les magasins intégrés ou l'international. Pour y parvenir, nous allons revenir aux fondamentaux en nous appuyant sur notre formidable atout, la proximité, pour travailler notre gamme produits et capitaliser sur la relation client, notamment au travers du canal Internet. A l'international, nous allons tirer parti de nos belles réussites en Belgique et en Bulgarie pour poursuivre notre développement », déclare Paul Cassagnol, Président du Conseil d'administration de Mr Bricolage SA.

## Compte de résultats consolidé 1<sup>er</sup> semestre 2015

Comptes ayant fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes et approuvés par le Conseil d'administration.

<b>En M€ (au 30 juin)</b>	<b>S1 2015<sup>(2)</sup></b>	<b>S1 2014<sup>(1)</sup></b>	<b>% variation</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>273,9</b>	<b>283,0</b>	-3,2%
<b>Résultat opérationnel ordinaire (ROPO)<sup>(3)</sup></b>	<b>10,9</b>	<b>16,0</b>	-133,6%
Dont Commerces	(5,8)	(6,5)	+11,0%
Dont Services aux Réseaux	16,7	22,5	-25,5%
<b>Résultat opérationnel (ROP)</b>	<b>8,0</b>	<b>15,3</b>	-47,7%
Dont Commerces	(7,3)	(6,2)	n/a
Dont Services aux Réseaux	15,3	21,5	-28,8%
<b>Résultat avant impôts (RAI)<sup>(4)</sup></b>	<b>5,7</b>	<b>12,3</b>	-53,5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,1%</i>	<i>4,3%</i>	
Quote-part du résultat net des SME	0,1	1,3	-96,2%
Impôt sur les résultats	(2,9)	(5,2)	-44,8%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>3,0</b>	<b>8,4</b>	-64,8%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>1,1%</i>	<i>3,0%</i>	
<b>Dette financière nette / EBITDA</b>	<b>2,85</b>	<b>3,02</b>	-
<b>Gearing<sup>(5)</sup></b>	<b>40,6%</b>	<b>52,0 %</b>	-

(1) Reclassement des magasins Les Herbiers, Château du Loir et Sillé Le Guillaume en application des normes IFRS 10 et 11 (rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 2014),

(2) Reclassement des actifs destinés à être cédés concernant les magasins sous enseigne Les Briconautes de Cosne d'Allier, Jarnac et Laroque des Albères (rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 2015).

(3) ROPO : ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel, retraité de l'impact de l'application IFRIC 21 au S1 2015

(4) RAI : Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder

(5) Gearing : Dette financière nette / Capitaux propres

## Résultat opérationnel à 8,0 M€

En M€ (au 30 juin 2015)	Commerces			Services aux réseaux	Total consolidé
	Magasins Intégrés	Ventes en ligne	TOTAL		
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	169,8	6,2	<b>176,1</b>	<b>97,9</b>	<b>273,9</b>
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>(6)</sup></b>	-	-	<b>176,1</b>	<b>144,4</b>	<b>273,9</b>
<b>Résultat opérationnel ordinaire (ROPO)<sup>(3)</sup></b>	(5,5)	(0,3)	<b>(5,8)</b>	<b>16,7</b>	<b>10,9</b>
<i>En % du chiffre d'affaires économique</i>	(3,2 %)	(5,4 %)	(3,3%)	11,6 %	4,0 %
<b>Résultat opérationnel (ROP)</b>	(6,9)	(0,3)	<b>(7,3)</b>	<b>15,3</b>	<b>8,0</b>
<i>En % du chiffre d'affaires économique</i>	(4,1 %)	(5,4 %)	(4,1%)	10,6 %	2,9 %

(6) Chiffre d'affaires économique : chiffre d'affaires avant retraitement des ventes inter-secteurs. Après retraitement, le chiffre d'affaires s'établit à 273,0 M€.

Le résultat opérationnel s'inscrit à 8,0 M€, contre 15,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Il intègre, au premier semestre 2015, l'application de la norme IFRIC 21, qui a pour conséquence la prise en charge des taxes annuelles (Tascom et Organic C3S) dès leur date d'exigibilité, soit le 1<sup>er</sup> janvier 2015, représentant un impact négatif de 1,7 M€.

### L'évolution du résultat opérationnel s'analyse comme suit :

- **Résultat opérationnel Commerces : amélioration de 0,4 M€ hors effet de l'application de la norme IFRIC 21 ayant un impact négatif de 1,7 M€.**

Cette amélioration de 0,4 M€ est liée exclusivement aux Magasins Intégrés.

- **Résultat opérationnel Services aux Réseaux : détérioration de 6,2 M€, à 15,3 M€.**

Cette évolution est liée principalement à 3 facteurs : des dépenses de publicité exceptionnelles au premier semestre pour les 35 ans de l'enseigne Mr.Bricolage (3,1 M€), la hausse du dollar non répercutée (1,5 M€), et les variations de périmètre des réseaux en France impactant les volumes d'achat des réseaux.

## Résultat net part du groupe à 3,0 M€

Après prise en compte de l'impôt sur les résultats, le résultat net part du Groupe s'inscrit à 3,0 M€, contre 8,4 M€ au premier semestre 2014. Pour mémoire, la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence au premier semestre 2014 intégrait une plus-value de cession de 1,2 M€.

## Situation financière saine

Les efforts de désendettement du Groupe se sont poursuivis, avec une baisse de 26,9 M€ sur 12 mois glissants.

Au 30 juin 2015, l'endettement net s'élève à 104,1 M€ et le gearing s'établit à 40,6%.

## Perspectives

---

Mr Bricolage va mettre en place sa nouvelle stratégie de recentrage sur ses fondamentaux pour viser un retour à la croissance de l'activité et à la progression des résultats.

---

### Prochains rendez-vous : chiffre d'affaires annuels 2015 Communiqué de presse : 15 février 2016, après Bourse

#### A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 juin 2015)

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (791 points de vente sous enseignes et affiliés au 30 juin 2015), et présent dans 10 autres pays (72 magasins), **le Groupe Mr Bricolage** développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, et fédère des affiliés sans enseigne. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME



#### Contacts

- **Direction de la communication financière :**
  - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
- **Communication financière – Actifin :**
  - › **Emma Barféty** - 01.56.88.11.11 – ebarfety@actifin.fr
  - › **Charlène Masson** - 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

**Toute l'information financière du Groupe**  
**[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)**