

# Mr.Bricolage SA

## Résultats annuels 2012

- **2012, un exercice contrasté**
  - › Bonne résistance des magasins adhérents
  - › Dégradation de la situation des Magasins Intégrés
  - › Déploiement de la stratégie multi-canal
  - › Poursuite du désendettement du Groupe
- **Dividende proposé à l'Assemblée générale : 0,40 € par action**
  - › Soit un taux de distribution de 36% du résultat

« Le recul du résultat 2012 ne doit pas masquer les satisfactions de cet exercice. En effet, 2012 aura été l'année de l'accélération de notre développement vers le commerce de demain : multi-enseigne, multi-format et multi-canal. L'année 2013 sera celle du déploiement du web-to-store, avec un objectif de mise en ligne de 275 sites de magasins en fin d'année. Même si le contexte de ce début d'année est toujours difficile, je reste donc optimiste pour notre développement à moyen terme », déclare Jean-François Boucher, Président Directeur Général de Mr Bricolage SA.

## Compte de résultats consolidé 2012

Comptes audités par les commissaires aux comptes et approuvés en Conseil d'Administration du 6 mars 2013

En M€ (au 31 décembre)	2012 <sup>(3)</sup>	2011
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>560,9</b>	<b>562,3</b>
<b>Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) <sup>(1)</sup></b>	<b>32,3</b>	<b>39,6</b>
Dont Commerces	(8,1)	(5,2)
Dont Services aux Réseaux	40,3	44,6
<b>Résultat opérationnel (ROP)</b>	<b>31,0</b>	<b>37,8</b>
Dont Commerces	(7,3)	(5,5)
Dont Services aux Réseaux	38,3	43,0
<b>Résultat avant impôts (RAI) <sup>(2)</sup></b>	<b>25,3</b>	<b>30,7</b>
en % du chiffre d'affaires	4,5 %	5,5 %
Quote-part du résultat net des SME	(3,2)	(3,1)
Impôt sur les résultats	(10,5)	(9,7)
Résultat net des activités cédées	(0,4)	(0,3)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>11,3</b>	<b>17,7</b>
en % du chiffre d'affaires	2,0 %	3,1 %
<b>Dette financière nette / EBITDA</b>	<b>2,88x</b>	<b>2,76x</b>

(1) ROPO= ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) RAI = Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder

(3) Intégration, à compter du 1er septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

## Résultat opérationnel (ROP) : 31 M€, soit 5,5 % du chiffre d'affaires

En M€ (au 31 décembre)	Commerces			Services aux réseaux	Total consolidé
	Magasins Intégrés	Ventes en ligne <sup>(3)</sup>	TOTAL		
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	369,3	4,3	<b>373,6</b>	<b>187,2</b>	<b>560,9</b>
Chiffre d'affaires économique <sup>(1)</sup>	369,6	4,3	<b>373,9</b>	<b>271,9</b>	<b>560,9</b>
<b>Résultat opérationnel ordinaire (ROPO) <sup>(2)</sup></b>	(7,1)	(1,0)	<b>(8,1)</b>	<b>40,3</b>	<b>32,3</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(1,9%)	(23,0%)	(2,2%)	14,8 %	5,7 %
<b>Résultat opérationnel (ROP)</b>	(6,3)	(1,0)	<b>(7,3)</b>	<b>38,3</b>	<b>31,0</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(1,7 %)	(23,0%)	(1,9%)	14,1 %	5,5 %

(1) Chiffre d'affaires économique : chiffre d'affaires avant retraitement des ventes inter-secteurs

(2) ROPO : ROP hors plus ou moins-values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(3) Intégration, à compter du 1er septembre 2012, des ventes en ligne « B to C » des sites le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

### Le résultat opérationnel « Commerces » reflète essentiellement la situation des Magasins Intégrés et l'intégration des ventes en ligne

L'évolution défavorable du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés, particulièrement marquée en fin d'année, a contribué à la dégradation du ROP de cette activité, qui s'établit à (6,3) M€ en 2012, contre (5,5) M€ en 2011.

L'intégration des ventes en lignes sur 4 mois (à compter du 01/09/12) a contribué négativement au résultat opérationnel « Commerces ». Traditionnellement, cette période correspond à une saison basse pour cette activité de vente en ligne.

### Le recul conjoncturel des bases d'achat pèse sur la rentabilité des Services aux Réseaux

Malgré la bonne maîtrise des charges externes et de personnel, le résultat opérationnel ordinaire (ROPO) des Services aux Réseaux est en recul. Cette évolution intègre l'impact de la baisse conjoncturelle des volumes d'achats des réseaux, la non-récurrence du crédit d'impôt recherche et un impact négatif de change.

Le résultat opérationnel (ROP) de cette activité s'élève à 38,3 M€ en 2012, soit un taux de rentabilité opérationnelle de 14,1%.

### Bénéfice net de 11,3 M€ et proposition d'un dividende de 0,40 € par action

En 2012, la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence provient des difficultés persistantes sur les marchés des Pays de l'Est, malgré les restructurations mises en œuvre.

Après prise en compte de l'impôt sur les résultats, le résultat net part du Groupe s'élève en 2012 à 11,3 M€.

**Confiant dans l'avenir, le Conseil d'administration a décidé de proposer, lors de l'Assemblée générale du 25 avril prochain, la distribution d'un dividende de 0,40 € par action, soit un taux de distribution d'environ 36 % du résultat.**

## Solidité de la structure financière

En 2012, le Groupe Mr Bricolage SA a réduit sa dette nette d'un montant de 20,6 M€, tout en finançant l'acquisition du Jardin de Catherine (pour 9,0 M€). Avec un endettement net de 126,1 M€ fin 2012, le gearing<sup>(1)</sup> s'établit à 52,3 %, amélioré de 9,7 points, et le ratio de levier financier<sup>(2)</sup> à 2,88 x.

(1) Dette financière nette / Capitaux propres

(2) Dette financière nette / Ebitda

## Perspectives 2013

Le Groupe anticipe un 1<sup>er</sup> trimestre impacté par un environnement de marché toujours difficile en janvier<sup>(3)</sup> et en février.

Pour autant, Mr Bricolage SA reste concentré sur sa vision stratégique et se fixe comme priorités pour 2013 : la restructuration des Magasins Intégrés, le déploiement du « web-to-store » et la montée en charge du nouvel entrepôt de Cahors ouvert fin 2012.

Le développement des réseaux se poursuivra au travers de nouvelles ouvertures, adhésions et master-franchises à l'international. Ce développement se traduira par une croissance du chiffre d'affaires et des volumes d'achats des réseaux.

(3) Variation en valeur du marché GSB France en Janvier 2013 (vs n-1) : - 4,9% (source Banque de France)

### Prochain rendez-vous :

> **Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : Mardi 14 mai 2013, après Bourse**

## A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2012)

1<sup>er</sup> acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (839 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (66 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi plus de 300 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis en juillet 2012 Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie multi-canal est par ailleurs en cours de déploiement sur le site marchand www.mr-bricolage.fr, lancé en fin d'année 2012.

## Contacts

- **Direction de la communication financière :**
  - › **Eve Jondeau** – 02.38.43.21.88 – eve.jondeau@mrbricolage.fr
  
- **Communication financière – Actifin :**
  - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
  - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr
  
- **Toute l'information financière du Groupe :**

[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)