

Mr.Bricolage SA

Activité du 1^{er} semestre 2015

- **Progression du C.A. TTC des réseaux : +1,5 % (à magasins comparables)**
 - Résistance du chiffre d'affaires en France : +0,9 % (marché GSB - 0,3 %, source BDF)
 - Forte progression à l'International : +6,1 %
- **Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2015 : 273,9 M€**
 - Services aux réseaux : +0,8 %
 - Commerces : -5,3 %
- **Poursuite du désendettement : - 26,9 M€ sur 12 mois glissants**

« Dans un contexte de marché toujours baissier, le réseau résiste bien avec une progression proche de 1% sur le semestre en France. L'international est en forte croissance, sous l'effet principal des ouvertures de magasins. Nous restons concentrés sur nos objectifs de redressement des magasins intégrés et de désendettement avec un retour à une croissance solide dès que les premiers signes de reprise seront visibles », commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé 1^{er} semestre 2015

Au 30 juin 2015, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de 273,9 M€ (contre 283 M€ au 30 juin 2014), dans un marché en baisse de 0,3% sur le semestre.

Chiffre d'affaires HT, en M€	30.06.2015	30.06.2014	% Variation S1 2015 / S1 2014
Commerces	176,1	185,9	- 5,3 %
Ventes des Magasins Intégrés	169,8	177,9	- 4,5 %
Ventes en ligne	6,2	8,0	- 22,3 %
Services aux Réseaux	97,9	97,1	+ 0,8 %
Ventes de marchandises	63,0	60,1	+ 4,7 %
Ventes de prestations	34,9	37,0	- 5,6 %
Total CA consolidé	273,9	283,0	- 3,2 %

Activité « Commerces » : 176,1 M€ de CA au 30 juin 2015

Dans un contexte très concurrentiel dont l'impact est estimé à -1,7 point du chiffre d'affaires, l'activité des Magasins Intégrés a baissé au premier semestre de 2,4 % à magasins comparables et de 4,5 % à surfaces courantes.

Cette évolution résulte notamment des variations de périmètre découlant de :

- 4 cessions de magasins et la fermeture du magasin de Sillé Le Guillaume en 2014 ;
- 2 acquisitions de magasins, la création du magasin de centre-ville, à Orléans (2014) ;
- 3 reclassements en 2015 de magasins anciennement destinés à être cédés (Chiffre d'affaires : 1,6 M€ représentant +0,9 point du chiffre d'affaires).

Au 30 juin 2015, le parc de Magasins Intégrés comptait 85 points de vente (en tenant compte des 3 reclassements).

Les ventes des sites le-jardin-de-catherine.fr, la-maison-de-catherine.fr, et du site national mr-bricolage.fr (livraisons à domicile) s'élèvent à 6,2 M€ au premier semestre 2015, contre 8,0 M€ au premier semestre 2014.

La fréquentation des sites est passée de 2 millions de visiteurs uniques en juin 2014 à 3,4 millions en juin 2015. Les actions en cours visent à poursuivre la hausse de la fréquentation du site Mr Bricolage, à élargir l'offre et à améliorer le taux de transformation.

Activité « Services aux Réseaux » : 97,9 M€ de CA au 30 juin 2015

Evolution du chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » affiche une croissance de 0,8 % au 1er semestre sous l'effet des ventes de marchandises aux magasins adhérents qui augmentent de 4,7 % à 63,0 M€. Les ventes de prestations de services s'établissent à 34,9 M€, contre 37,0 M€ sur la période précédente : cette évolution est liée à la baisse des volumes d'achats des réseaux, provenant principalement des variations de périmètre 2014 sur le réseau Mr Bricolage France.

