

Mr.Bricolage SA

Activité 2014

- **Confirmation du retournement du marché au 4^{ème} trimestre**
 - › T4 à -3,0 % portant le S2 à -3,3% (vs S1 à +1,6%)
 - › Cumul à fin décembre : -1,1 % (source Banque de France)
- **Chiffre d'affaires TTC des réseaux en 2014 : 2,2 milliards d'euros**
 - › France : -1,2 % à fin décembre (à magasins comparables)
 - › International : +1,2 % à fin décembre (à magasins comparables)
- **Chiffre d'affaires 2014 consolidé du Groupe : 544,0 M€**
 - › Commerces : 361,2 M€
 - › Services aux réseaux : 182,8 M€
- **Désendettement sur 12 mois 2014 : -26,7 M€**

« Notre marché a continué à souffrir au quatrième trimestre, pour finir l'année en recul, alors que nous avons connu un premier semestre positif. Dans ce contexte tendu, notre Groupe a bien résisté, comme en témoignent l'évolution de nos réseaux en France, notre performance à l'international et notre activité consolidée. L'autre point de satisfaction de l'année est la poursuite du désendettement de notre Groupe au-delà de nos attentes résultant de la mobilisation de toutes nos équipes. », commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2014

| Chiffre d'affaires HT, en M€ | T4 2014 | % Var. | 31.12.2014 | 31.12.2013 | % Variation 31.12.2014/31.12.2013 |
|------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------------------------------|
| Commerces | 80,8 | -6,6 % | 361,2 | 369,7 | -2,3 % |
| Services aux Réseaux | 42,7 | -1,3 % | 182,8 | 182,4 | +0,2 % |
| Total CA consolidé | 123,5 | -4,8 % | 544,0 | 552,1 | -1,5 % |

Dans un marché du bricolage en recul de 1,1 % (cumul 12 mois à fin 2014), l'activité du Groupe est ressortie en baisse de 1,5 % en 2014. **Ainsi, au 31 décembre 2014, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de 544,0 M€,** contre 552,1 M€ en 2013.

Activité « Commerces » : 361,2 M€ de CA au 31 décembre 2014

Chiffre d'affaires des Magasins Intégrés

| Chiffre d'affaires HT, en M€ | 31.12.2014 ⁽¹⁾ | Variation à surfaces courantes | Variation à magasins comparables | Nombre de magasins intégrés |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| CA 4 ^e trimestre 2014 | 79,2 | -6,0 % | -5,6 % | |
| Total CA 12 mois | 348,4 | -1,6 % | -3,6 % | 82 |

(1) L'application des normes IFRS 10 et 11 a conduit à consolider en intégration globale à 100% 3 magasins (impact CA : +4,6 M€)

L'activité des Magasins Intégrés s'est élevée à 348,4 M€ en 2014, en retrait de 1,6% à surfaces courantes (-3,6% à magasins comparables). L'évolution de l'activité des Magasins Intégrés s'analyse notamment au regard des variations de périmètre découlant du plan de restructuration mené depuis 2013 :

- 6 cessions de magasins (2 en 2013 et 4 en 2014);
- 4 fermetures définitives, dont celle du magasin Mr.Bricolage de Sillé Le Guillaume, fin décembre 2014 ;
- 3 acquisitions de magasins (1 en 2013 et 2 en 2014) ;
- création du magasin de centre-ville, à Orléans (2014).

Au 31 décembre 2014, le parc de Magasins Intégrés comptait 82 points de vente.

Chiffre d'affaires Ventes en ligne

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr (livraisons à domicile), s'élèvent à 12,8 M€ à fin décembre 2014, dont 1,6 M€ au titre du 4^{ème} trimestre. Ces ventes principalement réalisées dans le rayon Jardin / Plein air ont été impactées par les conditions de marché et de météo difficiles durant le second semestre.

Activité « Services aux Réseaux » : 182,8 M€ de CA au 31 décembre 2014

Chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux

| Chiffre d'affaires HT, en M€ | T4 2014 | % Var. | 31.12.2014 | 31.12.2013 | % Variation 31.12.2014/31.12.2013 |
|--------------------------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------------------------------|
| Ventes de marchandises | 26,9 | -4,1 % | 112,3 | 112,5 | -0,1 % |
| Ventes de prestations | 15,8 | +3,9 % | 70,5 | 69,9 | +0,8 % |
| Total CA Services aux Réseaux | 42,7 | -1,3 % | 182,8 | 182,4 | +0,2 % |

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » s'élève à 182,8 M€ à fin décembre 2014, en hausse de 0,2 % par rapport à fin décembre 2013 :

- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents** : 112,3 M€, stable par rapport à 2013, avec un dernier trimestre en retrait de 4,1 %, lié au baisse des volumes transitant par la logistique du Groupe ;
- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents** : 70,5 M€, en hausse de 0,8 % par rapport à fin décembre 2013. Les prestations intègrent l'effet positif du développement international et de l'évolution des réseaux de magasins indépendants en France.

