

# Mr.Bricolage sa

## Développement international

- **Renforcement de Mr.Bricolage en Afrique**
  - › Sans prise de participation capitalistique
- **Signature d'un partenariat en master-franchise avec Yeshi Group**
  - › Développement de l'enseigne Mr.Bricolage dans 4 pays : Côte d'Ivoire, Congo, Gabon et Sénégal

**Mr Bricolage SA annonce la signature d'un nouvel accord stratégique à l'international. Le Groupe renforce ainsi la présence de l'enseigne Mr. Bricolage en Afrique.**

### Accord de master-franchise avec Yeshi Group

Mr Bricolage SA et Yeshi Group ont conclu un accord portant sur le développement d'un réseau de magasins de bricolage sous enseigne Mr.Bricolage en Côte d'Ivoire, au Congo, au Gabon et au Sénégal : l'objectif à 5 ans est d'ouvrir 5 points de vente, avec un potentiel estimé à terme à 9 magasins. L'ouverture du premier magasin est prévue en 2015.

Ces quatre pays (40 millions d'habitants) représentent un potentiel de marché important pour le bricolage, s'appuyant sur l'apparition d'une classe moyenne et de nouveaux modes de consommation.

Le groupe YESHI, fondé en 1979 en Côte d'Ivoire, est présent dans 8 pays d'Afrique dans les secteurs du négoce, de la distribution (quincaillerie, outillage, électro-ménager, ...), de la transformation et de la construction. Il distribue déjà des articles de quincaillerie, outillage et électro-ménager au travers de 13 magasins implantés dans 5 pays (Côte d'Ivoire, Congo, Gabon, Sénégal et Cameroun). Il réalise un chiffre d'affaires supérieur à 300 M€ et emploie plus de 2 000 collaborateurs.

Les termes de l'accord de partenariat prévoient une montée en puissance progressive du développement, sans engagement capitalistique pour Mr Bricolage SA, dont les revenus seront constitués de redevances. Les rôles sont clairement définis pour chacun des partenaires :

- Prise en charge du développement local pour le master-franchisé YESHI GROUP ;
- Apport du savoir-faire en termes de concept, de services et d'assistance technique pour Mr Bricolage SA.

**Le développement de l'enseigne Mr. Bricolage dans ces pays, permet de renforcer la présence de l'enseigne en Afrique (Maroc, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, Gabon et Sénégal).**

---

**Prochain rendez-vous :**

> **Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2014 : mercredi 14 mai 2014, après Bourse**

**A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2013)**

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (809 points de vente sous enseignes et affiliés au 31 décembre 2013), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes et fédère aussi environ 290 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,3 milliards d'euros.

Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands (site national mr-bricolage.fr et plus de 250 sites web locaux connectés aux magasins).

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

**Contacts**

- **Direction de la communication financière :**
  - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.50.00 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
- **Communication financière – Actifin :**
  - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
  - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

**Toute l'information financière du Groupe**  
**[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)**