Poursuite du désendettement¹ : - 26,9 M€ sur 12 mois glissants

L'endettement net du Groupe s'établit au 30 juin 2015 à 104,1 M€ contre 131,0 M€ au 30 juin 2014. Ce niveau d'endettement net au 30 juin 2015 intègre l'impact des reclassements en application des normes IFRS 5 à hauteur de 1,9 M€. Les actions menées dans l'objectif d'améliorer le BFR continuent de porter leurs fruits.

¹ Sur la base de chiffres non audités

Activité des réseaux : 863 magasins et 1,07 milliard d'euros de CA TTC au 30 juin 2015

Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	30.06.2015	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽³⁾	Nombre de magasins au 30.06.2015
Ventes en magasins	1 062,6	- 1,8 %	+ 1,5 %	863
Dont France ⁽¹⁾	946,7	-3,3 %	+ 0,9 %	791
Dont International ⁽²⁾	115,9	+ 8,5 %	+ 6,1 %	72
E-commerce	8,0	-	-	-
Total CA TTC des réseaux	1 070,6	-2,4 %	+ 1,5 %	863

(1) Dont 308 magasins affiliés sans enseigne, 125 magasins sous enseigne Les Briconautes et 358 magasins sous enseigne Mr.Bricolage

(2) 72 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 10 pays : Andorre (1), Belgique (45), Colombie (1), Europe de l'Est (15 dont 11 Bulgarie, 1 Macédoine, 3 Roumanie), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(3) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 62 magasins Les Briconautes et de 22 affiliés

En **France**, les réseaux sous enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes ont connu une progression de chiffre d'affaires à magasins comparables de 0,8 % chacun. Ces enseignes ont réalisé 5 ouvertures et 6 agrandissements au cours du premier semestre 2015. L'activité en France à surfaces courantes est principalement pénalisée par la sortie du périmètre 2014 du groupe Gnuva (9 magasins).

A l'**international**, l'activité progresse de 8,5 % à surfaces courantes et de 6,1 % à magasins comparables, résultant :

- d'une forte dynamique des ventes en Belgique (+5,0 % à magasins comparables et + 8,0 % à surfaces courantes), des changements d'enseigne Alexandre (3 magasins belges sont passés sous enseigne Mr.Bricolage au 1^{er} semestre 2015) et de 2 ouvertures de magasins en Belgique sur la période,
- et de la poursuite de la croissance de l'activité en Bulgarie, bénéficiant de l'ouverture du troisième magasin à Sofia (+4,2 % à surfaces courantes).

Par ailleurs, le premier magasin Mr.Bricolage a été ouvert en Colombie, à Pereira, le 8 mai 2015.

Perspectives 2015

Suite à l'arrêt du rapprochement avec le groupe Kingfisher en mars dernier, Mr Bricolage SA réaffirme sa volonté de poursuivre sa croissance de manière indépendante, sur la base de ses fondamentaux solides.

Les premiers magasins sous enseigne Mr.Bricolage ayant mis en place le concept « marchand connecté » bénéficient d'une forte croissance de chiffre d'affaires. Le second semestre devrait donc profiter des performances de ce concept et d'un effet météo favorable en juillet. Fort de ces éléments et d'une reprise attendue de la consommation, le groupe est confiant sur sa capacité à générer de la croissance tant au niveau du réseau que des magasins intégrés.

Le Groupe présentera en détail ses résultats semestriels et commentera ses perspectives lors de sa prochaine publication, le 9 septembre 2015, après Bourse.

Prochain rendez-vous : publication des résultats semestriels 2015**> Communiqué de presse : mercredi 9 septembre 2015, après Bourse****> Réunion SFAF : jeudi 10 septembre 2015, à 11h30****A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 juin 2015)**

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (791 points de vente sous enseignes et affiliés au 30 juin 2015), et présent dans 10 autres pays (72 magasins), **le Groupe Mr Bricolage** développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, et fédère des affiliés sans enseigne. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME**Contacts**

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Emma Barféty** – 01.56.88.11.11 – ebarfety@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

Toute l'information financière du Groupe**www.mr-bricolage.com**