Poursuite du désendettement

Sur 12 mois glissants, le Groupe s'est désendetté de 26,7 M€. La dette financière nette s'établit ainsi à 91,6 M€ au 31 décembre 2014 contre 118,3 M€ au 31 décembre 2013.

Activité des réseaux : 866 magasins et 2,2 milliards d'euros de CA TTC au 31 décembre 2014

Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

| Chiffre d'affaires TTC, en M€ | T4.2014 Variation à mc vs T4.2013 | 31.12.2014 | Variation à surfaces courantes | Variation à magasins comparables ⁽³⁾ | Nombre de magasins |
|-----------------------------------|---|----------------|--------------------------------------|---|--------------------------|
| Ventes en magasins | -1,7 % | 2 177,0 | -3,3 % | -0,9 % | 866 |
| Dont France ⁽¹⁾ | -2,3 % | 1 954,5 | -4,3 % | -1,2 % | 797 |
| Dont International ⁽²⁾ | +2,7 % | 222,5 | +3,1 % | +1,2 % | 69 |
| E-commerce | - | 17,2 | - | - | - |
| Total CA TTC des réseaux | -1,7 % | 2 194,2 | -3,7 % | -0,9 % | 866 |

(1) Dont 311 magasins affiliés sans enseigne, 127 magasins sous enseigne Les Briconautes et 359 magasins sous enseigne Mr.Bricolage

(2) 69 magasins sous enseigne Mr.Bricolage et Alexandre implantés dans 9 pays : Andorre (1), Belgique (43), Europe de l'Est (15 dont 11 Bulgarie, 1 Macédoine, 3 Roumanie), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(3) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 62 magasins Les Briconautes et de 21 affiliés

En **France**, les réseaux sous enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes enregistrent un chiffre d'affaires cumulé à fin décembre en retrait de 1,2 %⁽³⁾ (à magasins comparables) en ligne avec le marché. Ces enseignes ont réalisé 12 ouvertures sur l'année 2014, à comparer à un objectif de 8 ouvertures.

Le chiffre d'affaires des 5 magasins sous enseigne L'Entrepôt Du Bricolage (cédés courant mars 2014 avec un effet au 1^{er} janvier 2014) ne contribue plus à l'activité des réseaux en 2014 (vs 22,2 M€ de C.A. TTC en 2013).

Enfin, l'activité intègre les ventes en ligne de marchandises à hauteur de 17,2 M€ en 2014, contre 21,2 M€ en 2013.

A l'**international**, l'activité progresse de 3,1 % à surfaces courantes et de 1,2 % à magasins comparables, résultant :

- d'une forte dynamique des ventes en Belgique (+5,7 % à surfaces courantes et +0,6 % à magasins comparables), bénéficiant en particulier des 5 ouvertures ou acquisitions réalisées en 2013 ;
- d'un repli des ventes dans les Pays de L'Est (-0,7 % à surfaces courantes) lié aux réorganisations opérées en Roumanie et en Serbie, atténué par la croissance organique (+3,5 % à magasins comparables) et l'ouverture d'un onzième magasin (Sofia) en Bulgarie.

Point sur le rapprochement avec Kingfisher

Pour mémoire, Mr Bricolage rappelle avoir conclu un protocole d'accord engageant avec Kingfisher, en date du 23 juillet 2014. L'acquisition par Kingfisher des participations détenues dans Mr Bricolage par ses principaux actionnaires est conditionnée à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

Les deux groupes précisent que l'opération de concentration a été notifiée à l'Autorité de la concurrence en date du 26 janvier 2015.

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2014)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (797 points de vente sous enseignes et affiliés au 31 décembre 2014), et présent dans 9 autres pays (69 magasins), **le Groupe Mr Bricolage** développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, et fédère des affiliés sans enseigne. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small, CAC All-Tradable et EnterNext© PEA-PME 150 (lancé le 17 novembre 2014).

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME



Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.50.00 - eve.jondeau@mrbricolage.fr

- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

- **Toute l'information financière du Groupe :**

www.mr-bricolage.com