



## Accélération du développement international

- **4 magasins rejoignent le périmètre belge**
  - › Acquisition par la centrale belge de Mr.Bricolage, PROVA SA<sup>(1)</sup>, du groupe Alexandre SA (12 M€ de CA TTC annuel)
  - › Renforcement du maillage territorial wallon et des volumes d'achats
  - › Un parc ainsi porté à 43 magasins en Belgique
- **69 magasins implantés à l'étranger au 30 juin 2013**
  - › Une accélération du développement en ligne avec la stratégie du Groupe.

**Mr Bricolage SA annonce l'acquisition, par la société PROVA SA<sup>(1)</sup>, du groupe Alexandre SA, intégrant ainsi dans son périmètre 4 nouveaux magasins, implantés en Wallonie.**

Le Groupe Alexandre réalise un chiffre d'affaires TTC annuel d'environ 12 M€. Ces 4 magasins, actuellement sous enseigne Alexandre, devraient prendre l'enseigne Mr.Bricolage en 2014 afin de bénéficier pleinement de l'image et la notoriété de celle-ci.

<sup>(1)</sup>PROVA SA, dont le capital est détenu à hauteur de 35% par Mr Bricolage SA, est la centrale de référencement et d'animation du réseau des magasins sous enseigne Mr.Bricolage en Belgique et, gère par ailleurs 8 magasins intégrés.

Cette acquisition structurante porte ainsi à 12 le nombre de magasins détenus en propre par la filiale en Belgique, et à 43 le nombre total de magasins en Belgique au 30 juin 2013. Au premier semestre, le réseau avait vu l'ouverture d'un nouveau magasin belge à Gilly.

**Au 31/12/2012, la Belgique représentait 106 M€ de CA TTC, soit 51% du chiffre d'affaires sous enseigne Mr.Bricolage réalisé hors de France.**

## **L'international : un axe fort de développement, notamment en master-franchises**

A l'international, le Groupe Mr Bricolage a fait du développement en master-franchises sans prise de participation capitalistique un axe privilégié, avec des rôles clairement définis pour chacun des partenaires :

- Prise en charge du développement local pour le master-franchisé ;
- Apport du savoir-faire en termes de concept, de services et d'assistance technique pour Mr Bricolage SA.

Les principales zones géographiques ciblées sont l'Europe de l'Est, le bassin méditerranéen, l'Amérique du Sud, l'Afrique de l'Ouest et Equatoriale.

---

### **Prochain rendez-vous :**

**> Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 : jeudi 25 juillet 2013, après Bourse**

## A propos du Groupe Mr Bricolage

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (830 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (69 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi près de 300 affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis en juillet 2012 Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie cross-canal est par ailleurs en cours de déploiement sur le site marchand [www.mr-bricolage.fr](http://www.mr-bricolage.fr), lancé en fin d'année 2012.

## Contacts

- **Direction de la communication financière :**
  - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - [eve.jondeau@mrbricolage.fr](mailto:eve.jondeau@mrbricolage.fr)
  
- **Communication financière – Actifin :**
  - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – [nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)
  - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – [cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)

**Toute l'information financière du Groupe**  
**[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)**