

Mr.Bricolage SA

Activité du 1^{er} trimestre 2014

- **Croissance de 4% du chiffre d'affaires consolidé, à 132,9 M€**
 - Contribution des deux activités à la croissance
 - Commerces (+1,9 %) et Services aux Réseaux (+7,5 %)
- **Progression du C.A. TTC des réseaux : +4,0 % (à magasins comparables)**
 - France : +3,9 %
 - International : +4,4 %

«Notre groupe a renoué avec la croissance au premier trimestre, portée notamment par de meilleures conditions météorologiques en France. Dans ce contexte plus favorable, nous restons concentrés sur nos priorités pour 2014 : le développement, l'amélioration de la performance des Magasins Intégrés et le déploiement du e-commerce», commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé 1^{er} trimestre 2014

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.03.2014	31.03.2013	% Variation
Commerces	82,7	81,2	+1,9 %
Ventes des Magasins Intégrés	80,0	78,5	+1,9 %
Ventes en ligne	2,7	2,7	+3,3 %
Services aux Réseaux	50,2	46,7	+7,5 %
Total CA consolidé	132,9	127,8	+4,0 %

Au 31 mars 2014, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de **132,9 M€**, en hausse de 4,0 % par rapport au 31 mars 2013. Dans un contexte de marché positif (+5,0% en France à fin mars, source Banque de France), toutes les activités contribuent à la croissance, en ligne avec celle des réseaux.

Activité « Commerces » : 82,7 M€ de CA au 31 mars 2014 (+1,9 %)

Le chiffre d'affaires « Commerces » regroupe les ventes réalisées dans les magasins détenus en propre (« Magasins Intégrés ») et les ventes réalisées sur Internet livrées à domicile (« Ventes en ligne »).

Chiffre d'affaires des Magasins Intégrés : 80,0 M€

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.03.2014	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins au 31.03.2014
Total CA T1 2014	80,0	+1,9 %	+4,0 %	81

L'activité des Magasins Intégrés est en progression de :

- +4,0 % à magasins comparables, un retour à la croissance en ligne avec celle de l'activité des réseaux en France ;
- +1,9 % à surfaces courantes résultant des variations de périmètre (effets des deux cessions, des trois fermetures définitives et de la fermeture provisoire réalisées en 2013, et de l'acquisition du magasin de Coulommiers en octobre 2013)

Aucune variation de périmètre n'a été opérée au cours du premier trimestre 2014. Le magasin intégré d'Orléans, au concept « centre-ville » a ouvert ses portes le 2 avril dernier.

Chiffre d'affaires Ventes en ligne : 2,7 M€

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr (livraisons à domicile), s'élèvent à 2,7 M€ au premier trimestre 2014 (+3,3 %). Pour mémoire, le premier trimestre de cette activité est considéré comme une basse saison.

Activité « Services aux Réseaux » : 50,2 M€ de CA au 31 mars 2014 (+7,5 %)

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.03.2014	31.03.2013	% Variation
Ventes de marchandises	31,7	29,3	+8,2 %
Ventes de prestations	18,4	17,3	+6,4 %
Total CA	50,2	46,7	+7,5 %

Le chiffre d'affaires des « Services aux Réseaux » affiche une croissance de 7,5% au 1^{er} trimestre, supérieure à l'évolution constatée dans les réseaux :

- **Ventes de marchandises aux magasins adhérents** : 31,7 M€, en augmentation de 8,2% liée à la poursuite de la montée en puissance de l'entrepôt de Cahors, à la reprise des ventes de marchandises transitant par la logistique prestée, et aux ventes en ligne du site national mr-bricolage.fr retirées en magasin (relais colis) ;
- **Ventes de prestations de services aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents** : 18,4 M€, en hausse de 6,4%.

Poursuite du désendettement du Groupe

L'endettement net du Groupe s'établit au 31 mars 2014 à environ 143 M€ contre 150 M€ au 31 mars 2013 (sur la base de chiffres non audités).

Activité des réseaux : 885 magasins et 498,3 millions d'euros de CA TTC au 31 mars 2014

Chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	31.03.2014	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽⁴⁾	Nombre de magasins
Ventes en magasins	494,6	+2,1 %	+4,0 %	885
Dont France ⁽²⁾	447,7	+1,2 %	+3,9 %	816
Dont International ⁽³⁾	46,9	+10,5 %	+4,4 %	69
Ventes en ligne	3,7	+17,4 %	-	-
Total CA TTC des réseaux	498,3	+2,2 %	+4,0 %	885

(2) Dont 298 magasins affiliés sans enseigne.

(3) 10 pays : Andorre (1 magasin), Belgique (43), Europe de l'Est (15), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(4) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 83 magasins Les Briconautes et de 23 affiliés

En **France**, les réseaux sous enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes ont connu respectivement une progression de chiffre d'affaires à magasins comparables de 4,0 % et de 2,7 %⁽⁴⁾. Ces enseignes ont réalisé 5 ouvertures au cours du premier trimestre 2014 sur les 8 prévues pour 2014.

Le chiffre d'affaires des 5 magasins sous enseigne L'Entrepôt Du Bricolage (cédés courant mars 2014 avec un effet au 1^{er} janvier 2014) ne contribue plus à l'activité des réseaux en 2014. La contribution au T1 2013 s'établissait à 2,6 M€.

Enfin, l'activité bénéficie du développement du e-commerce dont le chiffre d'affaires TTC croît de 17,4 %, à 3,7 M€.

A l'**international**, l'activité progresse de 10,5 % à surfaces courantes et de 4,4 % à magasins comparables, résultant :

- d'une forte dynamique des ventes en Belgique (+21,5 % à surfaces courantes et +8,9 % à magasins comparables), bénéficiant en particulier des 5 ouvertures ou acquisitions réalisées au cours des 12 derniers mois,
- d'une reprise de l'activité dans les Pays de L'Est (+0,1 % à surfaces courantes et +2,1 % à magasins comparables).

Prochain rendez-vous :

> Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2014 : jeudi 24 juillet 2014, après Bourse

A propos du Groupe Mr Bricolage

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (816 points de vente sous enseignes et affiliés au 31 mars 2014), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), **le Groupe Mr Bricolage** développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, et fédère aussi environ 300 affiliés. Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME



Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.50.00 - eve.jondeau@mrbricolage.fr

- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

Toute l'information financière du Groupe
www.mr-bricolage.com