

Mr.Bricolage sa

Activité 9 mois 2014

- **Net retournement de tendance sur le marché du bricolage depuis l'été**
 - › T3 négatif : -3,6 %
 - › Cumul à fin septembre à -0,4 % (source Banque de France)
- **Chiffre d'affaires TTC des réseaux : -0,7 % en cumul à fin septembre (à magasins comparables)**
 - › France : -0,8 %
 - › International : +0,7 %
- **Chiffre d'affaires consolidé : -0,4 % en cumul à fin septembre**
 - › Commerces : - 1,0 % dont Magasins Intégrés - 0,3 % (- 2,7 % à magasins comparables)
 - › Services aux réseaux : + 0,7 %
- **Poursuite du désendettement**

(Chiffres non audités)

« L'activité du troisième trimestre confirme ce que nous avons anticipé dès l'été : un contexte de marché tendu, en particulier sur le front de la consommation. Ce retournement de marché pèse sur nos chiffres à fin septembre, même nous avons plutôt bien résisté. Nous restons prudents dans cet environnement très volatile, toujours mobilisés sur la performance de notre Groupe » commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2014

Chiffre d'affaires HT, en M€	T3 2014	% Var.	30.09.2014	30.09.2013	% Variation 30.09.2014/30.09.2013
Commerces	94,5	-6,0 %	280,4	283,2	-1,0 %
Ventes des Magasins Intégrés	91,2	-4,9 %	269,1	269,9	-0,3 %
Ventes en ligne BtoC ⁽¹⁾	3,3	-28,5 %	11,3	13,3	-15,2 %
Services aux Réseaux	43,0	-4,4 %	140,1	139,2	+0,7 %
Total CA consolidé	137,5	-5,5 %	420,5	422,4	-0,4 %

(1) Les ventes en ligne correspondent aux ventes réalisées par les sites internet livrées à domicile.

La tendance amorcée au cours du 2^e trimestre sur le marché du bricolage s'est accentuée durant l'été : comme anticipé, les tensions sur le front de la consommation se sont traduites par un net retournement du marché au cours de l'été (-3,6 % vs T3 2013 et -0,4 % en cumul à fin septembre, source Banque de France). Dans ce contexte, **le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 420,5 M€ à fin septembre 2014, en léger recul (-0,4 %).**

Activité « Commerces » : 280,4 M€ de CA au 30 septembre 2014**Evolution du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés**

<i>Chiffre d'affaires HT, en M€</i>	30.09.14	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins intégrés
CA 3 ^e trimestre 2014	91,2	-4,9 %	-7,4 %	
Total CA 9 mois	269,1	-0,3 %	-2,7 %	84

L'activité des Magasins Intégrés ressort en baisse à fin septembre :

- -2,7 % à magasins comparables, avec un troisième trimestre (-7,4 %) reflétant les conditions de marché difficiles observées cet été ;
- -0,3 % à surfaces courantes résultant des variations de périmètre
 - o réalisées en 2013
 - deux cessions,
 - trois fermetures définitives,
 - fermeture provisoire de Querqueville,
 - acquisition du magasin de Coulommiers;
 - o réalisées en 2014
 - acquisition du magasin d'Hagetmau en janvier,
 - création du magasin d'Orléans
 - réouverture du magasin de Querqueville en avril,
 - acquisition du magasin Les Herbiers en septembre
 - cession des magasins de Sablé sur Sarthe, Château Gontier et Mayenne à un tiers en septembre,
 - reclassement des magasins Les Herbiers, Château Du Loir et Sillé Le Guillaume en application des normes IFRS 10 et 11 (rétroactivement au 1^{er} janvier). Le reclassement opéré en application de ces normes contribue au chiffre d'affaires à hauteur de 4,6 M€.

Le parc de magasins intégrés compte 84 points de vente au 30 septembre 2014 avant cession du magasin Les Briconautes d'Obernai, concrétisée début novembre.

11,3 M€ de chiffre d'affaires Ventes en ligne

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr (livraisons à domicile), s'élèvent à 11,3 M€ à fin septembre 2014, dont 3,3 M€ au titre du troisième trimestre. Ces ventes principalement réalisées dans le rayon Jardin / Plein air ont subi les conditions de marché et de météo difficiles durant l'été.

