

Mr.Bricolage sa

Résultats annuels 2013

- **Préparation de l'avenir, dans un contexte de marché difficile**
 - › Marché en repli de 1,9 % sur l'année 2013, malgré une reprise au 2^e semestre (Source BDF)
 - › Résistance de l'activité des réseaux France (-0,9% à magasins comparables) et du chiffre d'affaires consolidé Groupe (-1,6%)
 - › Reconfiguration du parc des Magasins Intégrés
 - › Déploiement du web-to-store
 - › Redressement de l'international (Sociétés Mises en Equivalence)
 - › Désendettement et finalisation du refinancement du Groupe
- **Des résultats impactés principalement par la restructuration des Magasins Intégrés et le déploiement du e-commerce**
 - › Résultat opérationnel consolidé 2013 : 22,1 M€, dont 5,4 M€ de coûts liés à la restructuration des Magasins Intégrés
 - › Résultat net part du Groupe 2013 : 6,8 M€
- **Dividende proposé à l'Assemblée générale : 0,24 € par action**
 - › Soit un taux de distribution de 36% du résultat net
- **Perspectives**
 - › Nette amélioration du résultat opérationnel et du résultat net en 2014

« Le contexte de marché difficile, particulièrement au premier semestre 2013, ne nous a pas détourné de nos objectifs : nous reconfigurer, nous refinancer et déployer notre stratégie web-to-store. Ainsi en 2013 nous avons préparé l'avenir du Groupe et nous saurons rebondir, avec une amélioration significative des résultats dès 2014. », déclare Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Résultats consolidé 2013

<i>En M€ (au 31 décembre)</i>	2013	2012⁽³⁾
Chiffre d'affaires consolidé	552,1	560,9
Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) ⁽¹⁾	26,9	32,3
Dont Commerces	(10,0)	(8,1)
Dont Services aux Réseaux	36,9	40,3
Résultat opérationnel (ROP)	22,1	31,0
Dont Commerces	(14,8)	(7,3)
Dont Services aux Réseaux	36,9	38,3
Résultat avant impôts (RAI) ⁽²⁾	17,2	25,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,1 %</i>	<i>4,5 %</i>
Quote-part du résultat net des SME	(2,0)	(3,2)
Impôt sur les résultats	(8,0)	(10,5)
Résultat net des activités cédées	(0,5)	(0,4)
Résultat net part du Groupe	6,8	11,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>1,2 %</i>	<i>2,0 %</i>

Comptes audités par les commissaires aux comptes et approuvés par le Conseil d'Administration du 5 mars 2014

(1) ROPO= ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) RAI = Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder

(3) Intégration, à compter du 1^{er} septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

Résultat opérationnel (ROP) : 22,1 M€

<i>En M€ (au 31 décembre 2013)</i>	Commerces			Services aux réseaux	Total consolidé
	Magasins Intégrés	Ventes en ligne ⁽³⁾	TOTAL		
Chiffre d'affaires consolidé	354,2	15,5	369,7	182,4	552,1
Chiffre d'affaires économique ⁽¹⁾	354,2	15,7	369,7	262,9	
Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) ⁽²⁾	(7,9)	(2,1)	(10,0)	36,9	26,9
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(2,2 %)	(13,3 %)	(2,7 %)	14,0 %	4,9 %
Résultat opérationnel (ROP)	(12,7)	(2,1)	(14,8)	36,9	22,1
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(3,6 %)	(13,3 %)	(4,0 %)	14,0 %	4,0 %

Comptes audités par les commissaires aux comptes et approuvés par le Conseil d'Administration du 5 mars 2014

(1) Chiffre d'affaires économique : chiffre d'affaires avant retraitement des ventes inter-secteurs

(2) ROPO : ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(3) Intégration, à compter du 1er septembre 2012, des ventes en ligne livrées à domicile des sites le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

Le résultat opérationnel « Commerces » reflète essentiellement la situation des Magasins Intégrés et les coûts de développement du e-commerce :

- Magasins Intégrés : la mise en œuvre du plan de restructuration et une météo défavorable en début d'année ont impacté le ROP, qui s'établit à -12,7 M€ en 2013, contre -6,3 M€ en 2012. Sur l'exercice, le CICE a contribué au ROP à hauteur de 1,8 M€.
- Vente en ligne : le ROP s'établit à -2,1 M€ en 2013, contre -1,0 M€ en 2012. Il inclut l'impact météo, l'effet d'intégration en année pleine (12 mois en 2013 contre 4 mois en 2012), et surtout des charges significatives liées à la création de 255 sites web locaux et la montée en puissance du site national mr-bricolage.fr.

