

Mr.Bricolage SA

Chiffre d'affaires 2013

- **Activité en France**
 - › **Stabilisation du marché du Bricolage au quatrième trimestre**
 - T4 légèrement positif à +0,3%
 - Cumulé à fin décembre à -1,9% (source banque de France)
 - › **Bonne résistance de l'activité des réseaux (à magasins comparables)**
 - T4 stable
 - Cumulé à fin décembre à -0,9%
- **Activité à l'étranger, soutenue par les ouvertures**
 - › Croissance du T4 à +2,2% et du cumulé à fin décembre à +3,2% (à surfaces courantes)
- **Chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2013**
 - › T4 à 129,8 M€ (-2,5%)
 - › Chiffre d'affaires consolidé à fin décembre : 552,1 M€ (- 1,6%)

« Nous évoluons dans un marché certes plus positif depuis l'été dernier, mais pour lequel il est encore difficile de dégager une tendance solide. Dans ce contexte, je salue la bonne résistance de nos réseaux, et continue à mobiliser tout le Groupe sur notre stratégie de développement. » commente Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé 2013

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.12.13	31.12.12	% Variation	T4.2013	T4.2012
Commerces	369,7	373,6	-1,0 %	86,5	88,4
Ventes des Magasins Intégrés	354,2	369,3	-4,1 %	84,3	85,3
Ventes en ligne ⁽¹⁾	15,5	4,3	ns	2,2	3,1
Services aux Réseaux	182,4	187,2 ⁽²⁾	-2,6 %	43,3	44,7
Total CA consolidé	552,1	560,9 ⁽²⁾	-1,6 %	129,8	133,1

(1) Intégration, à compter du 1^{er} septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr. Les ventes en ligne affectées à l'activité Commerces correspondent aux ventes en ligne livrées à domicile, les autres (retirées en magasin en relais colis) sont affectées à l'activité Services Aux Réseaux.

(2) Chiffre d'affaires consolidé 2012 retraité (voir le détail dans « Activité Services aux Réseaux »)

Dans un marché du bricolage qui clôture l'année à -1,9 % (cumul 12 mois), l'activité du Groupe est ressortie en retrait de -1,6% en 2013. **Ainsi, au 31 décembre 2013, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé de 552,1 M€, contre 560,9 M€ en 2012.**

Activité « Commerces » : 369,7 M€ de CA au 31 décembre 2013**Chiffre d'affaires des Magasins Intégrés : 354,2 M€**

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.12.13	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins au 31/12/13
CA 4 ^e trimestre 2013	84,3	-1,2 %	-0,3 %	
Total CA S2 2013	180,2	-0,8 %	+0,2 %	
Total CA 12 mois	354,2	-4,1 %	-3,0 %	81

L'activité des Magasins Intégrés, à magasins comparables, a poursuivi sa stabilisation au quatrième trimestre, affichant ainsi un second semestre à +0,2 % (vs -6,0% au premier semestre).

A surfaces courantes, l'évolution du chiffre d'affaires 2013 (-4,1%) résulte des variations de périmètre opérées depuis le début de l'année (3 fermetures, 2 cessions et 1 acquisition), dans le cadre du plan de rationalisation du parc intégré.

Au cours du quatrième trimestre, le Groupe a cédé à un adhérent le magasin Mr.Bricolage de Beaune La Rolande (CA TTC 2013 d'environ 2,5 M€), tandis qu'il s'est porté acquéreur du magasin Mr.Bricolage de Coulommiers (CA TTC potentiel de 10 M€).

Chiffre d'affaires Ventes en ligne : 15,5 M€

Les ventes des sites Le Jardin de Catherine, La Maison de Catherine, et du site national mr-bricolage.fr (livrées à domicile), s'élèvent à 15,5 M€ au 31 décembre 2013, dont 2,2 M€ au titre du quatrième trimestre.

Le développement du e-commerce s'est poursuivi en 2013, concrétisant les investissements commerciaux et technologiques du Groupe (255 sites web locaux et 3 sites nationaux).

Activité « Services aux Réseaux » : 182,4 M€ de CA au 31 décembre 2013

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.12.2013	31.12.2012	% Variation	T4 2013	% Var./ T4 2012
Ventes de marchandises	112,5	115,8	-2,8 %	28,0	-2,5 %
Ventes de prestations	69,9	71,5	-2,2 %	15,2	-4,4 % ⁽²⁾
Total CA	182,4	187,2	-2,6 %	43,3	-3,2 % ⁽²⁾

L'activité des « Services aux Réseaux » affiche un recul de -2,6 % sur l'année :

- **Les ventes de marchandises aux magasins adhérents : 112,5 M€** (-2,8 % sur 12 mois). Le recul des ventes de produits de « Plein Air », impactées par la météo du premier trimestre, est en partie compensé par la montée en puissance de l'entrepôt de Cahors, mis en service au cours du premier trimestre, et par la contribution croissante des ventes en ligne retirées en magasin. En 2013, le chiffre d'affaires issu des ventes du site national mr-bricolage.fr retirées en magasin s'est en effet élevé à 2,5 M€, dont 0,7 M€ au quatrième trimestre.
- **Les ventes de prestations de services** aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents s'élèvent à 69,9 M€. Leur évolution est conforme à celle du chiffre d'affaires et des volumes d'achats des réseaux.