Activité « Services aux Réseaux » : 140,1 M€ de CA au 30 septembre 2014**Evolution du chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux**

<i>Chiffre d'affaires HT, en M€</i>	T3 2014	% Var.	30.09.2014	30.09.2013	% Variation 30.09.2014/30.09.2013
Ventes de marchandises	25,3	-4,4 %	85,4	84,5	+1,2 %
Ventes de prestations	17,7	-4,3 %	54,7	54,7	-0,1 %
Total CA Services aux Réseaux	43,0	-4,4 %	140,1	139,2	+ 0,7 %

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » s'élève à 140,1 M€ à fin septembre 2014, en hausse de 0,7 % par rapport à fin septembre 2013 :

- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents** : 85,4 M€, en augmentation de 1,2 %, liée à la poursuite de la croissance des volumes transitant par la logistique du Groupe, et des ventes en ligne du site national mr-bricolage.fr retirées en magasin (relais colis) ;
- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents** : 54,7 M€, stable par rapport à fin septembre 2013. Les prestations liées au développement international sont compensées par l'impact du recul des volumes d'achats et des ventes des réseaux en France.

Poursuite du désendettement

Sur 12 mois glissants, le Groupe s'est désendetté de 22,5 M€. La dette financière nette s'établit ainsi à 108,0 M€ au 30 septembre 2014 contre 130,5 M€ au 30 septembre 2013. Ce niveau d'endettement net au 30 septembre 2014 intègre l'impact des reclassements en application des normes IFRS 10 et 11 à hauteur de 1,0 M€.

Activité des réseaux : 876 magasins et 1,7 milliards d'euros de CA TTC au 30 septembre 2014

Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	T3.2014 Variation à mc vs T3.2013 ⁽⁵⁾	30.09.2014	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽⁴⁾	Nombre de magasins
Ventes en magasins	-7,1 %	1 655,6	-2,9 %	-0,7 %	876
Dont France ⁽²⁾	-7,6 %	1 489,5	-3,8 %	-0,8 %	808
Dont International ⁽³⁾	-2,4 %	166,1	+3,4 %	+0,7%	68
E-commerce	-35,2 %	15,0	-16,6 %	-	-
Total CA TTC des réseaux	-7,3 %	1 670,6	-3,2 %	-0,7 %	876

(2) Dont 304 magasins affiliés sans enseigne, 134 magasins sous enseigne Les Briconautes et 370 magasins sous enseigne Mr.Bricolage

(3) 68 magasins sous enseigne Mr.Bricolage et Alexandre implantés dans 9 pays : Andorre (1), Belgique (43), Europe de l'Est (14 dont 10 Bulgarie, 1 Macédoine, 3 Roumanie), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(4) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 67 magasins Les Briconautes et de 20 affiliés

(5) Les données historiques ont été ré-estimées pour une meilleure comparabilité.

En **France**, les réseaux sous enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes ont connu respectivement un recul de chiffre d'affaires cumulé à fin septembre à magasins comparables de 0,8 % et de 1,3 %⁽³⁾. Ces enseignes ont réalisé 11 ouvertures au cours des neuf premiers mois 2014, à comparer à un objectif 2014 de 8 ouvertures.

Le chiffre d'affaires des 5 magasins sous enseigne L'Entrepôt Du Bricolage (cédés courant mars 2014 avec un effet au 1^{er} janvier 2014) ne contribue plus à l'activité des réseaux en 2014. La contribution de ces points de vente au 30 septembre 2013 s'établissait à 14,9 M€, soit 0,9 point.

Enfin, l'activité intègre les ventes en ligne de marchandises à hauteur de 15,0 M€ sur 9 mois en 2014, contre 18,0 M€ sur 9 mois en 2013.

A l'**international**, l'activité progresse de 3,4 % à surfaces courantes et de 0,7 % à magasins comparables, résultant :

- d'une forte dynamique des ventes en Belgique (+5,6 % à surfaces courantes et +0,9 % à magasins comparables), bénéficiant en particulier des 5 ouvertures ou acquisitions réalisées en 2013 ;
- d'un repli des ventes dans les Pays de L'Est (-1,2 % à surfaces courantes) lié aux réorganisations opérées en Roumanie et en Serbie. Mais la croissance organique se confirme dans cette zone (+1,2 % à magasins comparables) et notamment en Bulgarie.

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 septembre 2014)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (808 points de vente sous enseignes et affiliés au 30 septembre 2014), et présent dans 9 autres pays (68 magasins), **le Groupe Mr Bricolage** développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, et fédère des affiliés sans enseigne. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small, CAC All-Tradable et EnterNext© PEA-PME 150 (lancé le 17 novembre 2014).

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME



Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.50.00 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr
- **Toute l'information financière du Groupe :**

www.mr-bricolage.com