Maintien du niveau de marge opérationnelle des Services aux Réseaux malgré le recul des volumes d'activité des réseaux

Le ROP des Services aux Réseaux est en recul de 1,4 M€ vs 2012. Cette évolution est liée principalement à l'impact de la baisse conjoncturelle des volumes de chiffre d'affaires et d'achats des réseaux sur les prestations.

Le ROP de cette activité s'élève à 36,9 M€ en 2013, avec un maintien du niveau de marge opérationnelle à 14%.

Bénéfice net de 6,8 M€ et proposition d'un dividende de 0,24 € par action

En 2013, la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence intégrant les premiers fruits des restructurations mises en œuvre dans les Pays de l'Est, s'améliore de 1,2 M€ par rapport à 2012. Le résultat financier progresse de 0,9 M€. Enfin, après prise en compte de l'impôt sur les résultats, le résultat net part du Groupe s'élève en 2013 à 6,8 M€.

D'un commun accord, le Groupe Mr Bricolage et La Boîte à Outils SAS, filiale du Groupe SAMSE ont souhaité mettre fin à leur partenariat et décidé que les 5 magasins sous enseigne L'Entrepôt du Bricolage gérés à ce jour, ainsi que leur immobilier, seront cédés à La Boîte à Outils.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 24 avril prochain, la distribution d'un dividende de 0,24 € par action, soit un taux de distribution de 36 % du résultat net.

Poursuite du désendettement du Groupe et finalisation des refinancements

Avec 244,6 M€ de fonds propres, un endettement net de 118,3 M€ fin 2013, le gearing⁽¹⁾ s'établit à 48,4 %, amélioré de 3,9 points, et le ratio de levier financier⁽²⁾ à 2,95.

Le Groupe a signé le 13 février 2014 un nouveau crédit syndiqué d'un montant total de 130 M€ sur une durée de 5 ans, en remplacement des financements existants (92 M€ de crédit syndiqué et 15,9 M€ d'OBSAAR). Le Groupe dispose ainsi d'une marge de manœuvre supplémentaire pour son développement.

(1) Dette financière nette / Capitaux propres

(2) Dette financière nette / Ebitda

Perspectives 2014

Dans un contexte de marché favorable⁽³⁾, le Groupe Mr Bricolage reste concentré sur le développement de ses réseaux, l'amélioration de la performance de ses magasins intégrés et le déploiement du e-commerce.

En France, 5 ouvertures sous enseigne Mr.Bricolage, 3 sous enseigne Les Briconautes et 4 nouvelles affiliations sont attendues sur l'année. A l'international, les ouvertures prévues (2 magasins en Belgique et à Chypre) seront complétées par l'accélération du développement à travers des master-franchises et des partenariats.

Le Groupe anticipe ainsi une nette amélioration du résultat opérationnel et du résultat net en 2014.

(3) Variation en valeur du marché GSB France en Janvier 2014 (vs n-1) : + 4,1% (source Banque de France)

Prochain rendez-vous :

- > **Assemblée Générale : Jeudi 24 avril 2014, à 10h00, au siège de Mr Bricolage SA**
- > **Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014 : Mardi 14 mai 2014, après Bourse**

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2013)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (809 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi environ 290 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,3 milliards d'euros.

Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands (site national mr-bricolage.fr et plus de 250 sites web locaux connectés aux magasins).

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.50.00 - eve.jondeau@mrbricolage.fr

- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

- **Toute l'information financière du Groupe :**

www.mr-bricolage.com