(2) Chiffre d'affaires consolidé ventes de prestations des Services Aux Réseaux 2012 retraité du changement d'estimation du chiffre d'affaires fournisseurs inter-secteur opéré au 31.12.2012 (sans impact sur le résultat) :

	T1 2012	T2 2012	T3 2012	T4 2012	Total 2012
Chiffre d'affaires corrigé	18,6	19,1	17,8	15,9	71,5
Ecart vs publié	0,0	-0,9	-0,6	1,5	0,0

Poursuite du désendettement du Groupe et finalisation des refinancements

La dette financière nette du Groupe s'établit au 31 décembre 2013 à 118,3 M€ (contre 126,1 M€ au 31 décembre 2012), ramenant le gearing⁽³⁾ en dessous de 50%.

Le Groupe a signé ce jour un nouveau crédit syndiqué d'un montant total de 130 M€ sur une durée de 5 ans, en remplacement des financements existants (crédit syndiqué et OBSAAR).

(3) Gearing : (Dette financière nette) / (Capitaux propres)

Résistance des réseaux : 878 magasins et 2,3 milliards d'euros de CA TTC en 2013

Chiffre d'affaires TTC, en M€	31.12.13	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽⁶⁾	Nombre de magasins	T4.2013 Variation à mc vs T4.2012 ⁽⁶⁾
Ventes en magasins	2 257,7	-1,3 %	-0,9 %	878	-0,1%
Dont France ⁽⁴⁾	2 042,0	-1,8%	-0,9 %	809	+0,1%
Dont International ⁽⁵⁾	215,7	+3,2 %	-0,9%	69	-1,9%
E-commerce	21,2	-	-	-	N/A
Total CA TTC des réseaux	2 278,9	-0,6 %	-0,9 %	878	-0,1%

(4) Dont 288 magasins affiliés sans enseigne.

(5) 10 pays : Andorre (1 magasin), Belgique (43), Europe de l'Est (15), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(6) Variations calculées uniquement sur les magasins sous enseigne Mr.Bricolage, un panel de 71 magasins sous enseigne Briconautes et 22 affiliés

En **France**, à magasins comparables, les ventes en magasins, stables au quatrième trimestre, affichent un recul limité à 0,9 % sur l'année, dans un marché à -1,9 % :

- Le réseau sous enseigne **Mr.Bricolage** surperforme le marché, avec une baisse de chiffre d'affaires limitée à 0,7% sur l'année intégrant un dernier trimestre en croissance de 1,0 %.

- Le réseau sous enseigne **Les Briconautes**, a connu sur l'année une activité à magasins comparables en recul de 3,2%⁽⁶⁾, avec un dernier trimestre dans les mêmes tendances.

L'activité en France bénéficie par ailleurs du développement des nouvelles offres du Groupe :

- L'**Entrepôt Du Bricolage**, avec 3 magasins supplémentaires en 2013 (Fontaine les Dijon, Saumur, Mennecy), affiche un chiffre d'affaires au 31 décembre 2013 de 22,2 M€;

- Le **e-commerce** poursuit sa montée en puissance : les ventes en ligne réalisées sur le site national mr-bricolage.fr ont représenté 0,4% du CA TTC du réseau métropolitain sous enseigne Mr.Bricolage en 2013.

A l'**international**, l'activité à magasins comparables, diminue de 0,9 % sur l'année, impactée par les pays de l'Est (-5,5 %). A surfaces courantes, elle progresse de 3,2 %, portée par la forte dynamique des ventes et les ouvertures en Belgique (+10,8 % à surfaces courantes et +2,4 % à magasins comparables).

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2013)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (809 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi environ 290 affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,3 milliards d'euros.

Le Groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie multi-canal, au travers des réseaux de magasins et des sites internet marchands (site national mr-bricolage.fr et plus de 250 sites web locaux connectés aux magasins).

Mr Bricolage (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie de l'indice Gaïa Index (sélection de 70 PME-ETI responsables), CAC Mid&Small et CAC All-Tradable.

Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr
- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr
- **Toute l'information financière du Groupe :**

www.mr-bricolage.com